

# 108年閱聽人電視使用行為及滿意度調查

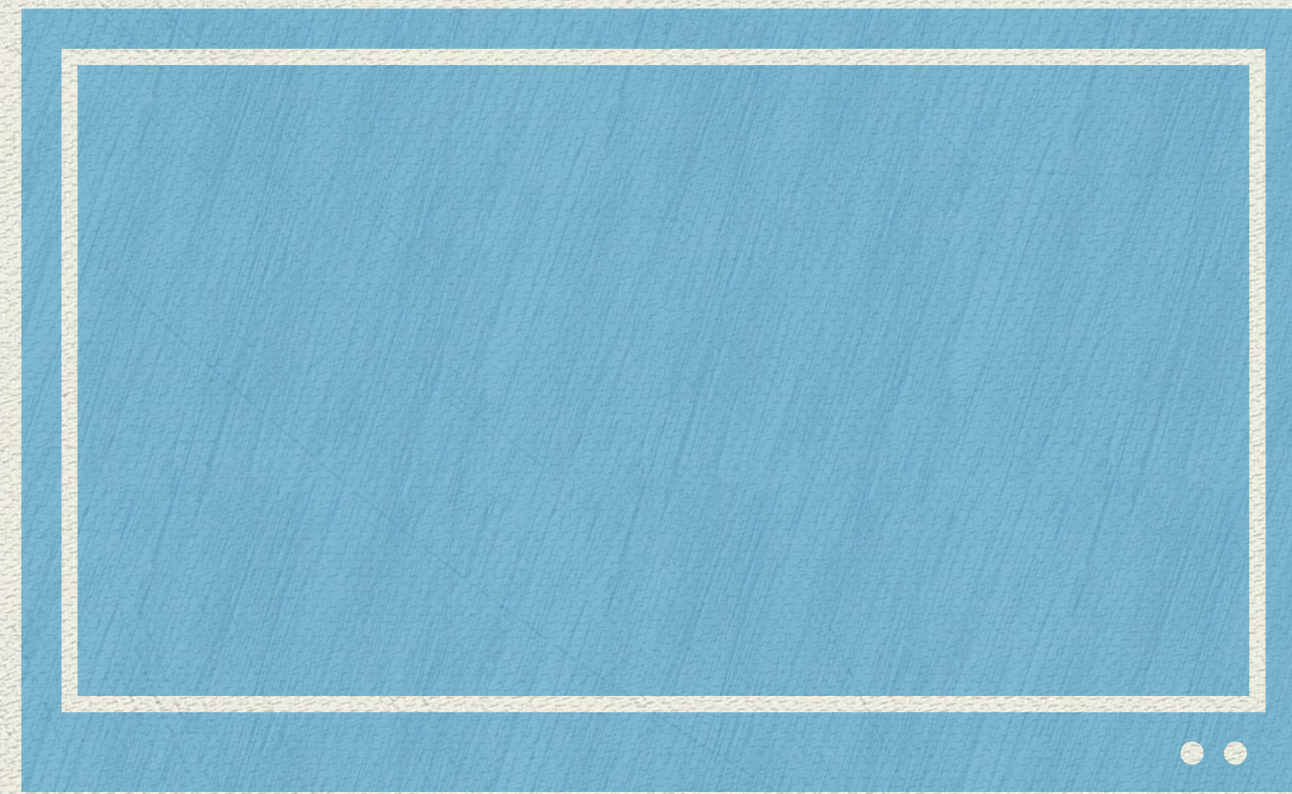
財團法人台灣媒體觀察教育基金會

報告人：世新大學新聞學系教授胡光夏

# 調查目的

## ① 閱聽人電視節目收視行為

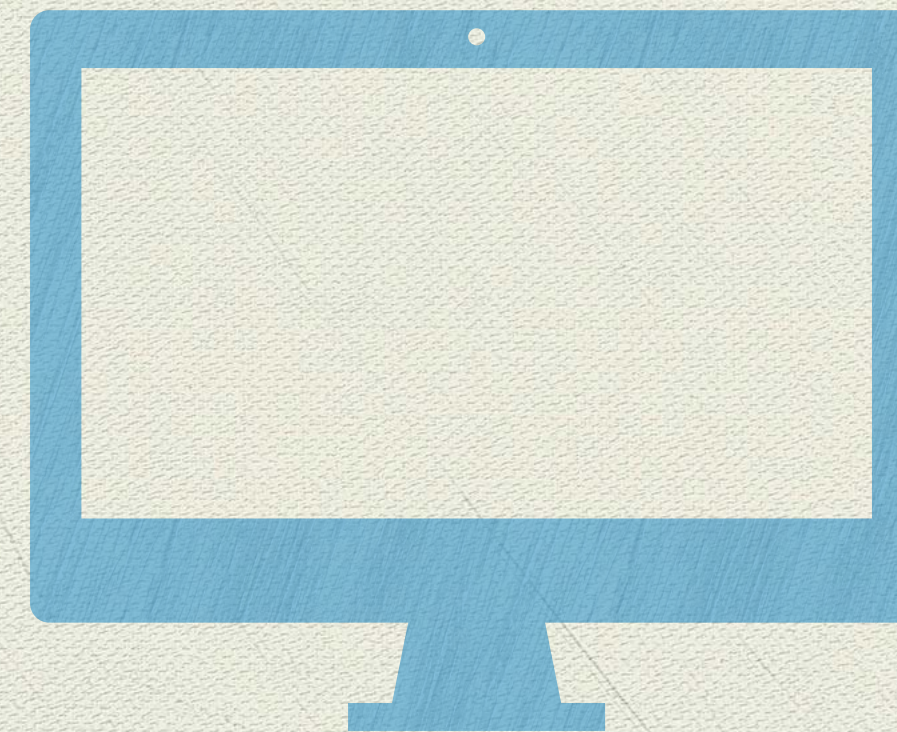
包括：收視平臺、內容、時間、頻道偏好、本國與外國節目類型偏好



## ② 閱聽人對不同收視平臺、不同載具電視節目收視滿意度

## ③ 影響閱聽人電視節目收視平臺使用的因素

包括：不同平臺滿意度差異，以及不同收視行為對不同收視平臺滿意度之差異



# 調查設計

- ◆ 對象：22個縣市，13歲以上，且有收看有線電視之民眾。
- ◆ 時間：2019.10.26-2019.11.11  
13:30-17:30、18:30-22:00
- ◆ 方法：以電腦輔助電話訪問(CATI)系統進行電話調查
- ◆ 抽樣：以中華電信住宅電話號碼簿為母體清冊，依縣市作為分層，分層隨機抽樣。



