

表一：環保署推動環保政策推廣與政令宣傳費用粗估

專案名稱	總計畫經費	政令宣傳費（包含：活動舉辦、廣告製作、購買新聞等公關廣告宣傳）(註一)
低碳社區推動專案工作計畫	4290 萬	0
綠色台灣的未來想像廣告合作案	90 萬	90 萬
2010 年土壤及地下水污染場址整治與管理國際研討會暨國際合作發展計畫	520 萬	0
99 年推動全民參與結能減碳行動專案工作	735 萬	0
「資源回收 環保綠活」宣導專案工作計畫	486 萬	80 萬。 活動整體行銷(主題設計、徵件與評選方式、媒體宣傳規劃、活動網站建置及成果專輯等)
綠色消費宣導及綠色採購推動計畫	620 萬	0
印製「綠色消費·快樂新生活宣導摺頁」、「購物看標章·地球更健康宣導海報」等	18 萬 7257	0
推動清淨家園美好台灣宣導計畫	無法查明	有置入行銷，但無法查明金額
「清淨家園 5S 運動」動畫宣導短片攝製	48 萬	0
營造永續優質環保示範區攝影競賽及宣導	94 萬 2000	20 萬
消失的生命之河－環境教育推廣專案計畫（天下文化）	45 萬	45 萬
世界又熬又平又擠觀點論壇(天下文化)	88 萬	88 萬
推動清淨家園美好台灣宣導計畫	98 萬	0
節能減碳全民行動網推動計畫(第二年)工作計畫	665 萬	0
行政院環境保護署:電視新聞專題報導及新聞快訊宣導製播	600 萬	600 萬
綠色消費宣導及綠色採購推動計畫	610 萬	有置入行銷，但無法查明金額

總計	8397 萬 9157 元	923 萬
-----------	--------------------------	--------------

資料來源：環保署採購案

(註一)由於我們蒐集到的標案書中些許標案明確進行廣告宣傳或新聞置入性行銷，然而在預算書中未明確標載購廣宣費用之金額，故此標案則不列入金額計算。

表二、台塑六輕 CO2 排放, 現況、改換燃料、與國光石化之比較

	CO2 年排放(萬公噸)	與全用煤之比例
六輕四期(現況)	6755.7	1
六輕四期 (全天然氣)	4270	0.63
六輕四期(全用燃油)	5353	0.79
國光(燃油:天然氣= 4:6)	4703	0.7
國光環評書	1187	?

資料引自：小地方台灣社區生活網 (<http://www.dfun.com.tw/?p=28437>)