財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

2021年度報告

Taiwan Media Watch Annual Report 2021

好媒觀・好媒體・好社會

財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

目　　錄

董事長的話 2

第八屆董事會 6

研究發展與調查 11

媒體觀測－疫情下的電視政論節目觀測報告 12

媒體素養教育與推廣 14

教材開發 15

教學工作坊 16

逆食NEWS-媒體素養營 17

專欄與演講 19

政策倡議與監督 20

《公共電視法》修法建議 22

《事實查證原則處理要點》修法建議 24

媒體觀察與監督 26

擴大影響力 28

第21屆國人自製兒童及少年優質節目評選暨五星獎 29

原創內容製作 35

媒觀會客室 39

社群平台、網站經營 46

財務責信 48

董事長的話

自1999年6月成立至今，財團法人台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱媒觀）二十三年來始終致力於媒體觀察監督、媒體素養教育推廣與媒體政策倡議，未曾或忘「維護新聞自由、落實媒體正義、促進媒體自律、保障人民知之權利與公民傳播權利」的創會宗旨。

作為台灣歷史最悠久且專注於媒體素養教育推動的非營利組織，媒觀從去年開始定期對外發佈《年度報告》，藉以檢視與反思自身不足與有待努力之處，並且以負責的態度向社會公眾報告媒觀的努力成果，希望可以繼續獲得社會公眾的肯認、信賴與支持。

除了例行的業務外，如《2021年度報告》所示，人少錢少的媒觀，在疫情仍未退散的2021年做了許多事，其中包括從2021年11月開始與Google.org、台灣事實查核中心、社團法人社區大學全國促進會、假新聞清潔劑、優質新聞發展協會等公民團體共同啟動了為期三年的數位素養及媒體識讀教育專案。

藉由最新一期年報的發佈，我們盼望社會各界繼續給媒觀包括捐款在內的各種支持，讓媒觀有更充足的資源完成更好促進台灣新聞自由、媒體正義、媒體自律與公民傳播權利的工作。在這條媒體公民培力與公共利益追求的道路上，誠摯邀請您成為和我們一起攜手前進的夥伴。

2022.05.23

Message from the chairman

Since its establishment in June 1999, the Taiwan Media Watch Foundation（hereinafter referred to as Taiwan Media Watch） has been committed to media monitoring, media literacy education promotion and media policy advocacy for 23 years. We truly believe in and tirelessly strive for the public values of “implementing media justice, promoting media self-regulation, and protecting people's right to know and citizens' right to communicate".

(圖片來源：Freepik)

As the longest-running non-profit organization in Taiwan dedicated to the promotion of media literacy education, Taiwan Media Watch has regularly released the "Annual Report" since last year, in order to review and reflect on its own shortcomings and areas for improvement, and to be responsible to the Taiwanese society. It is hoped that our efforts will continue to gain the recognition, trust and support of the public.

In addition to routine business, as shown in this "2021 Annual Report", the Taiwan Media Watch with less people and less money has done many things in 2021 amid the pandemic, including starting from November 2021 with Google.org, Taiwan Fact-Check Center（TFC）, National Association for the Promotion of Community Universities（NAPCU）, Fake News Cleaner, the Association for Better Journalism and other civic groups jointly launched a three-year digital literacy and media literacy education project.

With the release of the latest annual report, we hope that all sectors of the society will continue to provide various support including donations to Taiwan Media Watch, so that we will have more resources to complete and better promote Taiwan's press freedom, media justice, media self-regulation and citizens' rights to communicate. We sincerely invite you to be our partner in pursuit of media citizen empowerment and public interest.

2022.05.23

第八屆董事會

（任期：2021.5.20～2024.05.19）

董事會成員

姓名	服務單位與職稱	備註
羅世宏	中正大學傳播學系教授	董事長
邱家宜	財團法人卓越新聞獎基金會執行長	董事
周宇修	謙眾國際法律事務所主持律師	董事
洪貞玲	台灣大學新聞研究所教授	董事
陳炳宏	台灣師範大學大眾傳播研究所教授	董事
馮建三	政治大學新聞學系教授	董事
葉文立	電通行銷傳播媒體集團董事長	董事
黃哲斌	媒體專欄作者	董事
黃兆徽	台大新聞所兼任助理教授	董事

（以姓氏筆畫排序）

董事會介紹

羅世宏董事長

現職：國立中正大學傳播學系教授

經歷：媒體改造學社理事長
中央廣播電台董事

陳炳宏董事

現職：國立台灣師範大學大眾傳播所優聘教授

經歷：台灣媒體觀察教育基金會董事、執行長
台北市公用頻道協會常務理事
中國時報、中時晚報記者

馮建三董事

現職：國立政治大學新聞學系教授

經歷：國立政治大學新聞學系主任
古巴通訊編輯

黃哲斌董事

現職：媒體專欄作者

經歷：雜誌總編輯、報紙記者及編輯、新聞網站副總編輯

黃兆徽董事

現職：TFC台灣事實查核教育基金會教育總監
國立台灣大學新聞研究所兼任助理教授

經歷：華視新聞部經理、節目主持人
台灣事實查核中心總編審
獨立記者/紀錄片導演
公視採訪中心記者、主播、國際新聞編譯、青少年新聞總編輯
天下雜誌召集人、製作人
民視專題記者、執行製作人、新新聞週刊採訪記者

周宇修董事

現職：台灣人權促進會會長（2019.4-迄今）
台北市政府國家賠償委員會審議委員（2017.6-迄今）
臺北律師公會監事（2020.7-迄今）
文化部法規會委員（2020.5-迄今）

經歷：國際特赦組織臺灣分會理事（2016~2018）
哥倫比亞大學法學院 訪問學人（2014-2015）

邱家宜董事

現職：卓越新聞獎基金會執行長
公視董事
華視董事

經歷：自立晚報記者
新新聞周刊記者
公共電視研究員

葉文立董事

現職：電通行銷傳播 集團 董事長

經歷：行政院經建會住宅及都市發展處
規劃師
和信國際傳播股份有限公司總經理
台灣大哥大股份有限公司獨立董事

洪貞玲董事

現職：國立台灣大學新聞研究所教授

兼職：青平台「數位轉型與數位治理小組」召集人
電信普及服務基金管理委員會委員

經歷：國家通訊傳播委員會委員
國立台灣大學新聞研究所所長
媒體改造學社召集人

財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

研究發展與調查

媒體觀測－疫情下的電視政論節目觀測報告

2021年5月台灣國內疫情大規模爆發，緊接著全國進入疫情三級警戒，大量電視政論節目紛紛邀請諸多來賓談論、評論各項與疫情有關之議題；而疫情三級警戒期間，在家收看電視的時間隨之增加，民眾對疫情及防疫政策的認知，也深受電視新聞頻道內容的影響。

因此，本會發起「疫情下的電視政論節目觀測計畫」，藉此了解，這段期間各政論節目中所討論之議題、邀請之來賓以及節目是否有特定立場或偏態，並於11月對外發布觀測分析報告。

「疫情下的電視政論節目」觀測計畫，也是本會自2014年委託中正大學唐士哲教授執行「時事議題談話性節目表現評鑑（第一階段）」研究案後，首次針對電視新聞頻道政論節目進行系統性之觀測。

觀測以2021年5月15日，台北市及新北市升級疫情警戒第三級起，至2021年6月14日一個月期間，電視新聞頻道週間晚上8點至12點播出之政論節目為對象，

▲ 本研究報告可於媒觀網站「研究計畫」全文下載

其中也將已轉為網路媒體的中天新聞台製播的政論節目納入觀察。總計選取12個節目，並由12位觀測員分別觀測12個節目。

觀測項目包括：各集節目來賓、主題及小標。藉由統計各節目來賓名單，找出出席節次數前三名的來賓，檢視政論節目邀請來賓是否具有特定傾向。另外也利用「CORPRO庫博中文獨立語料庫分析工具」收集各節目主題及小標詞頻資料，分析各節目談論的主題及內容。