共計撥出36,468個電話號碼，  
**成功訪問2,041個有效樣本。**

在 95%之信心水準時，其抽樣誤差約為±2.00%

訪問成功率：23.7%

拒訪率：23.7%

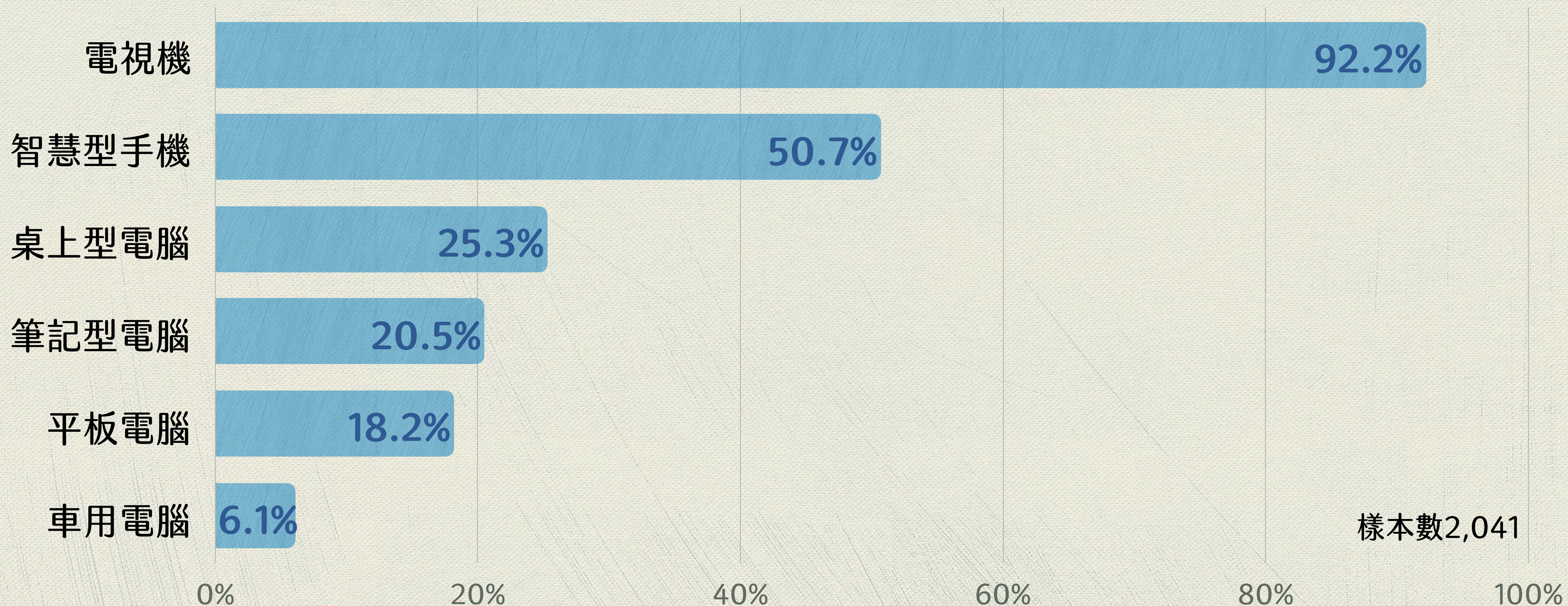
接觸率：31.8%。

\*參酌美國民意研究學會(AAPOR)之定義

# 閱聽人收視行為

① 主要收視載具以電視機的比率最高，其次依序為智慧型手機、桌上型電腦。

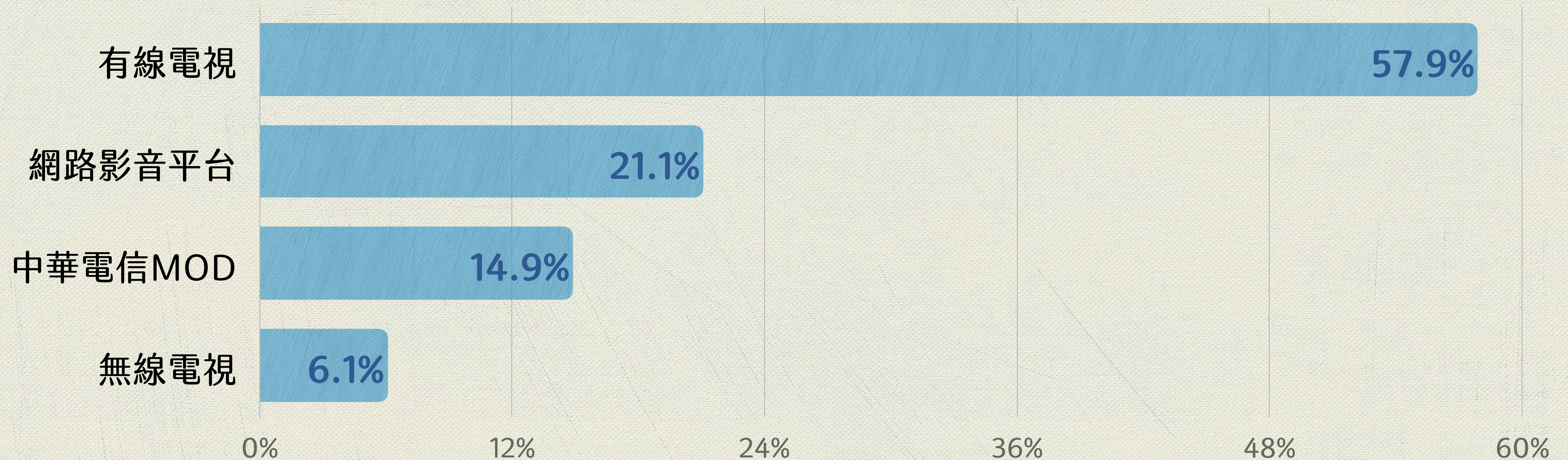
