



觀察報告

衛星新聞頻道承接 政府標案觀察報告

(108/07/01-111/06/30)

2022 DEC.

好媒觀 好媒體 好社會



© 財團法人台灣媒體觀察教育基金會

本著作適用「CC 創用 姓名標示 - 非商業性 - 禁止改作 4.0 國際 (CC BY-NC-ND 4.0)」；文章或報告引用，必須維持原意，若有商業用途，請進一步與我們聯絡。



財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation

發行人	羅世宏
總編輯	滕西華
研究指導	羅世宏
研究團隊	賴麒全、潘岳
報告撰寫	賴麒全
封面設計	饒辰書
排版設計	賴麒全

摘要

媒體公司承接政府標案，在結構上形成了廠商與客戶間的交易關係，理應被媒體監督的政府機關成為媒體的客戶，有權要求媒體依約、依標規履行義務。所謂「顧客永遠是對的」，新聞媒體如何一方面滿足政府作為「客戶」的需求，另一方面又能善盡監督政府的第四權角色呢？為了探究此一長期存在的現象，本會使用「政府電子採購網」（web.pcc.gov.tw）之公開資料，對台灣電視新聞媒體承接政府標案之概況進行檢視與分析。

根據初步統計分析近三年資料，三立、民視、東森、TVBS 四家媒體公司承接的政府標案最多。近三年來，三立與民視都維持高得標件數，TVBS、東森則是在近二年成為高得標件數之媒體公司。其中，東森承接的政府標案金額較低但件數較多，而民視承接的政府標案則是平均金額較高。

從個別媒體公司所承接之標案類件數、類型的統計來看，大致反映一般民眾所認知的媒體政治立場：承接中央政府機關及民進黨執政縣市標案比例較高之媒體公司，其政治立場在一般民眾認知中較為偏向民進黨；反之，承接國民黨執政縣市標案比例較高之媒體公司，其政治立場在一般民眾認知中較為偏向國民黨。

本會呼籲民眾未來持續留意、觀察媒體公司承接政府標案之情形，也籲請各家擁有新聞台之媒體公司落實「新聞編輯室公約」、外部公評人等制度，勿因承接政府標案而影響新聞報導與評論之正確性、專業性、獨立性與公正性。

目錄

目錄

一、前言	5
二、資料來源與觀察範圍及切入點	6-7
(一) 資料來源:	6-7
(二) 觀察對象:	6-7
(三) 觀察切入點:	6-7
三、數據呈現、描述與分析	8
(一) 8+2 家媒體公司承接政府標案之整體情形	8-13
(二) 媒體公司承接標案名稱之文字雲分析	14-16
(三) 媒體公司承接標案所屬單位及政黨分析	17-18
四、主要發現與結論	19
(一) 標案大亨: 三立、民視、東森、TVBS	19
(二) 標案件數比例大致反映一般大眾看待之媒體政治立場	19
(三) 結論	20

一、前言

媒體公司的產權結構與資金來源會直接、間接影響該媒體公司的內容產製。《衛星廣播電視法》明定衛星新聞台需訂定自律規範機制，一定程度上保障了新聞自主性。然而，任何的資金來源，如置入性行銷、公關廣告活動與承接政府標案等，都可能以隱晦的方式影響媒體的內容產製。

新聞內容的製播應遵循新聞專業與倫理，不偏不倚、求真求實，以落實媒體在公民社會監督政府機關之第四權角色。媒體公司承接政府標案，營造了一個資金的供給關係，應該被監督的政府機關成了金主，因此媒體公司承接政府標案的情況需要接受公民檢視。本會檢視「政府電子採購網」之政府公開資料，以了解媒體公司承接政府標案的現況與趨勢。

在本觀察報告中，媒觀針對 8 家目前擁有衛星新聞頻道之媒體公司，進行資料統計與觀察，因近期有線電視新聞頻道移頻或上下架情況有所變動，因此本報告多羅列 2 家媒體公司進行比較。本報告旨在初探媒體公司承接政府標案之概況，建議外部單位在引用並詮釋此報告內容時，不宜過度引伸其原始意涵。

二、資料來源與觀察範圍及切入點

■ 資料來源：

本觀察報告之資料來源為「政府電子採購網」（web.pcc.gov.tw）。資料為人工擷取，資料擷取範圍為 108 年 7 月 1 號至 111 年 6 月 30 號，依政府公告日為準，觀察之標案金額為個別媒體公司決標取得之金額。依《政府採購法》規定，公告之招標單位包括中央及地方政府機關、公立學校、公營事業。