本次觀測的主要發現有以下三項：一，各政論節目出席次數前三名的來賓，以「名嘴／資深媒體人」最多，共22人次，佔52%，其次是「政黨相關人士」，共13人次，佔31%。

二，觀測期間電視政論節目主題及小標出現最多的詞語為「疫苗」（主題：197次；小標：4,915次），其次是「疫情」（主題：82次；小標：1,427次）。顯見節目討論議題及內容，聚焦疫苗相關討論及台灣疫情發展。

三，觀察各政論節目主題及小標出現的詞語，可以發現不同節目在討論議題的設定，以及節目中出現的言論，存在明顯差異。即便談論相同的議題、事件，不同節目所呈現出來的「意見樣貌」也非常不同。

財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

媒體素養教育與推廣

教材開發

本會近年來致力於媒體素養教材的開發，補足現場教師教學的資源。今年與社團法人美感細胞協會合作，出版《媒體爆爆——資訊爆炸生活指南》媒體素養教材包。教材包以彈性課程、多元選修課程用途出發，內容包括「媒體素養是什麼」、「你應該知道的媒體經營之道」、「透視媒體產製的秘密」、「揭開演算法建構的世界」等四個單元，以及四個學習活動。

▲《媒體爆爆——資訊爆炸生活指南》媒體素養教材包

教學工作坊

為推廣媒體素養教材，進一步培養媒體素養種子教師，於11月至12月間辦理三次教學工作坊，共有19位國高中教師參與培訓，期間也有回家備課的作業。參與教師們以《媒體爆爆——資訊爆炸生活指南》教材為底，分組完成五個彈性課程設計。本會將於110年下學年度於受訓教師授課班級發放課本，讓教師能在現場執行課程，進行教學，也預計將課程設計上傳至本會素材庫提供其他教師參考學習。

▲ 媒體素養教學工作坊合照

▲ 工作坊分為國中教師兩組，高中教師三組，討論教學設計

逆食NEWS–媒體素養營

今年營隊以「你識媒體，媒體是你」為主題，原訂暑假期間辦理，因疫情延期至開學辦理。因應開學後學生可配合時間，營隊活動改為「線上講座」與「實體營隊」兩階段進行。

線上講座由台師大教授陳炳宏、台灣事實查核中心總編審陳慧敏、《報導者》創辦人何榮幸、「轉角國際．重磅廣播」Podcast主持人林齊皓等講師與高中生進行座談，並利用Jam Board進行小組線上討論，實體營隊前往高雄舉辦兩天一夜的營隊。共有來自全台9縣市，共31名高中學生參與。

營隊藉由實作活動，帶領學生以行動實踐媒體素養中創製的內涵，並藉由「以媒

▲ 本次營隊成果以Podcast呈現，工作人員進行器材教學

▲ 營隊線上講座邀請《報導者》創辦人何榮幸與高中生進行座談

體素養角度切入」的主題設定，整合營隊所學，對關心的媒體議題進一步的探究，產製出6個從青少年觀點出發的媒體素養Podcast節目，節目討論的題材包括：台灣YouTuber網紅的影響力與爭議、魷魚遊戲好憂鬱－青少年錯失恐懼症探討、青少年社群網路使用法規、假訊息與影響、演算法等。

▲ 員從發想題目、找資料、研擬大綱到錄音剪輯，完成一集節目

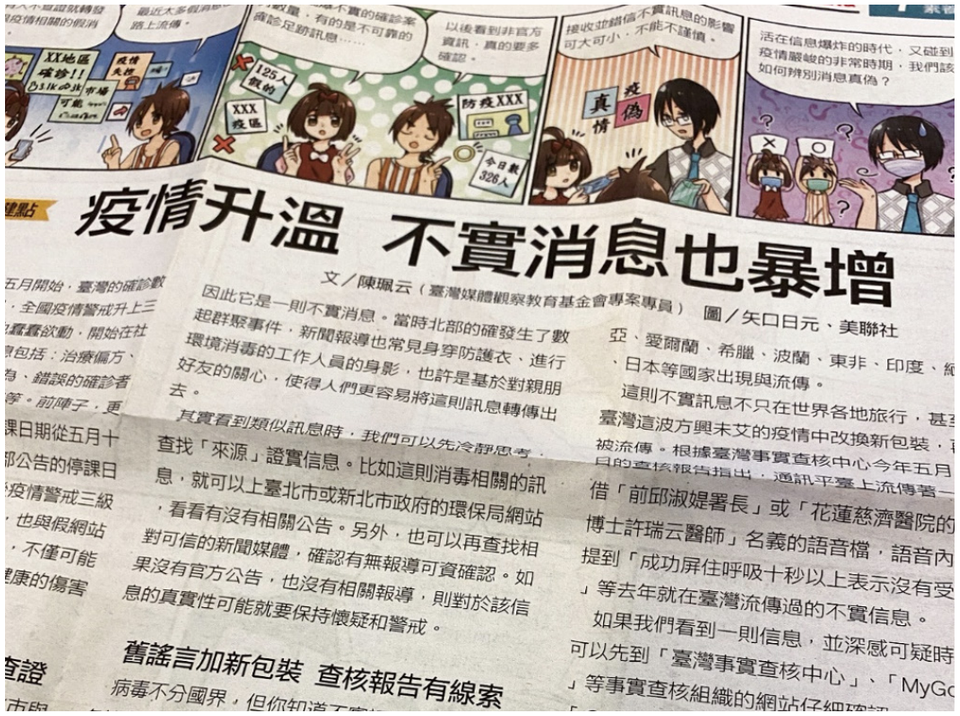
▲ 聽完各組的發表與作品後，同儕之間透過便利貼互相給評價與意見

▲ 營隊合照

專欄與演講

今年本會同仁受邀擔任媒體素養講師，包括國語日報及放伴教育協會主辦之研習，共2場次。受邀擔任正聲廣播電台國小媒體素養講座講師，包含台北市西園國小、新北市新市國小、新北市石門國小、新北市重慶國小、宜蘭縣力行國小等，共5校7場講座。

本會同仁並受邀在《國語日報》撰寫媒體素養專欄，今年共撰寫了包括〈社群下架帳號 理由何在？〉、〈社群媒體為何大戰澳洲政府？〉、〈從太魯閣號事故探討災難新聞〉、〈華視入主52臺的挑戰〉、〈全明星運動會〉、〈港媒的寒冬未了〉、〈疫情升溫 不實消息也暴增〉、〈YouTube為何需要內容管理？〉、〈數位內容訂閱將成為無可避免的趨勢〉、〈從採草莓事件看網路素養〉等10篇文章並見報於《中學生報》，以及1篇兒少妙捕手專欄〈在社群時代找回資訊的主導權〉。



▲《中學生報》媒體素養專欄剪報

政策倡議與監督

本會長期關注媒體政策發展，並針對政策發表主張倡議。過去一年不僅出席國家通訊傳播委員會（NCC）及文化部修法諮詢會議，也參與監察院國家人權委員會分別在4月21日及11月17日舉辦的「社會對話—人權Hub交流站—兒童及少年場」與「兒童權利公約（CRC）第2次國家報告獨立評估意見焦點座談會」，兩場探討兒少權益的座談會。

本會更持續在「共管」架構下，協助NCC落實廣電媒體監理的專業工作，分別推派代表擔任衛星廣播電視申設換照、評鑑諮詢會議諮詢委員，參與廣電媒體的執照審查作業。

此外，在COVID-19疫情肆虐下，第一線進行採訪工作的新聞工作者，工作的風險不亞於防疫人員，卻未能列入疫苗公費施打對象。2021年5月國內疫情大規模爆發時，情況變得更為嚴峻。因此本會聯合14個媒體工會及專業組織，於6月9日發函中央流行疫情指揮中心，請求將第一線媒體工作者納入疫苗優先公費施打對象，最終促使第一線媒體工作者也在7月1日起被納入優先對象。