收視載具



# 閱聽人收視行為

② 主要收視平臺以有線電視的比率最高，其次依序為網路影音平臺、中華電信MOD。

## 主要收視平台

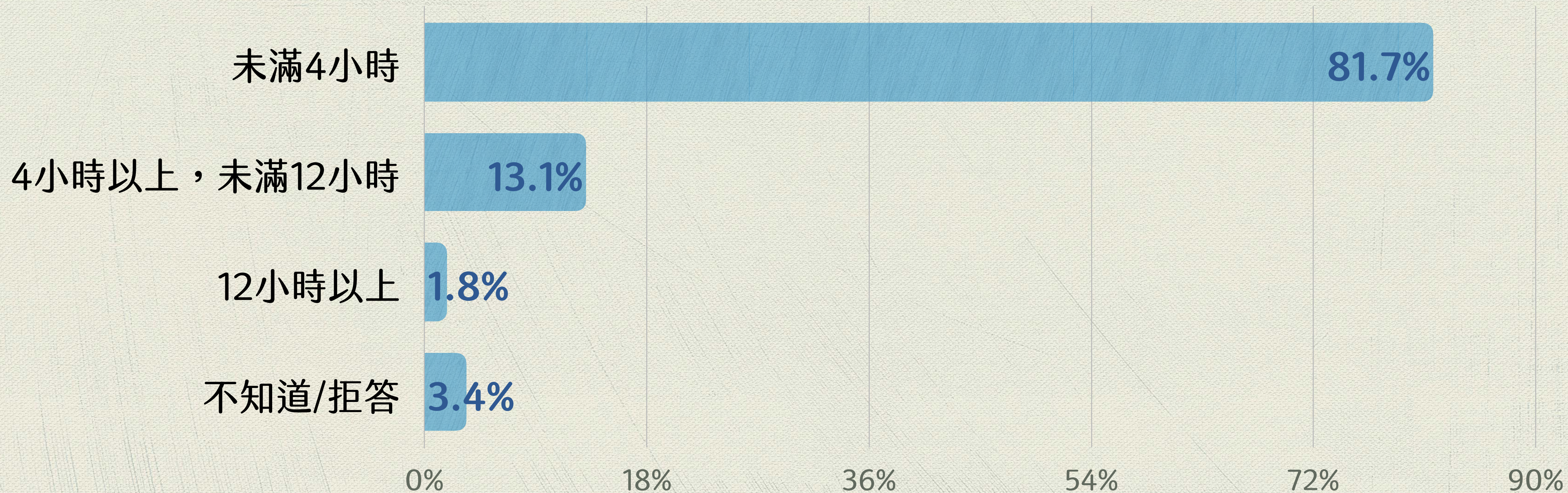


樣本數2,041

# 閱聽人收視行為

③ 不論是平日或假日，閱聽人皆以觀看未滿4小時比率最高，但假日觀看時數有增加的趨勢。

## 平日觀看節目時數

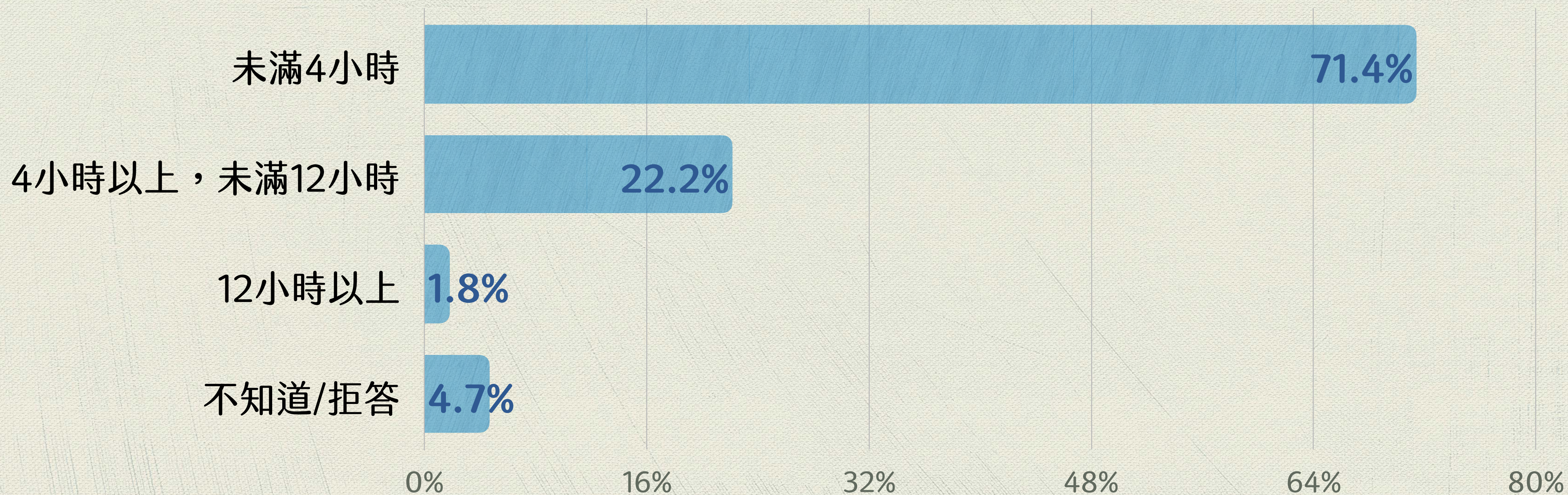


樣本數2,041