■ 觀測對象：

本觀察報告所設定的觀察對象為擁有衛星新聞頻道之媒體公司，這些頻道即為佔有有線電視系統之新聞黃金頻段 49-58 之媒體公司，影響力最大。根據國家通訊傳播委員會（NCC）公布之 111 年 8 月境內衛星頻道節目供應事業基本資料，擁有衛星新聞頻道之媒體公司（詳見表一）。惟因近年新聞頻道於有線電視系統新聞區塊排頻狀況有所更動，因此本觀察報告增列兩家相關媒體公司進行比較（詳見表二）。

■ 觀察切入點：

本報告的觀察重點有三：

第一，針對 8+2 家媒體公司承接政府標案之整體情形，以件數與金額兩個指標進行描述性統計。第二，針對 8+2 家媒體公司承接政府標案的情形，提供個案描述。這部分的分析，將使用標案名稱進行文字雲的資料形式予以呈現。第三，針對媒體公司所承接的標案，以該單位執政政黨進行分類與次數統計，藉此觀察媒體公司與一般民眾所認知的政黨傾向。

表一：擁有衛星新聞頻道之媒體公司列表

公司名稱	簡稱	衛星頻道數	新聞頻道數
三立電視股份有限公司	三立	5	2
民間全民電視股份有限公司	民視	1	1
年代網際事業股份有限公司	年代	2	1
東森電視事業股份有限公司	東森	7	2
飛凡傳播股份有限公司	非凡	2	1
壹傳媒電視廣播股份有限公司	壹電視	3	1
聯利媒體股份有限公司	TVBS	4	2
鏡電視股份有限公司	鏡電視	1	1

表二：增列比較與觀察之媒體公司

公司名稱	俗稱	衛星頻道數	新聞頻道數
中天電視股份有限公司	中天	2	0
中華電視股份有限公司	華視	0	1

三、數據呈現、描述與分析

（一）8+2 家媒體公司承接政府標案之整體情形

為了觀察趨勢與變化，在取得 8+2 家媒體公司 108 年 7 月 1 號至 111 年 6 月 30 號的標案資料之後，先將三年的資料以半年為單位，切成六組，分別為 108 年 7 月 1 號至 108 年 12 月 31 號、109 年 1 月 1 號至 109 年 6 月 30 號、109 年 7 月 1 號至 109 年 12 月 31 號、110 年 1 月 1 號至 110 年 6 月 30 號、110 年 7 月 1 號至 110 年 12 月 31 號、111 年 1 月 1 號至 111 年 6 月 30 號。隨後進行件數的次數統計與金額統計，結果如下表三、表四。