▲「第一線媒體工作者納入疫苗優先公費施打對象」倡議文宣

《公共電視法》修法建議

文化部欲針對公視董監事選任門檻、經費限制、開放投資及客家電視營運形式等面向，進行《公共電視法》修法。本會於2021年8月11日出席文化部「公共電視法修法諮詢會議」，並針對文化部的修法議題和方向，提出以下建議及主張：

（一）應對公共媒體制度進行整體性的檢討和修法

相對於《公共電視法》的局部修法，理想上本會仍期待通過前文化部長鄭麗君任內推出的《公共媒體法》草案，或民進黨立法委員張廖萬堅等人提出，未將中央廣播電台及中央社併入公媒基金會的《公共媒體法》草案版本，對公共媒體制度進行整體性的檢討、規劃。

（二）公視董監事改由立法院直接審查，董事長由行政院直接提名

公視董事選任屢次難產，現行由立法院推舉社會公共人士組成公視董、監事審查委員會，以四分之三以上同意為標準之選任門檻，明顯過高。而外部審查委員進行審查的制度，也存在審查委員「有權無責」的問題。

因此本會建議將審查制度改為，由立法院直接審查。董事長人選由行政院直接提名，董、監事選任門檻，調整為董事經全體立委二分之一出席，二分之一同意；董事長經全體立委二分之一出席，三分之二同意後，由行政院長任命。

董事人數上限應與《財團法人法》第48條，政府捐助之財團法人董事人數上限十五人。另建議公視董事會成員應納入勞工代表。

（三）刪除政府捐助公視之經費上限，並設定捐助經費下限

本會支持修改現行《公視法》第2條第3款，刪除政府捐（補）助公共電視之經費上限。但應改為制定捐（補）助經費之下限。經費下限可為一明確金額，如公視籌備之時設定的預算規模60億；或以文化部年度預算一定比例，如30%，做為基準。

（四）開放公視基金會投資不具迫切性

關於開放公視基金會進行投資，由於公視基金會之資產具有公益性及目的性，開放投資雖可能增加收益，或經營之彈性，但投資存在一定風險。亦可能因投資而影響公視基金會經營目的，或是損害員工權益，仍需詳細評估其利弊。

另一方面，以目前公視基金會之資產及營運規模，開放投資也非當前迫切需要解決的問題。故本會不認為目前有修法開放公視基金會投資之必要及迫切性。

（五）支持修法將客家電視台正式納入公視基金會

依《無線電視事業公股處理條例》第14條規定，客委會自2007年起，將客家電視台業務交予公視基金會辦理。然客家電視台長期以標案形式存在，並非長期發展的理想狀態。

根據《國家語言發展法》第13條，公視基金會有提供國家語言多元服務，設置專屬電視頻道之義務。因此本會支持修法，將客家電視台，正式納入公視基金會，並由文化部編列預算支持營運。另外，公視台語台目前在制度上，也非公視基金會之常態業務，經費仰賴文化部之專案補助，亦須同步進行檢討。

《事實查證原則處理要點》修法建議

NCC欲針對《衛星廣播電視法》第27條第3項第4款「製播新聞違反事實查證原則，致損害公共利益」訂定處理要點。本會於2021年9月23日出席「事實查證原則處理要點草案諮詢會議」，針對本次修法提供以下意見：

（一）支持針對「事實查證原則」修訂解釋性行政規則

《衛星廣播電視法》自2016年修法，即於第27條規定新聞製播應遵守事實查證原則。然而實際上，「事實查證原則」概念抽象且未有具體標準。為避免違法案件的認定困難，以及認定標準不一致，產生對於廣電業者權益的侵害。因此，本會支持針對「事實查證原則」訂定解釋性行政規則，以利未來相關廣電監理作業之執行。

（二）不應以引用行政部門澄清說明與否，做為判定違反事實查證原則之標準

草案第4條規定「事業報導與公共事務相關之新聞內容時，若已公開澄清，仍繼續引用錯誤訊息且無適當平衡報導，視為違反事實查證原則。」然而行政部門對於新聞報導、資訊之回應，未必皆與事實相符，若以引述政府澄清說明與否做為判斷報導違反事實查證原則的標準之一，等同強制新聞媒體採納政府提供之資訊，恐影響新聞媒體監督政府的「第四權」之職責，存在侵害新聞自由的疑慮，故本會不贊成本條文之規定。

（三）不應以「誤導公衆正確認知」做為損害公共利益之認定原則

草案第6條規定「損害公共利益之認定原則如下：……（四） 誤導社會對公共議題之正確認知。」本會認為以「誤導公眾正確認知」做為損害公共利益之認定標準，恐給予政府過大的權力和空間影響新聞報導內容，可能使新聞媒體產生「寒蟬效應」，損害新聞媒體在民主社會中的功能，故不贊成本條文之規定。

（四）嚴格執行廣電媒體評鑑換照審查，敦促廣電新聞媒體提升新聞品質

相對於處理廣電業者違反《衛星廣播電視法》「製播新聞違反事實查證原則，致損害公共利益」之認定，本會認為更重要的是如何加強廣電新聞媒體之內控及自律機制，避免違法行為發生。

NCC業已在衛星廣播電視申設之時要求廣電業者建立內容及自律機制，並列為評鑑及換照之審查項目。然廣電新聞媒體仍不時出現違反事實查證原則，損害公共利益之情況。故本會認為NCC應嚴格落實評鑑換照之審查，促使廣電新聞媒體提升新聞製播品質，方為長久之計。

圖片來源：Freepik

財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

媒體觀察與監督

本會長期參與新聞媒體及網路內容的自律工作，包括：蘋果日報自律委員會、中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會（簡稱衛星電視公會）新聞自律諮詢委員會聯席會議及依據《兒童及少年福利與權益保障法》（簡稱《兒少法》）成立「iWIN網路內容防護機構」（簡稱iWIN）召開的多方利害關係人會議，期待藉由參與自律工作，協助及敦促媒體及網路平台做好對內容的把關。

由於《蘋果日報》5月18日停刊後，自律委員會隨之停止運作，因此本會於3月31日最後一次出席蘋果日報自律委員會。在此次會議中，本會針對《蘋果日報》1月至3月期間，3則運用動畫模擬性侵案件經過的報導提案討論，並在會議中提醒《蘋果日報》應遵守其自律執行綱要，避免動畫或模擬圖片詳述性侵犯罪情節。

在衛星電視公會新聞自律諮詢委員會聯席會議，本會分別於2月2日、5月11日、11月30日出席，與代表各家電視新聞頻道出席會議的編審討論、溝通新聞內容的處理方式。在2月2日本會就體育選手性私密影像偷拍事件相關報導處理，如何避免違

反《兒少法》規範進行討論；另外在11月30日，則針對《三立新聞網》引用社群平台匿名社團文章之報導，違反自律綱要引用網路資訊應慎選消息來源及強化查證程序的規定進行溝通。

在iWIN多方利害關係人會議，本會分別於1月29日、4月29日、7月29日及10月29日出席會議，根據iWIN提出討論案例提供意見。另外，因應2019年6月頒布的《自殺防治法》，對於媒體、網路平台報導或記載自殺事件的規範，本會也參與iWIN針對既有「網路有害兒少身心健康內容防護層級例示框架」增訂自殺議題規範，在12月17日召開的討論會議，提供相關建議。

擴大影響力

第21屆國人自製兒童及少年優質節目評選暨五星獎

自2001年起，媒觀開始鎖定兒童及少年電視節目，展開優質電視節目推薦評鑑作業，全名為「國人自製兒童暨少年優質電視節目評選五星獎」，每年在兒少、專家學者、NGO組織工作者、基層教師、家長等共同參與評選工作下，從內容取材、呈現方式、可親近性，以及當事人觀點等，評選國人自製的兒少電視節目，其中，評選最優秀的兒少電視節目，可獲最高星等（五星）推薦。本屆有54個本國自製的兒少節目參加五星獎評選，其中14個節目獲得「五星」推薦，12個節目獲評選為「四點五星」，12個節目獲得「四星」推薦。