# 閱聽人收視行為

③ 不論是平日或假日，閱聽人皆以觀看未滿4小時比率最高，但假日觀看時數有增加的趨勢。

## 假日觀看節目時數

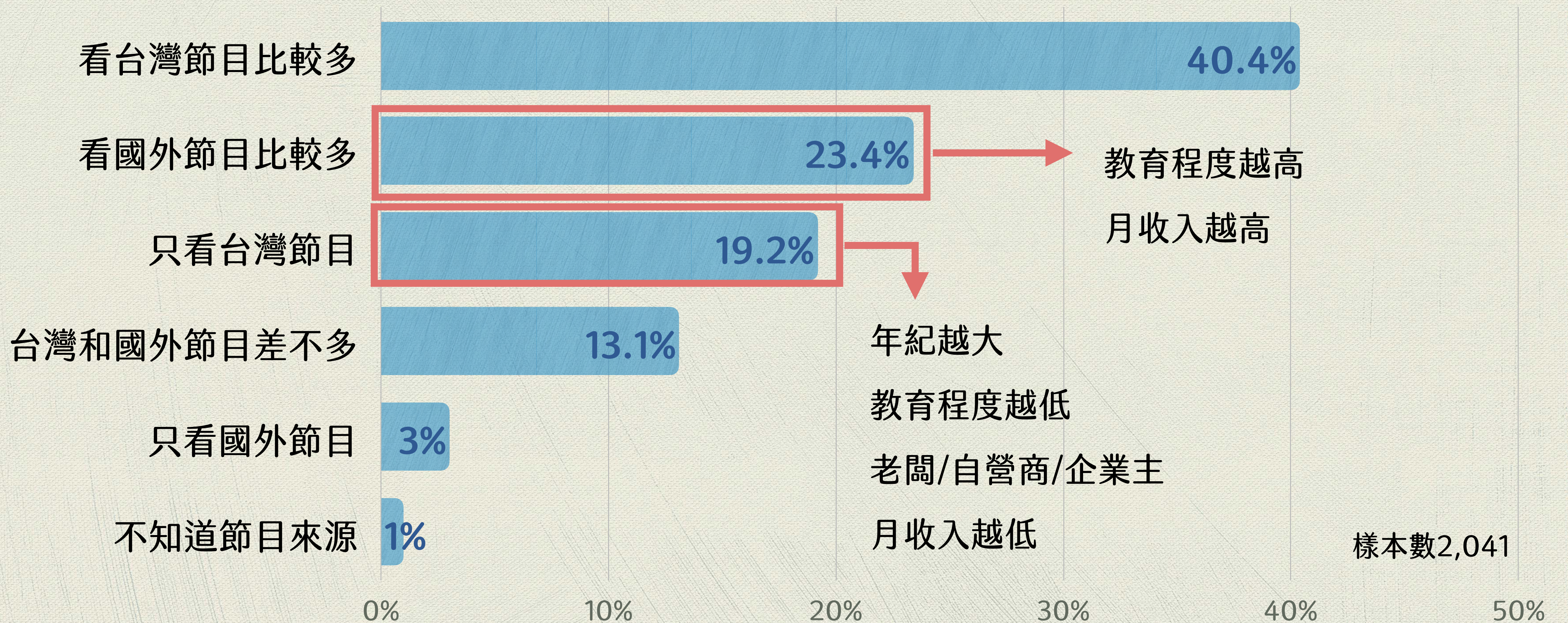


樣本數2,041

# 本國與外國電視節目來源與偏好

① 近6成的閱聽人偏好台灣節目，2成6偏好國外節目。

## 本國與外國節目偏好及比重

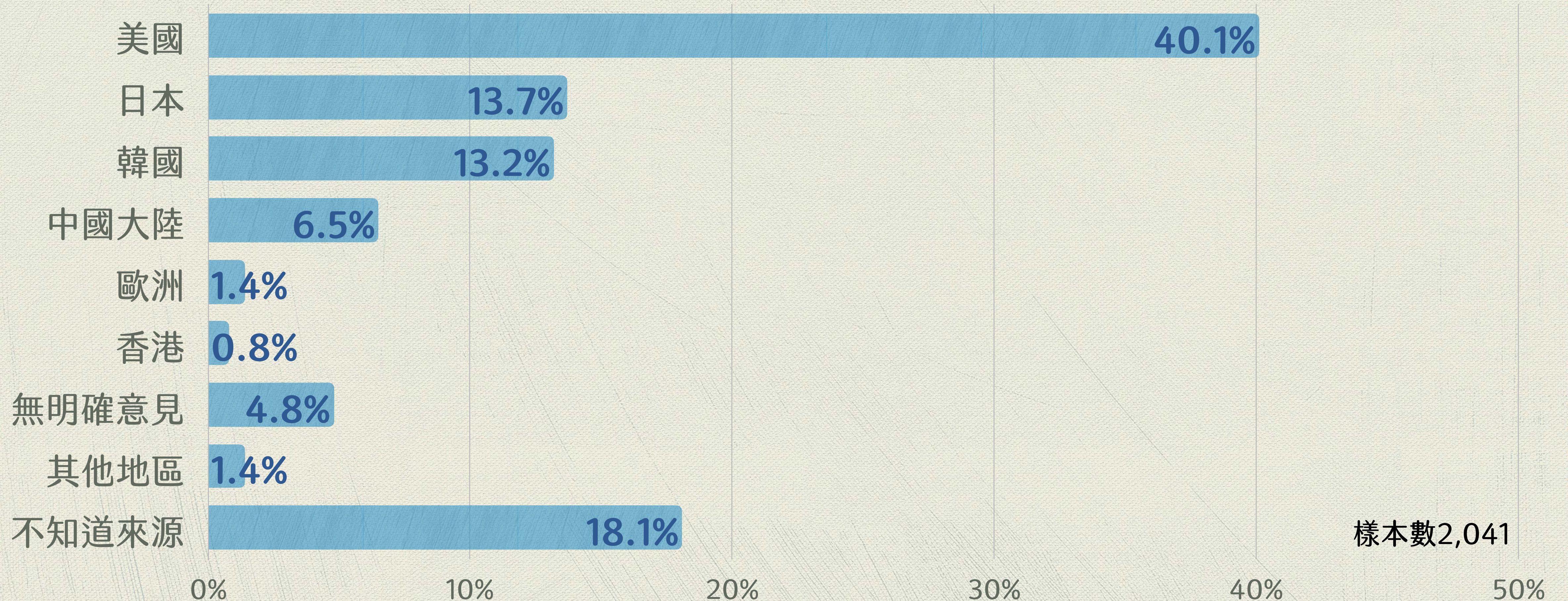