■ 媒體公司獲決標件數與金額統計：

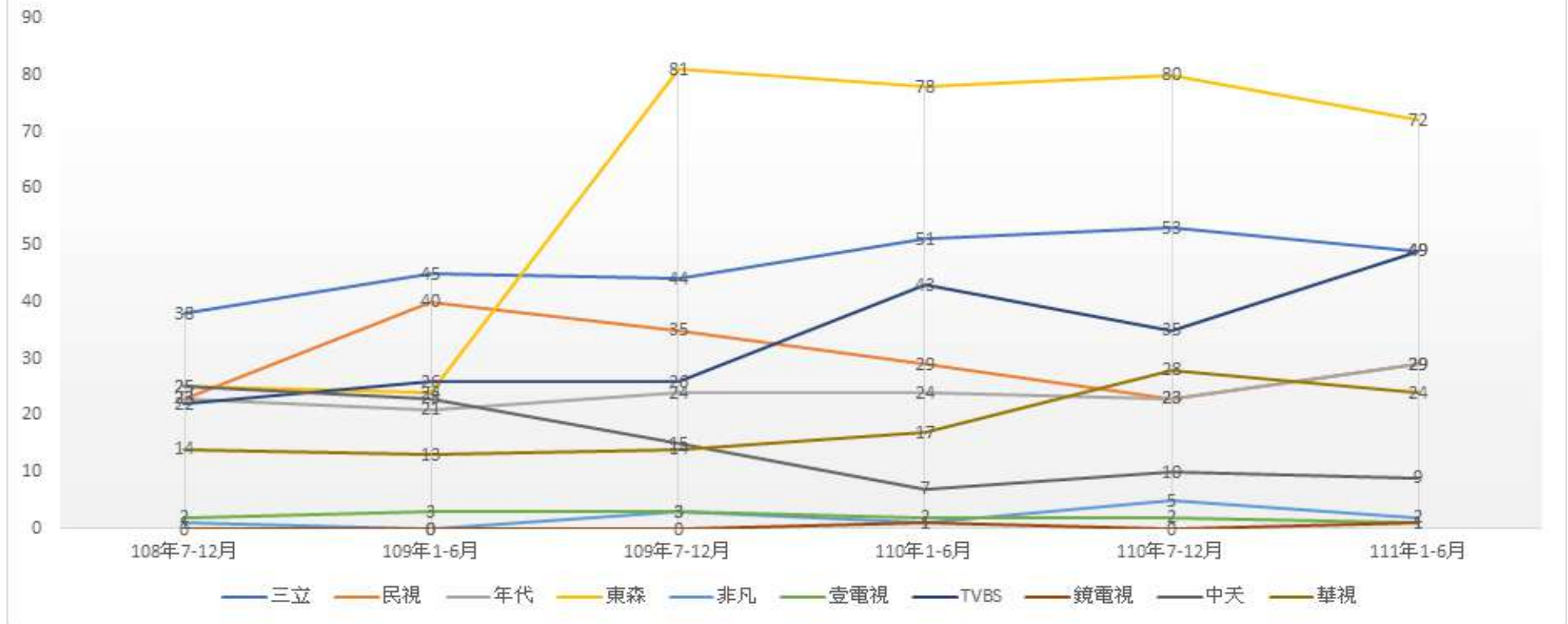
表三：擁有衛星新聞頻道之媒體公司所獲決標件數統計（單位：件）

	三立	民視	年代	東森	非凡	壹電視	TVBS	鏡電視	中天	華視
108 年 7-12 月	38	23	23	25	1	2	22	0	25	14
109 年 1-6 月	45	40	21	24	0	3	26	0	23	13
109 年 7-12 月	44	35	24	81	3	3	26	0	15	14
110 年 1-6 月	51	29	24	78	1	2	43	1	7	17
110 年 7-12 月	53	23	23	80	5	2	35	0	10	28
111 年 1-6 月	49	29	29	72	2	1	49	1	9	24
總計	208	179	144	360	12	13	201	2	89	110