每一年底固定舉辦年度優質節目頒獎典禮，此頒獎典禮是目前台灣唯一針對本土兒少節目製作團隊與工作者的獎勵活動，不僅給予認真製播好節目的兒少節目工作夥伴鼓勵，同時敦促電視業者與創作者為台灣創造更良好的媒體文化，鼓勵傳播媒體業者製播與推廣彰顯社會重大價值之節目與內容。

「國人自製兒童及少年優質節目五星獎評選」邁入第21屆之際，除往年固定頒發的年度最佳兒少節目獎、兒少發聲獎、兒少社會參與獎、兒少評審團獎，以及中嘉集團連續多年贊助的中嘉企業特別獎外，今年首度增加年度主題特別獎項「促進性別平等教育獎」，希望能夠評選出節目中，具備促進多元性別地位之實質平等，消除性別歧視，豐富兒少視野並了解多元價值的節目內容，推薦給社會大眾。

不僅如此，本年度為擴大影響力、讓更多閱聽人參與，特別舉辦「線上影展」活動，鼓勵老師及家長帶領孩童觀展，票選出心目中最理想的兒少節目，成為本屆「最佳觀眾票選獎」，自2021年11月1日至11月28日，含跨全國21縣市共計5,034位民眾在本會專屬網站參與投票。

本屆頒獎典禮與會，董事們踴躍出席，並有逾100位兒少節目製作同業、與會嘉賓、成人評審、兒少評審與其指導老師、記者媒體等與會，現場並有文化部李靜慧政務次長、文策院丁曉菁董事長、文化部影視局徐宜君局長、監察院葉大華監察委員、監察院紀惠容監察委員等，而典禮之後陸續在各個節目的臉書粉專上及各個新聞媒體報導獲得不少迴響，相信藉由媒觀官網及各個兒少節目臉書粉專的分享、貼

文散布，將活動的喜悅與榮耀能夠傳達給更多民眾，成功創造此活動的聲量與熱度，相關節目可以透過訪問媒觀官網得知。以下僅列舉五星獎、最佳觀眾票選獎、促進性別平等教育獎及年度五大獎項得獎名單。

5星等推薦 | ★★★★★

播出頻道	節目名稱	星等
大愛電視台	熱青年	★★★★★
	青春愛讀書	★★★★★
公共電視台	我家住海邊	★★★★★
	神廚賽恩師	★★★★★
	匠新匠心	★★★★★
	誰來晚餐12	★★★★★
	下課花路米-博物館大驚奇	★★★★★
客家電視台	巷弄裡的吉光片羽	★★★★★
	喔走！48小時	★★★★★
	GO！蔬菜小隊！	★★★★★
	女孩上場	★★★★★
原住民族電視台	跟著dapin去旅行	★★★★★
	kakudan時光機	★★★★★
	酷WAWA	★★★★★

《年度獎項獲獎名單》

1「最佳觀眾票選獎」《超級總動員》

播出頻道：東森幼幼台

目標觀眾：9-12歲

製作團隊：東森幼幼台

節目簡介：展現才藝表演之平台，鼓勵小學中高年級同學藉由本節目之團隊競賽，賦予同學話語權，勇於表達自己的意見及想法、學習公平競爭、團隊合作，本節目設計各項關卡，均由體適能專家及專科教師為顧問師資群，融入STEAM 教育理念，由製作團隊持續創新各項挑戰關卡。

2「促進性別平等教育獎」《誰來晚餐12》

播出頻道：公共電視台

目標觀眾：16-18歲

製作人：賀照縈

節目簡介： 2020年，《誰來晚餐》做了大幅改版，整季緊扣著「就趁現在」的核心價值，包括：片頭曲、節目架構、來賓出場方式都完全翻新。為了發掘各式各樣生活風格的家庭，製作單位全台走透透，拍攝唱歌仔戲的家庭、美濃返鄉青農的家庭、住在荒野自給自足的家庭、扮裝皇后的家庭、年輕夫妻生五胎的家庭…等等。每個家庭「假如在生命中的最後一天，最想跟家人做什麼事呢？」製作單位陪伴每一集的受訪家庭，完成這假設性的「末日心願」並記錄整個過程。在實際拍攝的過程中，我們遇到了許許多多驚喜而觸動人心的回答及行動。

3「兒少評審團獎」《匠新匠心》

播出頻道：公共電視台

目標觀眾：16-18歲

製作人：廖淑敏

節目簡介：《匠新匠心》不僅是單純紀錄傳統工藝師的技法及故事。紀錄片中除了探索傳統工藝「新」價值之外，更挖掘傳統工藝師們內涵的「心」。紀錄片中除了有傳統工藝師們的傳統技法及人生故事之外，更帶入現代元素，利用跨界合作的方式，透過不同文化、年齡、階層、職業或是互相對立的兩方，橫跨時間與空間，藉由互相觀看而產生不一樣的火花。青少年藉由觀看節目可認識台灣傳統文化、工藝技法，看他們一路堅持地走在藝術的道路上，他們的精神與專業學養，對國內傳統工藝的影響與貢獻，可成為青少年的典範並增強賞析藝術文化的基本素養。

4「中嘉數位股份有限公司企業特別獎」：《巷弄裡的吉光片羽》

播出頻道：客家電視台

目標觀眾：16-18歲

製作人：羅亦娌、黃介筠

節目簡介：《巷弄裡的吉光片羽》就像隱於街道巷弄間的珍貴寶物，以此作為節目名稱與主要精神，因為每個人的背後，都有一個時代，每個人的眼中，都可能是臺灣的一部份，這些都足以讓大家窺見並理解這婆娑世間、人情事理的蛛絲馬跡。畢竟，常民紀錄片的饒富深意及珍貴，通常就是社會你我的切面之一啊！

5「兒少社會參與獎」《匠新匠心》

播出頻道：公共電視台

目標觀眾：16-18歲

製作人：廖淑敏

節目簡介：《匠新匠心》不僅是單純紀錄傳統工藝師的技法及故事。紀錄片中除了探索傳統工藝「新」價值之外，更挖掘傳統工藝師們內涵的「心」。紀錄片中除了有傳統工藝師們的傳統技法及人生故事之外，更帶入現代元素，利用跨界合作的方式，透過不同文化、年齡、階層、職業或是互相對立的兩方，橫跨時間與空間，藉由互相觀看而產生不一樣的火花。青少年藉由觀看節目可認識台灣傳統文化、工藝技法，看他們一路堅持地走在藝術的道路上，他們的精神與專業學養，對國內傳統工藝的影響與貢獻，可成為青少年的典範並增強賞析藝術文化的基本素養。

6「兒少發聲獎」《酷WAWA》

播出頻道：原住民族電視台

目標觀眾：4-8歲

製作人：曾桂英

節目簡介：小孩是天生的工程師，創意十足且擅長解決問題。而部落的孩子生活在大自然中，有田鼠溪魚為伴、海螺水草為伍，跳水、抓蝦、設陷阱是他們平常的玩樂，追逐、爬樹、採集是他們的興趣，所以擁有都會孩子所沒有的想像力和創造力。《酷WAWA》是讓孩子自己去完成一些事，挑戰大人認為的不可能。我們給孩子探索的空間、給他們認識自己的機會、也給他們成長的可能性……。而節目內容從角色模仿、表現自我到克服障礙，都是孩子們自己喜歡並由他們自己討論出來的內容。

7「年度最佳兒少節目獎」《女孩上場》

播出頻道：客家電視台

目標觀眾：16-18歲

製作人：陳南宏

節目簡介：《女孩上場》是一部由真實球員演出的電視劇，取材自這群球員為贏球拼命的花樣年華，關於女生小團體亦敵亦友的競爭心態，以及愛慕、友誼和永不放棄的信念。女孩上場的台詞「就算我們會輸，也要她們贏得很辛苦」，也帶出學生運動中輸贏不等於一切的核心。本劇亦透過楠鄉女籃的八個成員，利用以球帶人的表現手法，透過日常練球、住宿和比賽等高中生活，呈現不同個性的高中女籃球員，在青春期的心路歷程。許多國高中女籃的觀眾也受到劇中角色的鼓勵，並感動故事中的團隊精神與自身極為貼近，獲得來自戲劇裡的正向啟發。