# 本國與外國電視節目來源與偏好

② 國外節目來源以美國比率最高，其次依序為日本、韓國、中國大陸。

## 外國節目來源

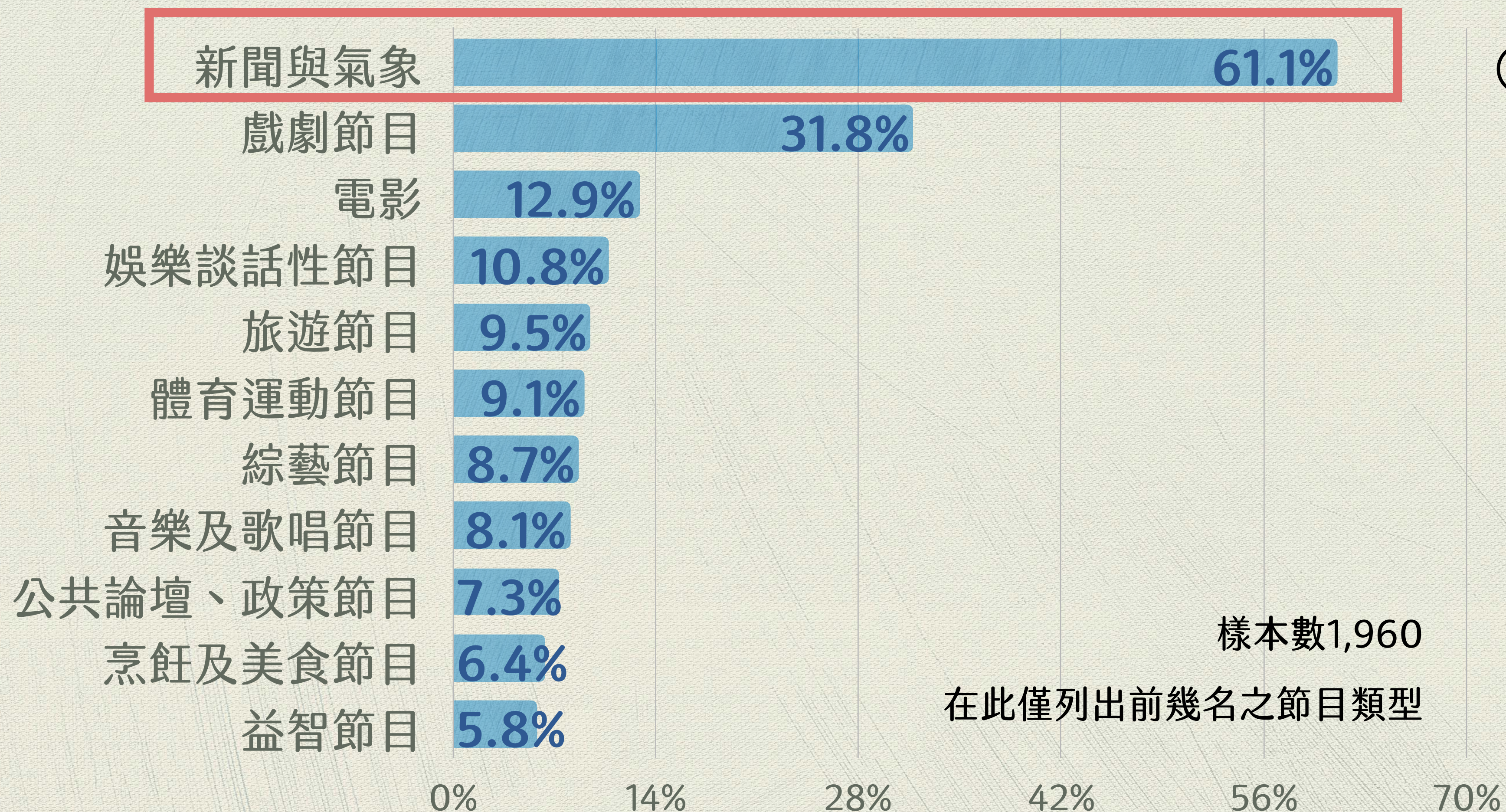


# 本國與外國電視節目來源與偏好

- ◆ 女性觀看中國大陸、韓國節目的比率明顯較高。
- ◆ 13~39歲觀看日本、韓國、美國節目的比率較高。
- ◆ (隨教育程度愈高，觀看日本、美國節目的比率愈高；教育程度愈低，觀看中國大陸節目的比率愈高。
- ◆ 月收入愈低，觀看中國大陸、韓國節目的比率愈高；月收入愈高，觀看美國節目的比率愈高。

