財團法人台灣媒體觀察教育基金會

**《107年媒體素養教師研習計畫》**

合作計畫暨申請辦法

壹、緣起

資訊科技與媒體的發展在近幾年快速改變，新科技帶來新的生活體驗與機會，也產生許多新問題。人們不再只是訊息的接收者，也是創造者，越來越多學生能輕易創造資訊、使用媒體，卻缺乏善用媒體創造資訊和反思的素養。

媒體素養也已列入十二年國民基本教育總綱中的九大核心素養之一，媒體素養有必要、也應該融入於各領域的教學之中，因此加強教師媒體素養能力為當務之急。

為此，台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱：本會）辦理本計劃，希望透過合作辦理研習，因應各單位需求，規劃資訊、網路及媒體素養專業講師及課程，讓教育現場行政人員及教師了解媒體素養之核心與內涵，能將新課綱中的素養導向落實在教育現場。進一步提供媒體素養教育相關教學資源，以利未來落實於校園與課程教學。

過去本會致力於推廣媒體素養教育，和政府單位、教育單位、家長、媒體產業界皆有交流合作，我們期許能結合各單位的努力，賦予民眾能辨別媒體內容、思辨媒體再現、反思閱聽人意義之能力，且能進一步針對不良訊息進行過濾和監督，提升全面的媒體和資訊與網路素養。

貳、目標

為因應十二年國民基本教育總綱所提，九大核心素養中「資訊科技與媒體素養」，本計劃目標如下：

（一）透過辦理研習，讓教育現場行政人員及教師了解媒體素養之核心與內涵，能將新課綱中的素養導向落實在教育現場，使學生瞭解並關懷媒體環境，增進獨立思考能力，並於生活中實踐。

（二）推動網路、新媒體與媒體近用，建立正確上網觀念，對於網路訊息進行判讀，使網路轉變成良善的資訊媒介。

（三）藉由教師研習或活動講解與教案試作，俾利媒體素養與資訊網路識讀教育融入課程與教學。

參、研習辦理方法

一、研習日期：學期間及寒暑假，規劃於週間或週六、日舉辦皆可。

二、活動說明：每場次原則上以一天為單位（視場次情況調整，最多可舉辦三日研習），每個主題的課程約二至三小時。

三、參加對象：除申請學校外，需開放申請單位所在縣市其他學校、單位行政人員、教師報名參與（30人以上，70人以下）。

四、合作分工與經費：

（一）申請單位：

* 1. 開辦研習並於研習後核發時數（教師在職進修研習時數認證）。
	2. 召募學員、提供研習場地。
	3. 負擔講師鐘點費、講師交通費、餐費、講義印製、雜支……等費用。