原創內容製作

為增進大眾對於媒體的認識，培養媒體素養，進而關心這些涉及媒體發展的公共議題。媒觀近年投入製作原生內容的生產，內容型式包括Podcast以及資訊圖文等。藉由分析、討論媒體相關公共議題，讓閱聽人對媒體能保有一定程度的了解，及對於相關產業發展的關注。

自2020年3月開始經營「逆食NEWS」媒體議題Podcast節目，至今近兩年時間，該節目亦為全台灣首個專注於媒體素養及媒體議題的Podcast節目。2021年我們共製作了8集節目，主題包括對公共媒體經營新聞頻道的政策討論、科普媒體經營的經驗分享、介紹電影製片的角色和工作內容、網路平台的管理政策、自媒體經營經驗分享、災難新聞報導倫理及奧運轉播權等議題，整年頻道累計超過8千次（8,176）節目下載次數。

從2021年之節目收聽表現分析聽眾背景，首先聽眾收聽節目的方式，有超過五成（53.3%）透過Apple Podcasts平台收聽，為節目聽眾主要收聽管道。聽眾收聽的時段，主要集中在平日晚間。就性別而言，聽眾以女性居多（54%），而收聽群眾年齡則以23-27歲（31%）最多，其次是18-22歲（29%），超過半數聽眾為30歲以下年輕群眾。

▲「EP10.「台灣也有一個騰訊」從何而來、在做什麼、要往哪去？」文宣

▲「即時議題#15打造運動轉播的黃金計畫」文宣

受疫情及人力調配影響，Podcast節目更新頻率2021年上半年較下半年高。8月起則以製作「媒體大事」資訊圖文為內容製作之主力，是本會首次常態性的針對媒體時事議題，製作資訊圖文。「媒體大事」透過本會Facebook粉絲專頁及Instagram帳號進行傳播， 而無論Facebook粉絲專頁或Instagram帳號，皆以25到34歲這個年齡層的年輕受眾比例最高，資訊圖文為較符合年輕受眾資訊接收習慣的媒體形式。

自8/14發布第一則內容，共製作11則資訊圖文，主題包括Disney+進軍台灣、端傳媒撤離香港、網路平台使用者資料的收集及管理、Taiwan+國際影音平台上線、公視法修法討論、The Facebook files事件、Deep Fake數位性別暴力事件、「走鐘獎」影片創作者頒獎典禮、中天新聞台撤照週年、鏡電視新聞台申設等議題，並製作一則回顧全年重要媒體事件圖文。

媒體大事資訊圖文內容分別在媒觀Facebook粉絲專頁及Instagram帳號上架，2021年製作之資訊圖文在兩個平台共觸及超過17萬人次（177,777），累計超過6,000次（6,129）用戶互動次數。

2021「逆食news」各集節目

節目主題	上架時間	下載數
即時議題#11.不只是填空！談談比誰上52頻道更重要的事 feat.媒觀董事長羅世宏教授	2021/1/11	659次
即時議題#12. 老高影片是思想上的食安爭議？哲學推廣者怎麼看老高談尼采爭議事件 Feat.哲學新媒體執行長鄭凱元	2021/1/26	983次
逆食NEWS-EP9.國片大爆發？！從製片的工作經驗怎麼看臺灣電影產業發展Feat.華文創製片袁支翔	2021/2/26	646次
即時議題#13.全球新聞業正面臨生態危機！從澳洲《新聞媒體議價法》討論台灣的狀況 Feat.台大新聞所洪貞玲老師	2021/3/12	804次
EP10.「台灣也有一個騰訊」從何而來、在做什麼、要往哪去？ Feat.粉專創辦人&小編	2021/4/16	906次
即時議題#14.太魯閣出軌、疫情升溫 談創傷新聞的處理、記者壓力調適與閱聽人該如何看待 Feat.政大傳院許瓊文老師	2021/5/18	884次
即時議題#15.打造運動轉播的黃金計畫：全台瘋奧運，如何延續賽事轉播的專業與熱情	2021/8/5	1,096次
EP11.媒體素養做中學-高中生製作Podcast關心媒體議題-他們在「魷魚遊戲」熱潮中 看到什麼？	2021/11/23	738次
金鐘與走鐘 我們期待一個怎樣的內容產業	2021/11/25	585次
中天關台1週年、鏡電視申請逾2年 大家還死守著「有線電視」？	2021/12/9	878次

2021「媒體大事」資訊圖文各期內容

圖文主題	上架時間	互動數
Disney+要來了！臺灣本土內容在哪裡？一次看懂台灣OTT產業現況	2021/8/14	1,865次
不喜歡中國式的粉紅色《端傳媒》撤港重新落腳新加坡	2021/8/19	506次
數據貪食蛇Duck不必 使用者是怎麼被吃豆腐的？	2021/9/2	457次
用自己的聲音說自己的故事 Taiwan+將帶臺灣觀點走入國際？	2021/9/12	374次
《公視法》修法：董座官派、獨立削弱？快速瞭解修法重點	2021/9/30	271次
內部研究證實IG讓青年變憂鬱 前員工進美國會控訴臉書「惡狀」	2021/10/13	214次
當錯假影像越來越真——我們該如何面對科技副作用？	2021/10/21	385次
國內外媒體大事彙整	2021/11/11	264次
金鐘與走鐘 我們期待一個怎樣的內容產業	2021/11/25	585次
中天關台1週年、鏡電視申請逾2年 大家還死守著「有線電視」？	2021/12/9	8708次
2021媒體年度回顧	2021/12/23	330次

媒觀會客室

自2021年10月起，本會規劃每季舉辦一場「媒觀會客室」媒體議題座談，邀請媒體產業的專業人士、研究者、公民團體及政策制定者，針對特定的媒體議題進行對話、討論。

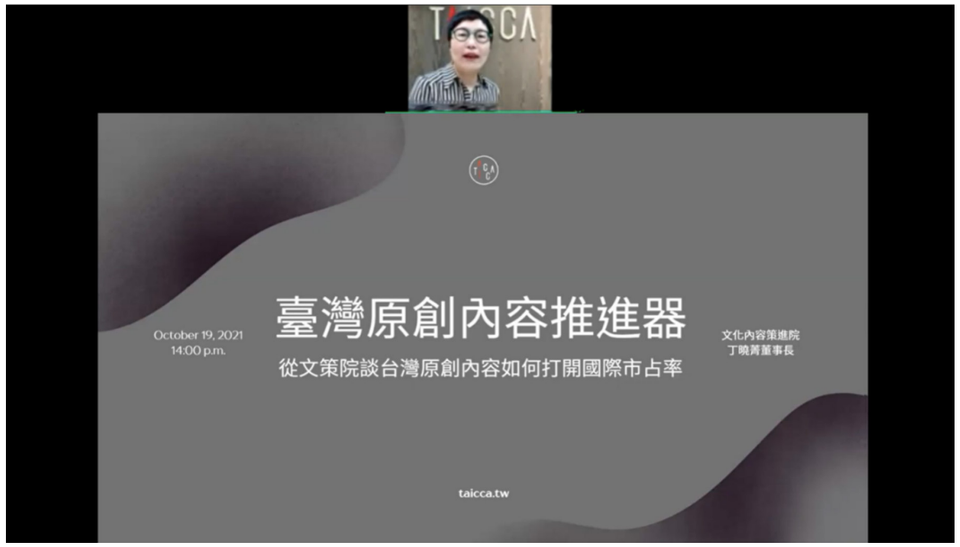
首場「媒觀會客室」於10/19日以線上方式舉辦。主題為「臺灣原創內容推進器－從文策院談臺灣原創內容如何打開國際市占率」邀請文化內容策進院董事長進行丁曉菁分享，由本會羅世宏董事長擔任主持人，共計近百人線上參與。第二場於12/21日舉辦，主題為「資訊爆炸時代的生存力－談數位社群時代的媒體素養」。由本會黃哲斌董事擔任主講人，邱家宜董事擔任主持人。