# 本國與外國電視節目來源與偏好

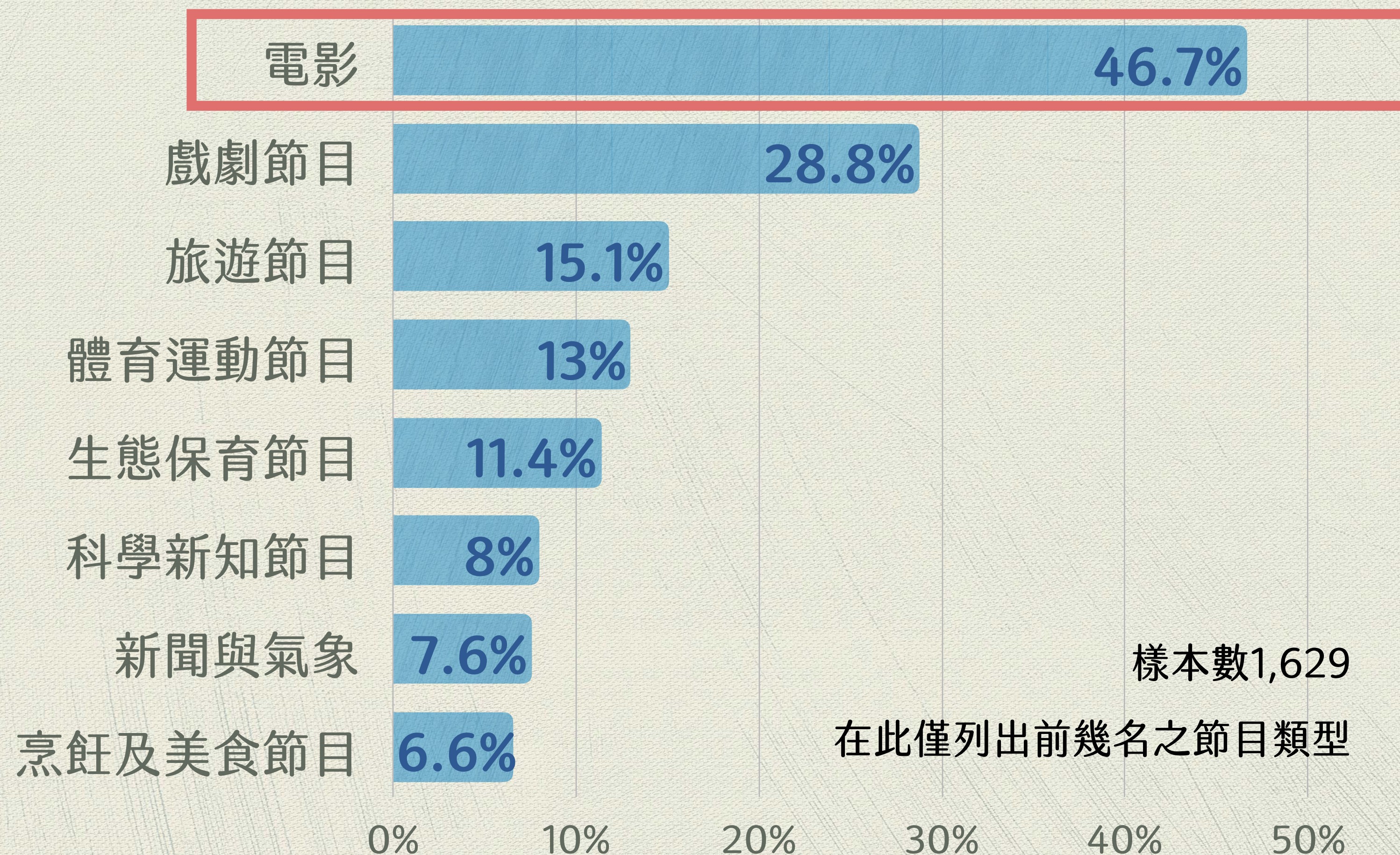
## 對本國節目偏好類型



③ 不論台灣或外國節目，閱聽人多偏好戲劇、電影及旅遊節目；台灣的新聞與氣象、娛樂談話性節目、外國的體育運動節目、生態保育節目也受閱聽人喜愛。

# 本國與外國電視節目來源與偏好

## 對外國節目偏好類型

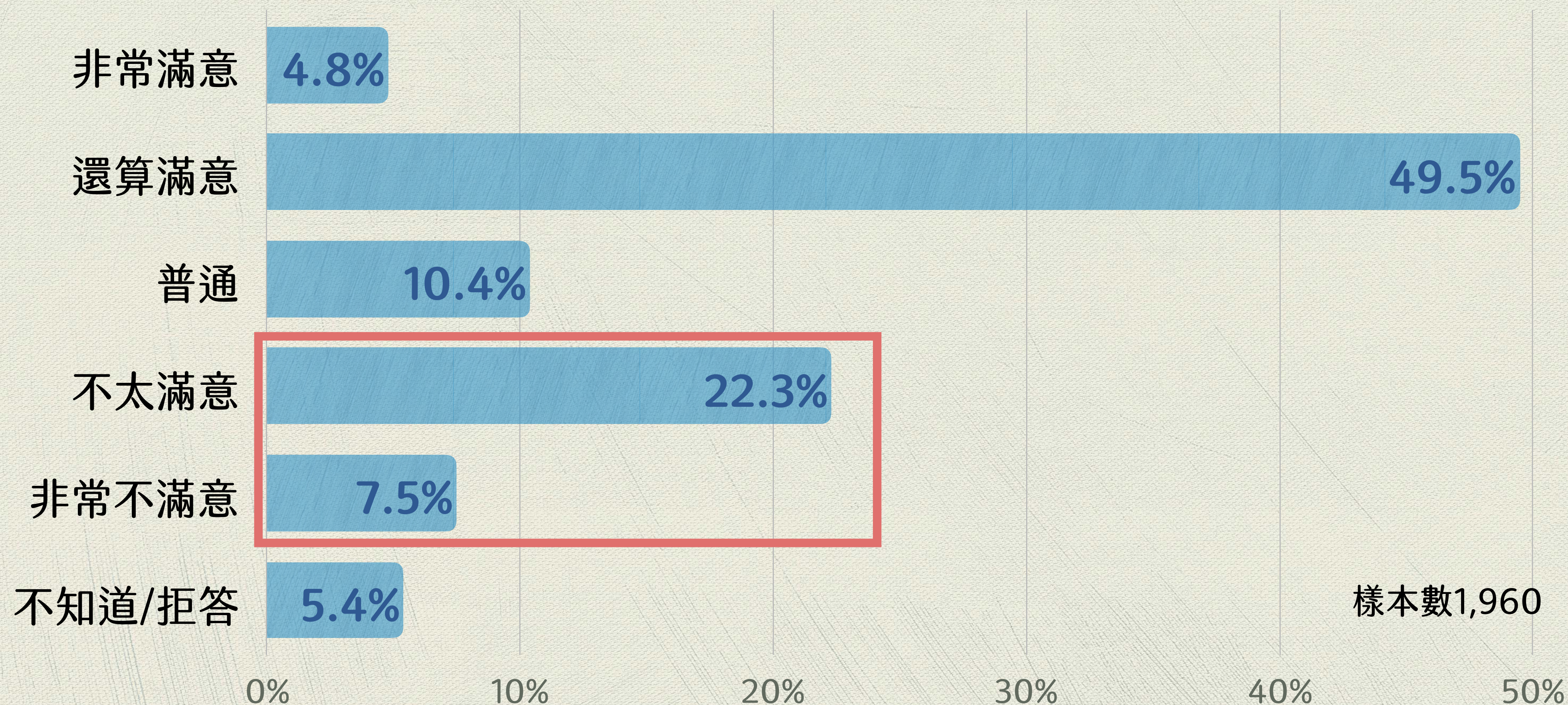


③ 不論台灣或外國節目，閱聽人多偏好戲劇、電影及旅遊節目；台灣的新聞與氣象、娛樂談話性節目、外國的體育運動節目、生態保育節目也受閱聽人喜愛。

# 本國與外國電視節目來源與偏好

④ 近3成閱聽人對於本國電視節目品質感到不滿意。

## 本國電視節目品質滿意度



# 本國與外國電視節目來源與偏好

④ 近3成閱聽人對於本國電視節目品質感到不滿意。

## 本國電視節目品質滿意度

針對「本國電視節目品質滿意度」與基本變項進行卡方檢定……

◆ 年齡愈低，滿意度愈高。

◆ 非六都滿意度較高。

◆ 教育程度國高中滿意度最高；研究所及以上滿意度最低。

◆ 學生滿意度最高；軍警公教滿意度最低。

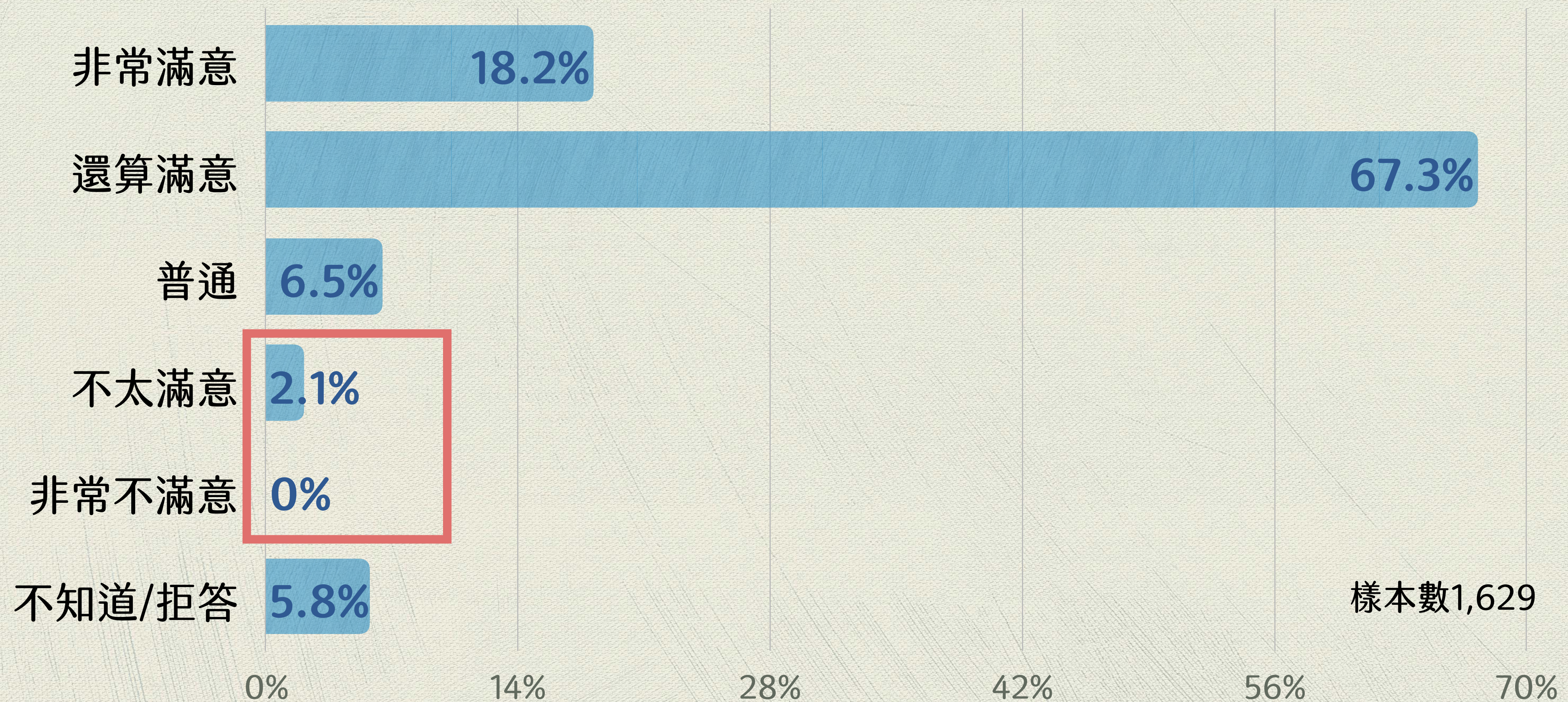