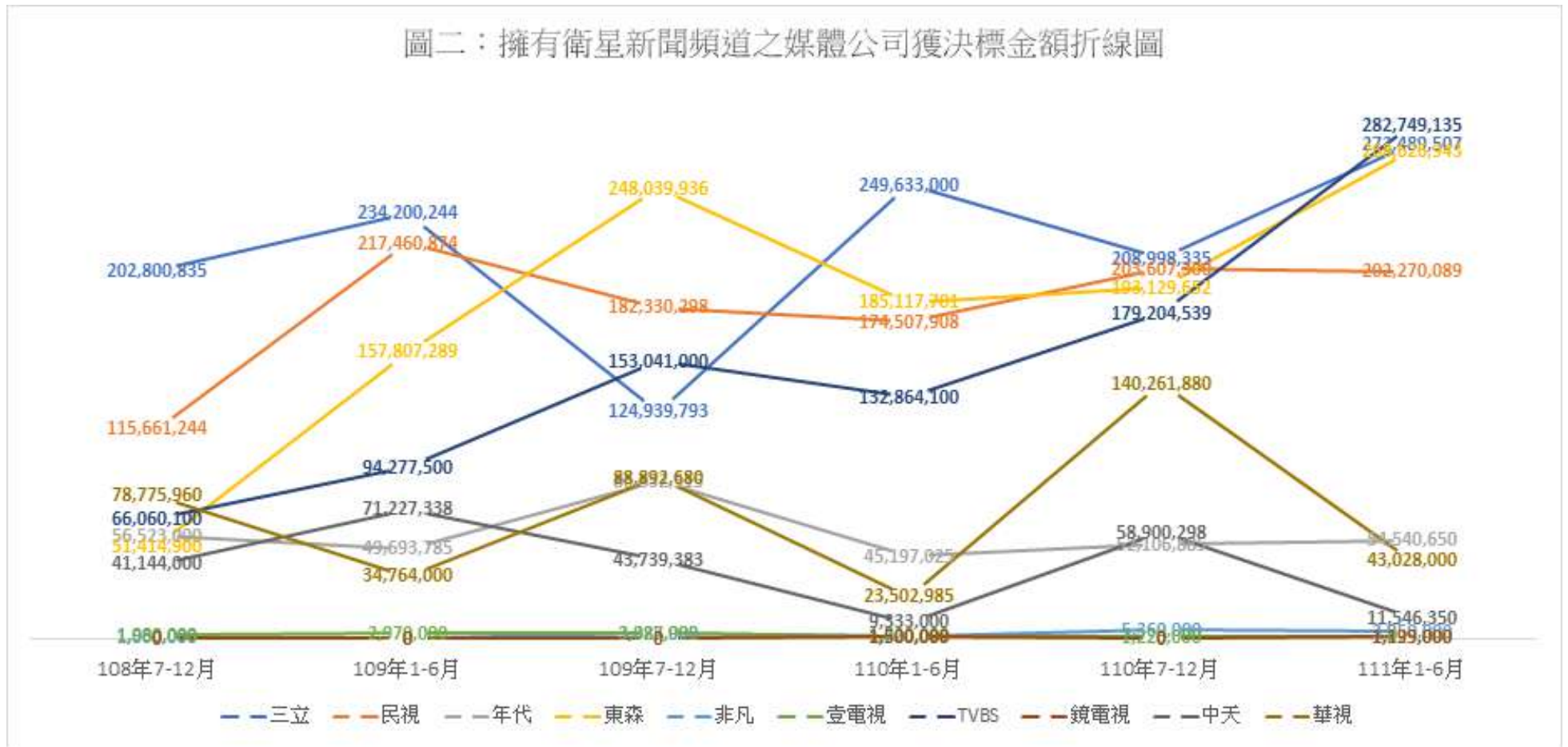
表四：擁有衛星新聞頻道之媒體公司所獲決標金額統計（單位：元）

	三立	民視	年代	東森	非凡	壹電視	TVBS	鏡電視	中天	華視
108 年 7-12 月	202,800,835	115,661,244	56,523,000	51,414,900	1,000,000	1,980,000	66,060,100	0	41,144,000	78,775,960
109 年 1-6 月	234,200,244	217,460,874	49,693,785	157,807,289	0	2,970,000	94,277,500	0	71,227,338	34,764,000
109 年 7-12 月	124,939,793	182,330,298	86,832,515	248,039,936	3,325,000	3,087,995	153,041,000	0	43,739,383	88,892,680
110 年 1-6 月	249,633,000	174,507,908	45,197,025	185,117,701	1,000,000	1,720,000	132,864,100	1,500,000	9,333,000	23,502,985
110 年 7-12 月	208,998,335	203,607,300	52,106,885	193,129,652	5,360,000	1,220,000	179,204,539	0	58,900,298	140,261,880
111 年 1-6 月	272,489,507	202,270,089	54,540,650	268,626,943	3,950,000	1,025,000	282,749,135	1,199,000	11,546,350	43,028,000

圖一：擁有衛星新聞頻道之媒體公司獲決標件數折線圖



圖二：擁有衛星新聞頻道之媒體公司獲決標金額折線圖



■ 媒體公司獲決標件數與金額統計：

就得標件數（表三、圖一）而言，近三年來，三立與民視都維持高得標件數，TVBS、東森則是在近二年成為高得標件數之媒體公司。從 111 年 1-6 月的資料來看，近年得標件數高之媒體公司為三立、民視、TVBS、東森，半年平均 49.75 件，然而東森的件數顯著高於其他公司。得標件數居中的媒體公司為中天、年代、華視，半年平均 20.6 件。得標件數較低之媒體公司為非凡、壹電視、鏡電視，半年平均 9 件。

就得標總金額（表四、圖二）而論，依得標金額多寡明顯可分成高、中、低三組：高金額組、中金額組與低金額組。高金額組為三立、民視、TVBS、東森，這四家公司同時為得標件數高之媒體公司，中金額組為中天、年代、華視，同時為得標件數中等之媒體公司，低金額組為非凡、壹電視、鏡電視，同時是得標件數較少之媒體公司。由此可見，得標金額與得標件數之間約略呈現正相關。