主題：臺灣原創內容推進器 — 從文策院談臺灣原創內容如何打開國際市占率

主講者：文策院董事長丁曉菁

主持人：本會董事長羅世宏

首場講座於19日下午舉辦，邀請到文策院董事長丁曉菁，在文化內容策進院（簡稱文策院）成立即將屆滿兩週年之際，從電影、影劇、出版、音樂、動畫、



▲「臺灣原創內容推進器」講座截圖

遊戲、表演藝術等各面向分享臺灣近年的豐碩成果，以及文策院於其中扮演的關鍵角色。

首先丁曉菁以「孵化器」、「加速器」來形容文策院的角色定位，因為自2019年創立以來，除了建構國內更完善的內容產業生態系，另一個使命就是帶臺灣內容產業躍上國際舞台。丁曉菁進一步解釋，文策院以政府層級的高度，重新梳理各展會的價值，有效帶領創作者與業者在國際舞台上曝光，打破以往「參展也不一定能接觸到潛在買家」的狀況，同時鼓勵各類異業合作與創新發展模式。

丁曉菁指出臺灣內容產業有四個關鍵痛點：一、產製量不足；二、國內有資金卻沒進場，因為投資者缺乏信心；三、國際市佔率低；四、臺灣作品還未能發揮品牌效益。文策院針對產製量及資金困境，推動「第一哩路助開發，最後一桶金助投資」，同時也與國內「臺北金馬影展」、「臺北電影節」、「高雄電影節」等三大影展合作，打通媒合管道。

如何在第一哩路助開發？丁曉菁指出，文策院這兩年與金馬創投會議合作，於每年11月打造TCCF創意內容提案大會，邀集國內外對臺灣內容產業有興趣的投資人共聚一堂，聆聽提案，不僅打開臺灣內容產業的新路徑，也讓作品在開發前期就能接觸到潛在投資人，掌握作品在國內外市場上的定位。在資金籌措的最後階段，文策院也會透過最後一桶金制度成為後盾，讓作品直接面對市場、跟上國際籌資腳步，不同於過去的輔導金制度。

特別在影視方面，文策院扮演推動臺灣劇組投入不同類型的助力，像是共同投資《淑女養成記2》，還有《我的意外女兒》透過合作夥伴金馬創投的提案大會迅速獲得資金，以及文策院支持的「CCC漫畫平台」、「漫畫基地」都致力推廣「IP角色多用」，藉由周邊商機或改作擴充商業規模，如《神之鄉》就是個例子。此外，丁曉菁也提到《斯卡羅》的例子，運用「台灣數位模型庫」，讓特效團隊能夠運用文資數位模型重塑歷史場景，也成為影視製作的一大助益。

新興產業「元宇宙」也在文策院的範疇內，丁曉菁解釋，元宇宙就像新一代的網際網路，有如把現實社會複製到虛擬世界中。例如：HTC與美秀集團合作舉辦虛擬演唱會，可與歌手的虛擬角色互動；而剛結束的「臺北時裝週」除了實體展出外，在虛擬場景中也有虛擬人物穿著作品走秀。丁曉菁強調，臺灣因為5G建設普及、創作者勇於嘗試新技術的特性，以致這方面的作品在國際上備受矚目，目前也持續增加許多相關合作夥伴關係，例如今年5月剛與法國「新影像藝術節」簽署跨國人才交流計畫。

臺灣內容產業看似持續成長，但講座的提問階段也有幾位聽眾疑問「太在地的內容是否能被國際市場接受」。對此丁曉菁有不同看法，她認為「文化是價值產業，代工思維不可行」，看臺灣內容就是想看在地的生活樣貌，因此重要的還是如何把自己的故事說好，說到能夠打動國際觀眾，而不是模仿別人的成功模式，或者認為跟隨熱門文化就能成功。

針對LGBTQ領域，有聽眾表示這方面的內容臺灣屬亞洲領先，甚至具指標意義，但此類小眾內容是如何成功推向國際？丁曉菁分析，臺灣光是能自由發展這方面的內容，比起他國就已相當有優勢，尤其臺灣的「GagaooLala」已是全亞洲最大的LGBTQ線上影音平台，會員也遍布全球。事實上，GagaooLala的執行長林志杰就與文策院已合作，於去年舉辦LGBTQ內容的提案大會，並選出首部作品《第一次遇見花香的那刻》進入製作，也於今年入圍歐洲最大劇集競賽，創下臺劇史上首次。

有聽眾也問到文策院針對兒少節目的政策規劃，丁曉菁點出，由於過往國內兒少節目大都以公共媒體為主力，較少思考國外的潛在市場，但其實國際上針對兒少製作的內容，從圖書到影視音內容，市場規模都很大。因此文策院目前首要針對國際市場管道進行整理，也在今年TCCF提案大會與富邦文教基金會合作，辦理「兒少節目專區」，希望讓投資人與平台瞭解國內目前有哪些兒少節目提案正在發生。

最後丁曉菁強調，內容產業的「奧林匹克」正要開打，不論是文策院或整個臺灣，除了內容創作外，也亟需技術、行銷等各類人才，因此她鼓勵有興趣投入內容產業的人們持續關注。

主題：資訊爆炸時代的生存力－談數位社群時代的媒體素養

主講者：專欄作家黃哲斌

主持人：卓越新聞獎基金會執行長邱家宜

12月21日舉辦的第二場講座，邀請長期關心媒體創新及媒體素養教育的專欄作家黃哲斌，分享在社群平台浪潮之下，面對不實資訊、網路仇恨言論、資訊焦慮等等問題，當代閱聽人應該具備的媒體素養，以及可能的行動方案有哪些。

首先黃哲斌就指出在社群時代「我們每一個人都有第二人生」－也就是在網路上的虛擬身分。怎麼樣這個第二人生、虛擬世界變得更好，成為當代的重要課題。他以自己的兒子為例，小兒子瞞著家人開設自己的 YouTube 頻道，分享玩手機遊戲破關的經驗，他班上的同學也已經有很多人玩YouTube、Instagram，同學間還會互相比較訂閱數，甚至有些人的訂閱者已超過1000人。

小兒子小學四年級就很會用手機剪影片，太太教做菜的影片從拍攝、剪輯到社群經營都是他一手包辦。但相對於資訊傳播和數位能力的掌握，從他們身上也看到一些這個時代出現的資訊問題，他們也開始接面對網路上一些負面、挑釁的留言，甚至出現網路霸凌、資訊焦慮等問題。

▲「資訊爆炸時代的生存力」講座截圖

黃哲斌以兩個社群平台時代常見的問題類型進行分享，第一種是不實資訊。黃哲斌以緬甸羅興亞人控告臉書放任仇恨言論，以及印度內容農場網站在推特散布「台灣飛彈擊落中國軍機」假訊息為例，說明在社群平台演算法推波助瀾下，許多人透過極端、煽動性的不實訊息獲取點閱率與觸及率，並從中獲得經濟收入。

他也藉由《紐約時報》報導中國政府透過公關公司操弄臉書和推特輿論的新聞，不實訊息的傳遞，背後也可能有政治力量的介入，藉此操弄情緒，挑起社會紛爭、擴大歧異。

另一方面，黃哲斌認為較少人討論，但同樣重要的是「網路仇恨」問題。他提到美國近年時常被討論的社群現象「INCEL」－非自願單身（Involuntary Celibate），就是在異性交往經驗受挫的男性，在網路上形成社群，用不適當的用語批評女性，以及灣網路社群平台PTT上「母豬教」聚集的厭女和性別挑釁群眾，都是典型的例子。

