財團法人台灣媒體觀察教育基金會

**《辦理媒體素養講座計畫》**

合作計畫暨申請辦法

**壹、緣起**

媒體素養包括瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、分析媒體組織、反思閱聽人意義，及影響與進用媒體等核心能力。在傳播媒體因追求商業利益而帶來層出不窮的媒體亂象的當今，擁有媒體素養及獨立思考的能力，方能辨識媒體資訊，成為耳聰目明的閱聽人，並進一步近用媒體。

另一方面，資訊科技與媒體的發展在近幾年快速改變，新科技帶來新的生活體驗與機會，也產生許多新問題。人們不再只是訊息的接收者，也是創造者，在人們能輕易創造資訊、使用媒體的現況下，善用媒體創造資訊和反思的素養也不可或缺。

為此，台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱：本會）辦理本計劃，期透過合作辦理講座，因應各地需求，規劃資訊、網路及媒體素養專業講師及課程，培養大眾媒體素養能力，面對快速變遷的數位時代。

過去本會致力於推廣媒體素養教育，和政府單位、教育單位、家長、媒體產業界皆有交流合作，我們期許能結合各單位的努力，賦予民眾能辨別媒體內容、思辨媒體再現、反思閱聽人意義之能力，且能進一步針對不良訊息進行過濾和監督，提升全面的媒體和資訊與網路素養。

**貳、目標**

為因應十二年國民基本教育總綱所提，九大核心素養中「資訊科技與媒體素養」，本計劃期透過辦理主題講座，解析媒體亂象，讓大眾了解媒體之運作，並培養媒體素養之能力，增進獨立思考，並於生活中實踐。

**參、辦理方法**

一、日期：規劃於週間晚上，或週六、日上下午舉辦皆可。

二、活動說明：每場次原則上以3小時為一場次單位（視場次情況調整，最多可舉辦一日工作坊）。

三、參加對象：除有特別規劃之外（如教師研習、親子講座等），開放申請單位所在縣市之一般社會大眾自由報名參加（40人以上，70人以下）。

四、合作分工與經費：

（一）申請單位：

* 1. 如為教師研習，需於研習後核發時數。
  2. 宣傳活動、召募參加者，並提供研習場地。
  3. 負擔講師鐘點費、講師交通費、餐費、講義印製、雜支……等費用。

（二）本會：

* 1. 課程設計、安排講師、提供教材。
  2. 依各申請單位需求，本會可派員協助研習活動進行。
  3. 宣傳活動、召募參加者。

如有其他情況，則再視各場次差異協調上述分工。

五、講座主題規劃

講座主題可分為幾大面向，分別為：

（一）瞭解媒體訊息內容，思辨媒體再現，例如媒介真實會建構人們的主觀真實，新聞及媒體中的再現問題。

（二）分析媒體組織，反思閱聽人意義，認識商業媒體與公共媒體，認識多元平台收視率、點閱率及反思閱聽人媒體使用行為。

（三）影響與近用媒體，認識監督媒體管道並以多元行動落實傳播權。

（四）促成大眾對於新媒體的認識，並針對網路訊息進行判讀，使網路成為良善的資訊媒介。

本會規劃講座活動列表可供選擇，實際內容依申請單位需求可做調整。

**過去講座範例**

【思辨媒體再現／判讀資訊】新聞黑白切：切入討論司法與新聞之間的關係

107.07.28 思劇場

* 主持人：王怡蓁（上報記者）
* 與談人：吳東牧（某公共媒體新聞製作人）、陳昱廷（民間司法改革基金會律師）、黃致豪（致策國際法律事務所）

探討刑事訴訟中法律對於司法或執法工作人員所規範的「偵查不公開」與媒體身為第四權所擁有的「可知」與新聞自由之間的關係與互動，藉由這次的活動，讓大眾共同思考司法與媒體之間的關係。

【青少年傳播權／新媒體】網紅世代：那些Youtuber教我的事

106.06.17 國立公共資訊圖書館

* 主持人：林彥廷（公視青春發言人主持人）
* 與談人：沈聲瀚（YouTuber嬸嬸）

講座邀請兼具YouTuber 、魔術師與自學中學生身分的「嬸嬸」沈聲瀚，與公視青少年新聞議題節目《青春發言人》的主持人進行對談，談談在 YouTube 分享影片的初衷，以及其中遇到的逆境。也透過這樣的對談，讓社會認識與了解青少年在這個社群時代的發聲與分享生活的方式。

【分析媒體組織／反思閱聽人意義】殺手還是良藥？─探討台灣收視率之迷思

104.10.31 臺灣圖書館

* 主持人：黃聿清（世新大學廣電系講師）
* 與談人：李立國（台視節目部總監，資深電視節目製作人）、陳慧玲（資深金鐘戲劇節目製作人）、鍾起惠（世新大學新聞系專任教授）

在台灣，收視率主宰電視戲劇或節目的命運，吳宗憲曾說「觀眾才是真正的裁判」，收視率證明節目的好壞，然而，許多觀眾卻仍抱怨台灣的電視節目越來越難看。本次講座從收視率迷思切入，實際說明收視率怎麼調查出來的？是誰在看電視？收視率的意義為何？收視率在台灣造成的影響為何？而在數位網路時代，我們又該如何看待這個問題？

**肆、申請辦法**

一、申請資格：

各地方政府、新聞局（處）、新聞科等相關單位皆可主動申請，接洽確定後，需指定一名窗口與本會聯繫。

二、申請方式：

請填妥《媒體素養講座辦理計畫》【附件一】，以郵寄、傳真或E-mail方式傳至本會，本會承辦人將於收到申請書三至五個工作日回覆。

三、本會聯絡方式

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

11674台北市文山區羅斯福路六段134號3樓

聯絡人：陳小姐

電話：（02）8663-3062

傳真：（02）8663-2663

E-mail：public@mediawatch.org.tw

網站：<http://mediawatch.org.tw>

本會保留本研習計畫及申請合作方案之變更權利。

附件一

媒體素養講座辦理計畫申請書

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請單位 |  | 填表日期 |  | |
| 填表人及職稱 |  | 聯絡電話 |  | |
| E-mail |  | |
| 希望辦理講座日期及時間 （可多填寫幾個） |  | | | |
| 可供辦理講座地點 |  | 預計參加對象與人數 | |  |
| 希望安排內容  （請參考辦理方法第五點，或依需求填寫） |  | | | |
| 其他補充 | （例如：對講座的期待與需求等） | | | |

（本表可視申請單位需求自行延伸，可上媒觀網站下載表格：http://www.mediawatch.org.tw/work/9774）