樣本數1,960

0% 10% 20% 30% 40% 50%

# 本國與外國電視節目來源與偏好

⑤ 僅有2.2%閱聽人對於國外電視節目品質感到不滿意。

## 外國電視節目品質滿意度



# 本國與外國電視節目來源與偏好

⑤ 僅有2.2%閱聽人對於國外電視節目品質感到不滿意。

## 外國電視節目品質滿意度

針對「外國電視節目品質滿意度」與基本變項進行卡方檢定……

◆ 年齡愈低，滿意度愈高。

◆ 教育程度愈高，滿意度愈高。

◆ 學生滿意度最高；無業/退休/待業滿意度最低。

◆ 月收入愈高，滿意度愈高。

67.3%

非常滿意 18.2%

普通 6.5%

不太滿意 2.1%

非常不滿意 0%

不知道/拒答 5.0%

樣本數1,629

0%

14%

28%

42%

56%

70%



# 不同收視平臺使用情形

① 以有線電視閱聽比率來說，六都比率較高，非六都比率較低。



居住地區	無線電視	有線電視	中華電信MOD	網路影音平台
	樣本數 (百分比)			
六都	76 (5.4%)	838 (59.3%)	183 (13.0%)	314 (22.3%)
非六都	48 (7.6%)	344 (54.7%)	122 (19.4%)	116 (18.4%)