這些例子都具體而微的提醒我們，網路社群可以聚集很多好的力量，但有時候它可能成為仇恨的土壤。黃哲斌相信前述的「網路仇恨」現象是「社會歧視」、「個人挫敗」加上網路社群的「集體偏見」累積而成的仇恨總和。

黃哲斌引述生物學家威爾森（E.O. Wilson）的觀點，認為人類正處在「舊石器時代情緒、中世紀機構、神一般技術」的三個矛盾中。從1989年伯納斯一李（Tim Berners-Lee）發明全球資訊網（World Wide Web）；網路連線從56K撥接上網，到迎來5G 時代，三十年間科技進步神速。

但石器時代人類的情緒和慾望仍部分留存在我們身上；當代社會的社會機構，如政府、學校，甚至是國家的概念，早在中世紀時就已奠定，且演進緩慢。當人的情緒、社會體制跟不上數位科技帶來的進步時，就會在產生許多如不實資訊或是網路仇恨等問題。

該如何解決？黃哲斌形容就像是作業系統升級一樣，我們的「資訊系統」也需要升級，從微觀層面有三個角度很重要，第一，我們需要以媒體識讀作為基礎，擴大成數位素養，例如網路人際互動的倫理及

了解網路發言所需承擔的責任和後果等，重塑一套社會倫理。

第二，應該強調媒體的「產地履歷」和資訊產品溯源。他舉例，如同一、二十年前台灣人還不具有食安概念，但經過幾次的「食安風暴」後，我們開始重視產地履歷，讓我們可以對食品溯源。同樣的概念也可以運用在資訊內容。黃哲斌認為，當大家開始重視每一個網路訊息來源和可信度的時候，也是在建立某種抗體。

第三，他以丹麥的教育制度為例，他們從小學教開始同時教授事實查核、批判性思考和選民識讀。透過大量的案例，讓孩童學習辨識資訊真偽、了解背後的利害關係再結合選民識讀，如同「三合一疫苗」增強對於不實資訊的抵抗力。

最後黃哲斌也提出三個行動方案，第一個是建立自己的媒體信任及不信任清單，不管是主流媒體、獨立媒體、自媒體等，列出五到十個值得信任的清單，然後跟親友交換彼此的清單，從中整合出更大的信賴資料庫。第二個行動是多去支持你所信賴的媒體，不管是固定的收看、點閱、分享和留言等，甚至是小額捐款支持他們。黃哲斌認為，這些都是讓好媒體壯大很重要的步驟。

最後，如果行有餘力，還可以試試資訊策展，成為一個總編輯，研究收集你感興趣的資訊進行策展，並傳播出去。黃哲斌認為這樣的做法，某種程度也是在社群平台的特性下，創造一個有意義的新聞環境。

有聽眾提問如何看到華視新聞社群小編「鄉民化」的現象，黃哲斌借用王健壯的說法「小數點的奴隸」，指出現在所有的新聞工作者都可能變成互動數、點閱數的「數字的奴隸」，他認為最為閱聽人可以對社群小編作出善意的提醒；對於新聞工作者，他認為雖然困難，但一定有方法能在社群平台上促進嚴肅、認真的討論，這是關心社群文化的每一個人都該努力的事。

邱家宜補充道，公視目前已針對社群小編進行教育訓練、訂定製播準則，不過公廣集團的規範與新興的社群文化尚處於磨合階段。但相對而言，公廣集團內部對於華視的定位仍有歧見，所以情況較為不同。

東華大學民族語言與傳播學系教授孫嘉穗則提問，我們面對一個「迷因化」的社會，資訊策展的行動方案該如何落實。黃哲斌認為，關鍵還是在於針對資訊的溯源及如何辨別真假和好壞。另外，有聽眾提問，社群平台有沒有可能創造好的影響，黃哲斌則舉美國媽媽成立「疫苗大家談」的不公開社團的例子，他們透過嚴格的社群規範，創造出能夠理性討論的空間。該社團甚至被評為獲取疫苗正反資訊最大的消息來源。

主持人邱家宜也提問是否能透過政策立法，促進社群平台成為良善的力量，黃哲斌表示，由於社群平台的商業模式，要改變他們其實非常困難，但他也舉了歐盟及美國的例子，指出法規和輿論的壓力，的確有可能促使平台修改他們的規則。他認為社群平台沒辦法自律的時候，我們只能採取他律的力量，對平台做出限制。

最後，中正大學通識教育中心特聘教授黃俊儒也分享他的觀察，他有兩位從事科學素養教育的朋友，都具有完整科學背景。但因為政治立場不同，對疫苗的看法卻南轅北轍，似乎媒體素養、科學素養遇到意識形態「就腳軟了」。黃俊儒以「腦中沉睡的巨人」形容意識形態對我們的作用，他也對社群平台上的討論，是否有可能不喚醒這隻「意識形態」的巨人提出疑問。

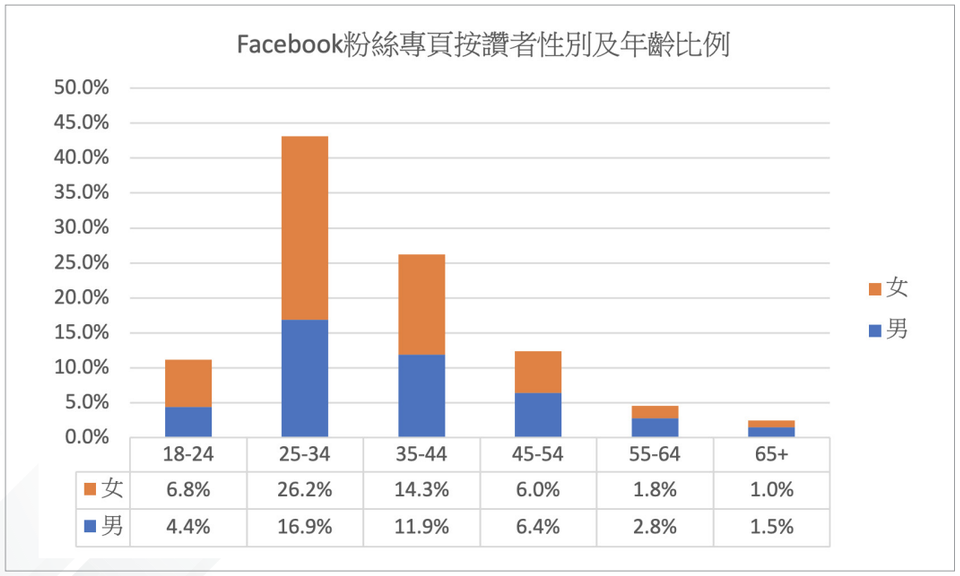
黃哲斌則回應，這的確不容易做到。但他也期許，除了透過政策立法規範社群平台的運作，有沒有可能如同「疫苗大家談」的例子，創造一個相對平和、文明，願意理性討論的環境？雖然不容易，但他認為有機會做得到。不過需要有更多人有這樣的認知，在各個角落做出改變；匯聚好的力量，改變現在惡劣的社群文化。