（二）本會：

* 1. 課程設計、安排講師、提供教材。
	2. 依各申請單位需求，本會可派員協助研習活動進行。

如有其他情況，則再視各場次差異協調上述分工。

五、研習課程與研習時數規劃

根據本會與國家教育研究院研擬之「媒體素養教育五年實施計畫」，媒體素養教育的三大願景為：

（一）學生為本位的教育目標，鼓勵分享經驗、批判思考、獨立學習，掌握解決問題的能力。

（二）全媒體素養教育，了解印刷、廣播、電視、網路等不同媒體的影響與侷限。

（三）創新實踐的精神，善用媒體資訊與科技，落實民主社會的公民傳播權。

並制定出現代媒體素養應具備七大核心能力，

（一）瞭解媒體訊息內容

（二）思辨媒體再現

（三）分析媒體組織

（四）反思閱聽人意義

（五）影響與近用媒體

（六）創製媒體內容

（七）落實媒體倫理責任

根據以上內容，本會規劃課程與時數規劃如下，實際規劃及組合依申請單位需求可做調整，可挑選某幾個課程組合。詳細課程名稱與內容大綱如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程類別 | 課程名稱 | 內容與大綱 | 建議時數 |
| 基礎概念 | 媒體素養與媒體監督 | 建立教師基礎媒體素養觀念。* 什麼是媒體素養？
* 媒體素養的內涵與實踐
* 學生的媒體素養能力
 | 3 |
| 網路時代的媒體素養資訊與網路素養 | 增進教師對學生媒體使用的正面及負面影響之了解，並認識新媒體。* 學生所需的網路媒體素養
* 資訊、網路安全與倫理
* 資訊網路素養與我學習
 | 3 |
| 媒體素養與公民新聞 | * 了解媒介真實與客觀真實、主觀真實的差別
* 從公民角度思考，媒體素養積極的面向：如何透過媒體實踐公民權利、改變社會、交流溝通
 | 3 |
| 教學實作與方法 | 培養媒體公民 | * 什麼是公民教育？
* 媒體素養教育的教學策略
 | 3 |
| 媒體素養教學實作與分享 | * 媒體素養課程介紹（融入式、議題式、主題式......）
* 如何融入各科課程？
* 實施教師教案設計實例介紹與經驗分享
* 如何針對媒體素養設計課程
 | 3 |
| 教學資源介紹 | 培養新世代公民－媒體素養教育資源 | 媒體素養教學資源介紹，包括可直接使用的優質節目資源、教案。 | 2 |
| 媒體素養教育的資源與盟友 | 2 |
| 綜合座談 | 新媒體的現代教學啟示錄 | * 老師該如何看待媒體素養課程？
* 網路時代下，媒體素養與公民之間的關係和重要性。
* 什麼是現代所需的媒體素養？
* 如何在校園/教學現場推動媒體素養？
 | 2 |
| 綜合座談 | * 學員分享與反饋
* 問題討論與釐清
* 彈性時間
 | 2 |

過去研習課表範例

【一日研習】106.03.26 澎湖縣國中小媒體素養研習課程

|  |  |
| --- | --- |
| 時間 | 課程名稱 |
| 08：30～09：00 | 報到、始業式 |
| 09：00～10：30 | 主題一：媒體素養教育 |
| 10：30～10：40 | 中場休息 |
| 10：40～12：10 | 主題二：媒體監督 |
| 12：10～13：30 | 午餐 |
| 13：30～15：00 | 主題三：媒體素養教育在校園中的實踐 |
| 15：00～15：10 | 中場休息 |
| 15：10～16：40 | 主題四：媒體素養融入領域教學設計 |
| 16：40～17：00 | 綜合座談Q&A |
| 17：00～ | 賦歸 |

【二日研習】106.08.24-25 資訊科技與媒體素養研習

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 第一天 | 第二天 |
| 08：10～09：00 | 報到、始業式 | 教學實作(一):媒體素養融入領域與議題之教學設計融入教學分享、依領域分3組，由講師帶領討論 |
| 09：10～10：00 |  |
| 10：10～11：00 | 媒體素養與公民新聞 | 教學實作(二)：教案發表 |
| 11：10～12：00 |
| 12：00～13：00 | 午餐 |
| 13：10～14：20 | 培養媒體公民 | 教學實作(二)：教案發表 |
| 14：30～15：20 | 新媒體的現代教學啟示錄（座談） |
| 15：30～16：20 | 駕馭新媒體年代 |
| 16：30～17：20 | 圓滿落幕/賦歸 |

【三日研習】106.08.14-16 台中媒體素養與媒體互動工作坊

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時間 | 第一天 | 第二天 | 第三天 |
| 08：40～09：00 | 報到 | 報到 | 報到 |
| 09：00～12：00 | 網路時代的媒體素養 | 媒體素養與媒體監督 | 危機處理與媒體互動(實務研討與實作練習) |
| 12：00～13：00 | 午餐 |
| 13：00～14：30 | 培養媒體公民 | 媒體素養與公民新聞 | 校園事件及媒體報導的省思 |
| 14：30～16：00 | 培養新世代公民－媒體素養教學資源公視「青春發言人」、客家電視台「小O事件簿」 | 賦歸 |

肆、申請辦法

一、申請資格：

各地方政府、教育局（處）、各地學校皆可主動申請，並以偏鄉學校為優先，接洽確定後，需指定一名窗口與本會聯繫。

二、申請方式：

請填妥《107年媒體素養教師研習計畫申請書》【附件一】，以郵寄、傳真或E-mail方式傳至本會，本會承辦人將於收到申請書三至五個工作日回覆。

三、本會聯絡方式

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

11674台北市文山區羅斯福路六段134號3樓

聯絡人：陳小姐

電話：（02）8663-3062

傳真：（02）8663-2663

E-mail：public@mediawatch.org.tw

網站：<http://mediawatch.org.tw>

本會保留本研習計畫及申請合作方案之變更權力。

附件一

107年媒體素養教師研習計畫申請書

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請學校 |  | 填表日期 |  |
| 填表人／職稱 |  | 聯絡電話 |  |
| E-mail |  |
| 希望辦理研習日期及時間（可多填寫幾個） |  |
| 可供辦理研習地點 |  | 預計參加對象與人數 |  |
| 希望安排課程（請參考辦理方法第五點填寫） |  |
| 其他補充 | （例如：對課程的期待與需求等） |

（本表可視申請單位需求自行延伸，可上媒觀網站下載表格：http://www.mediawatch.org.tw/work/9773）