

# 媒體粉專超級比一比！

## Facebook 新聞粉絲專頁公信力調查研究成果發表會

### 採訪通知

各位媒體朋友們好，

社群媒體已經是目前資訊傳遞的主要管道，各家媒體無不成立自己的新聞粉絲頁。臉書小編身負社群經營、推播新聞報導的重責大任，小編的評語也影響了讀者們對報導的解讀方向。但分眾社群的當代，我們面臨的是後真相時代的分裂社群以及同溫層效應。為了打擊錯誤訊息、正視「同溫層」對台灣社會的影響力，Facebook 贊助台灣媒體觀察教育基金會及研究團隊進行新聞粉絲頁的公信力調查研究，2018 年 10 月 16 日 14:30 於台大校友會館 3B 會議室公布研究結果。

Facebook 新聞粉絲頁公信力調查研究團隊成員包括：政治大學傳播學院教授劉昌德、台灣大學新聞研究所教授林麗雲、中正大學傳播學系教授胡元輝、政治大學傳播學院教授劉慧雯。本研究的調查對象為 50 個發布「每日新聞」的新聞粉絲專頁，共 36 家媒體（包含 6 家報紙、9 家電視／新聞台、2 家雜誌、1 家通訊社、18 家網路原生媒體），調查時間為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日，調查方法參照傳統新聞可信度研究與社群媒體特性，以「可信度」、「參與度」、「多元性」三大面向進行評估。

「可信度」項目分析貼文與連結報導遵循新聞的正確公平客觀等原則，如小編評論報導是否相符、匿名消息來源等；「參與度」項目分析使用者參與新聞粉絲專頁的程度，包括留言數、分享數、按讚數、粉絲專頁評分等；「多元性」項目分析發布之報導的內容多元性，包括消息來源型態與立場。本研究結合詞庫斷字程式提供新型態的分析數據，同時以傳統編碼員內容分析檢驗內在效度，並透過質化焦點團體的討論檢驗外在效度。在質化的專家評鑑為主、量化指標參酌為輔的架構下，由前政治大學傳播學院院長翁秀琪帶領專家學者、新聞工作者、NGO 團體根據標準對 36 個粉絲頁進行評鑑。

這項由 Facebook 贊助由台灣媒體觀察教育基金會及研究團隊進行新聞粉絲頁的公信力調查研究，目的是希望能建立網路新聞公信力指標，對本地網路新聞媒體之公信力進行評鑑與發佈之傳統，提供民眾閱讀網路新聞參考，促使新聞良性發展！

誠摯邀請您蒞臨採訪指教！

## 與會嘉賓：

- ◆ 財團法人台灣媒體觀察教育基金會董事長 賴鼎銘
- ◆ 研究團隊代表／政治大學傳播學院教授 劉昌德、台灣大學新聞研究所教授 林麗雲
- ◆ 交通大學傳播研究所教授 李秀珠
- ◆ Facebook 台灣公共政策經理 陳奕儒
- ◆ 電通安吉斯集團（台灣地區）數位長 暨 台灣數位媒體應用暨行銷協會理事長 邵懿文
- ◆ 台北市廣告業經營人協會（4A）理事長 暨 雪梵設計顧問有限公司執行長 黃逸甫
- ◆ 台北市電腦公會產業政策暨法制推動中心顧問 呂理翔

## 記者會流程

時間	節目	發言人
14:30-14:35	主持人介紹	主持人：台灣媒體觀察教育基金會專案企劃 黃泓瑜
14:35-14:40	董事長致詞	台灣媒體觀察教育基金會董事長 賴鼎銘
14:40-14:45	Facebook 代表致詞	Facebook 台灣公共政策經理 陳奕儒
14:45-15:00	研究團隊成果公布	研究團隊代表／政治大學新聞傳播學院教授 劉昌德
15:00-15:05	回應人發言	交通大學傳播研究所教授 李秀珠
15:05-15:10	廣告代理商與廣告主發言	電通安吉斯集團（台灣地區）數位長暨台灣數位媒體應用暨行銷協會理事長 邵懿文 台北市廣告業經營人協會（4A）理事長暨雪梵設計顧問有限公司執行長 黃逸甫
15:10-15:15	公民團體發言	台北市電腦公會產業政策暨法制推動中心顧問 呂理翔
15:15-15:30	媒體提問	

**新聞聯絡人：**

台灣媒體觀察教育基金會專案企劃 黃泓瑜

02-8663-3062 / 0917571601

Email : [howard@mediawatch.org.tw](mailto:howard@mediawatch.org.tw)

時間：2018年10月16日（星期二）下午 14:30-15:30

地點：台大校友會館 3B 會議室（100 台北市中正區濟南路一段 2-1 號）

主辦單位：台灣媒體觀察教育基金會、Facebook 新聞粉絲頁公信力調查研究團隊

贊助單位：Facebook