社群平台、網站經營

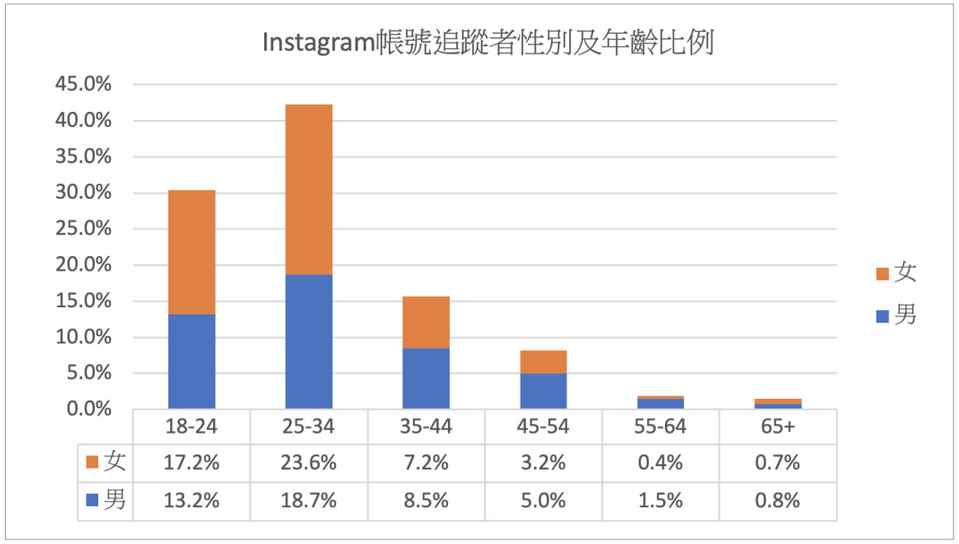
2021年媒觀在社群平台及網站的經營績效，Facebook粉絲專頁按讚人數在年底逼近23萬人（22,914人），較前一年增加1,452人。追蹤者總人數則有23,847人，較前一年成長2,047人。觀察受眾的性別和年齡，媒觀粉絲專頁的粉絲和追蹤者，以女性的比例較高，佔56%。年齡方面，以25到34歲這個群體最多，佔43%；其次是35到44歲，佔26%。總計2021年媒觀粉絲專頁全年觸及人數為387,663人次，較前一年成長69,971人次。

另一個主要的社群平台Instagram帳號追蹤人數，截至2021年底達到1,101人，較前一次統計時增加260人，其中以女性比例較多，佔52%。年齡方面，與Facebook粉絲專頁相同，以25到34歲這個群體最多，佔42%；其次則是18到24歲，佔30%，受眾相對Facebook年輕。總計2021年媒觀Instagram帳號全年觸及人數為117,442人次。

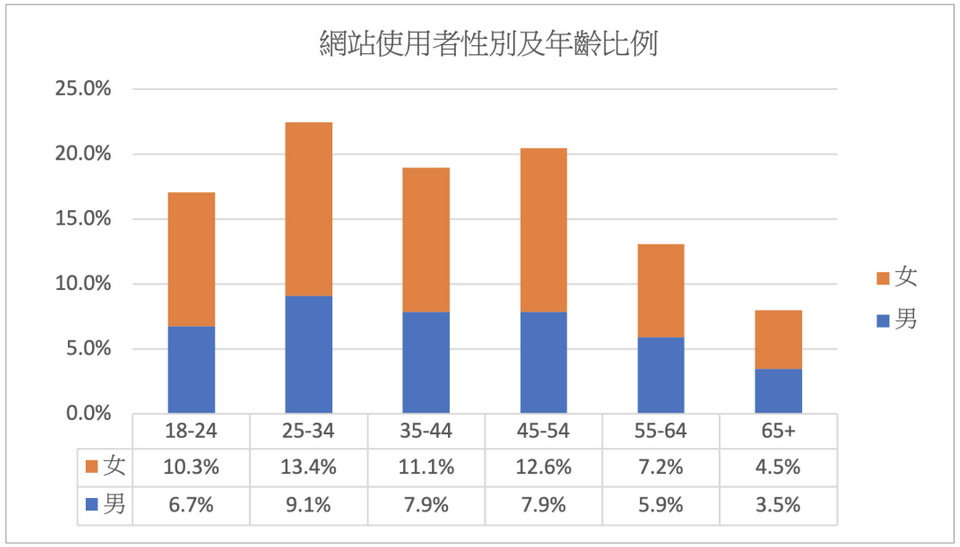
網站的部分，2021年總計共有60,028名使用者造訪，較前一年增加 2,580人；全年網頁瀏覽量為143,111，較前一年增加22,733次。分析造訪媒觀網站的使用者性別和年齡，以女性的比例較高，佔59%，男性則為41%。年齡方面，以25到34歲這個群體最多，佔22%；其次是45到54歲，佔21%。網站的受眾年齡，比起Facebook粉絲專頁和Instagram帳號都來得高。



	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
女	6.8%	26.2%	14.3%	6.0%	1.8%	1.0%
男	4.4%	16.9%	11.9%	6.4%	2.8%	1.5%



	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
女	17.2%	23.6%	7.2%	3.2%	0.4%	0.7%
男	13.2%	18.7%	8.5%	5.0%	1.5%	0.8%



	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
女	10.3%	13.4%	11.1%	12.6%	7.2%	4.5%
男	6.7%	9.1%	7.9%	7.9%	5.9%	3.5%

財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

財務責信

財團法人台灣媒體觀察教育基金會
資產負債表

民國110年12月31日

單位：新台幣元

資產	110 年		109 年	
	金額	%	金額	%
流動資產				
現金及約當現金	4,977,311	48.45	4,712,473	45.88
其他應收款	50,804	0.49	-	-
其他流動資產	17,000	0.17	54,000	0.53
應收帳款	-	-	18,631	0.18
預付款項	-	-	56,897	0.55
流動資產合計	5,045,115	49.11	4,842,001	47.14
非流動資產				
基金	5,000,000	48.67	5,000,000	48.68
其他非流動資產	228,352	2.22	399,976	3.89
不動產、廠房及設備	-	-	30,000	0.29
非流動資產合計	5,228,352	50.89	5,429,976	52.86
資產總計	10,273,467	100.00	10,271,977	100.00

負債及基金餘絀	110 年		109 年	
	金額	%	金額	%
流動負債				
應付帳款	109,633	1.07	256,705	2.50
其他流動負債	551	0.01	16,439	0.16
本期所得稅負債	-	-	27,351	0.27
流動負債合計	110,184	1.07	300,495	2.93
負債總計	110,184	1.07	300,495	2.93
淨值				
永久受限淨資產	5,000,000	48.67	5,000,000	48.68
未受限淨資產	5,163,283	50.26	4,971,482	48.40
淨值合計	10,163,283	98.93	9,971,482	97.07
淨值總額	10,163,283	98.93	9,971,482	97.07
負債及淨值總計	10,273,467	100.00	10,271,977	100.00

2021年捐款芳名錄

幣值：新台幣元

捐款人/單位	金額	捐款人/單位	金額
劉穎霖	500	王蘇敏賢	5,000
吳*伶	500	張*麟	500
王今暐	15,000	薛宇蓁	500
台灣新聞記者協會	38,000	吳瑞玲	500
林真宇	80,000	李*穎	1,000
鄭人豪	1,750	劉佩姍	600
謝嘉真	350	吳*勝	1,000
財團法人富邦文教基金會	673,520	劉立婷	1,000
李麗惠	2,000	李一起	500
鄭人豪	1,400	林晏竹	500
鄭瑞城	100,000	陳*亦	500
慶聯有線電視股份有限公司	700,000	楊莉莉	500
港都有線電視股份有限公司	300,000	Josh Din	300
中嘉數位股份有限公司	2,500,000	黃哲斌	4,000
洪貞玲	10,000	郭洺儒	500
南一書局企業股份有限公司	500	財團法人富邦文教基金會	623,367
新視紀整合行銷傳播股份有限公司	100,000	鄭人豪	1,400
鄭人豪	2,800	陳炳宏	10,000
Josh Din	300	陳*絮	500
財團法人新北市台灣事實查核教育基金會	300,000	柯俐如	500
鄭人豪	1,400	陳育甯	200
黃麗君	500	羅*宏	20,000
陳珮云	14,700	張惠甄	500
鄭人豪	1,750	陳炳宏	10,000
投石媒體行銷股份有限公司	500	Josh Din	300
郭家盛	2,000		

發行人：羅世宏
總編輯：滕西華
執行編輯：鄭人豪、陳珮云、謝嘉真、黃泓瑜、金曉慧
發行日期：2022年5月
網址：www.mediawatch.org.tw
電話：02-2358-2672