# 不同收視平臺使用情形

② 年輕族群以有線電視及網路影音平臺為主要收視平臺，中高年族群則是有線電視為主。

年齡	無線電視	有線電視	中華電信MOD	網路影音平台
	樣本數 (百分比)			
13-39歲	28 (3.4%)	368 (45.0%)	128 (15.7%)	293 (35.9%)
40-59歲	48 (6.7%)	438 (61.0%)	127 (17.7%)	105 (14.6%)
60歲以上	48 (9.5%)	376 (74.4%)	50 (9.8%)	32 (6.3%)

# 不同收視平臺使用情形

13-39歲使用有線電視、網路影音平台比率皆高。年紀越高，透過有線電視收看電視節目的比率越高。網路影音平台則反之。

年齡	無線電視	有線電視	中華電信MOD	網路影音平台
	樣本數 (百分比)			
13-39歲	28 (3.4%)	368 (45.0%)	128 (15.7%)	293 (35.9%)
40-59歲	48 (6.7%)	438 (61.0%)	127 (17.7%)	105 (14.6%)
60歲以上	48 (9.5%)	376 (74.4%)	50 (9.8%)	32 (6.3%)

# 不同收視平臺使用情形

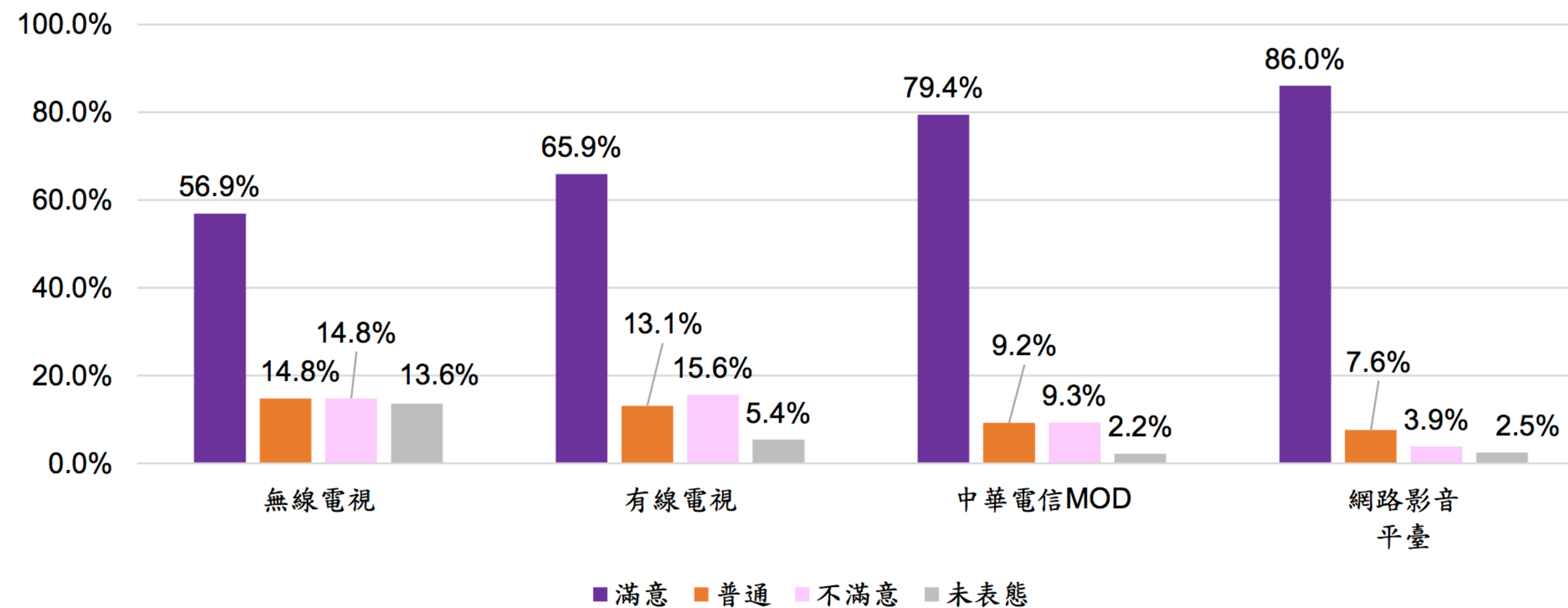
② 月收入越低，透過「無線電視」閱聽的比率高。

月收入	無線電視	有線電視	中華電信MOD	網路影音平台
	樣本數 (百分比)			
23,099元以下	63 (7.8%)	461 (57.1%)	114 (14.1%)	169 (21.0%)
23,100-59,999元	46 (5.1%)	522 (58.0%)	138 (15.3%)	195 (21.6%)
60,000元	3 (1.5%)	133 (59.9%)	34 (15.3%)	52 (23.2%)

# 不同收視平臺使用情形

③ 8成6閱聽人對網路影音平臺感到滿意，近8成對中華電信MOD感到滿意，僅有6成5對有線電視感到滿意，5成6對無線電視感到滿意。

圖 36 主要收視平臺—滿意度



# 不同收視平臺使用情形

- ④ 使用**無線電視**收看的主要是因為沒有需求(31.7%)、免費(20.8%)，不滿意的主要原因為訊號(32.5%)、節目內容(21.6%)。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、音樂與唱歌類；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。
- ⑤ 使用**有線電視**收看的主要是因為已經習慣(25.9%)、有很多頻道可以看(19.0%)，較喜歡的節目類型以新聞、綜合類、洋片類型比率較高，不滿意的主要原因為重播(65.5%)及費用(30.1%)。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、電影；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

# 不同收視平臺使用情形

- ⑥ 使用**中華電信MOD**收看的主要是因為家人決定(24.1%)、有促銷優惠(18.4%)，不滿意的主要原因為訊號(27.1%)及重播(20.1%)。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、電影；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。
- ⑦ 使用**網路影音平臺**收看的主要是因為隨時可以觀看(43.1%)、想看的節目都有(12.7%)，觀看時多使用**智慧型手機**，不滿意的主要原因為廣告太多(31.3%)、受網路訊號影響(31.7%)。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、談話類；外國類型為戲劇、電影、體育運動類。