從 111 年 1-6 月的資料來看，高得標件數之媒體公司（民視、三立、TVBS、東森）平均每件標案金額為 515.646 萬；中得標件數之媒體公司（中天、年代、華視）平均每件標案金額為 175.991 萬；低得標件數之媒體公司（非凡、壹電視、鏡電視）平均每件標案金額為 154.35 萬。進一步將個別媒體公司這半年之平均每件標案金額統計出下表五。

高得標件數之媒體公司中，民視之平均每件金額 697.48 萬，高於平均值 515.646 萬，且件數僅 29 件；東森之平均每件金額 373.09 萬，低於平均值 515.646 萬，且件數多達 72 件。

表五：111 年 1-6 月平均每件標案金額統計			
類別	媒體公司	同一類別平均每件標案金額 (單位：萬元)	個別媒體公司之平均每件標案金額 (單位：萬元)
高得標件數之媒體公司	民視	515.646	697.483
	三立		556.101
	TVBS		577.039
	東森		373.093
中得標件數之媒體公司	中天	175.991	128.29
	年代		188.071
	華視		179.283
低得標件數之媒體公司	非凡	154.35	197.50
	壹電視		102.50
	鏡電視		119.9

（二）媒體公司承接標案名稱之文字雲分析

為了解個別媒體公司承接標案之類型，本報告接著分析媒體公司承接標案之名稱。本報告使用線上文字雲應用程式「HTML5 文字雲」(wordcloud.timdream.org/)，對個別媒體公司所承接之標案名稱進行分析。HTML5 文字雲的原理為，針對文本進行斷詞並統計每一個詞所出現的次數，隨後將次數出現較多之詞組以較大的字體呈現，次數出現較少之詞組以較小的字體呈現，如此視覺化呈現就可以看出個別媒體公司承接之標案類型。

操作的方式為，將把同一家媒體公司的標案名稱存成純文字檔案，再輸入線上應用程式內，最後調整樣式呈現出該家媒體公司的文字雲圖。

三立之文字雲圖與字詞次數	
87 行銷 82 採購 71 年度 69 採購案 67 媒體 59 宣傳 55 電視 52 服務 47 廣告 45 委託	
民視之文字雲圖與字詞次數	
95 採購 75 年度 72 媒體 57 行銷 44 計畫 36 政策 34 宣傳 33 通路 31 整合 30 服務	

年代之文字雲圖與字詞次數

50	電視
47	行銷
41	採購
37	年度
36	媒體
36	廣告
30	宣傳
30	服務
28	託播
27	播案

東森之文字雲圖與字詞次數

119	行銷
114	採購
96	廣告
85	年度
72	服務
69	宣傳
68	媒體
65	推廣
60	活動
51	委託

非凡之文字雲圖與字詞次數

5	推廣
4	委託專業服務
4	產業
4	行銷
4	計畫
3	城市
3	採購案
3	行銷案
3	計畫委託專業服務
2	台灣

壹電視之文字雲圖與字詞次數

6	年度	
6	行銷	
5	媒體	
5	採購案	
5	整合	
4	年度跨媒體	
4	電視	
3	台灣	
3	新北	
2	台灣的前世今生	

TVBS 之文字雲圖與字詞次數

75 採購
64 行銷
47 媒體
46 電視
45 宣傳
44 委託
41 服務
38 廣告
38 新北
34 年度



鏡電視之文字雲圖與字詞次數

2 嘉義
2 行銷宣傳



中天之文字雲圖與字詞次數

35 行銷
29 新北
27 採購
22 年度
21 活動
20 電視
18 媒體
17 宣傳
17 新北市
16 廣告



華視之文字雲圖與字詞次數

39 電視
35 行銷
25 活動
24 廣告
21 採購案
15 宣傳
15 播案
15 電視廣告
14 年度
14 託播



（三）媒體公司承接標案所屬單位及執政政黨分析

這個部分針對媒體公司承接標案之所屬單位進行分析。標案的單位重新編碼為財團法人、公營事業、中央政府機關、地方政府機關和其他五類，地方政府機關依據地方首長的黨籍再分類為民眾黨執政縣市、民進黨執政縣市、國民黨執政縣市，其他的類別中包括公立學校、各級司法單位、農會。

地方政府機關分類的部分，歸類於民進黨執政之縣市為基隆市、新竹市、嘉義縣、台南市、高雄市（109/8/24 之後，補選市長上任之後）、屏東縣。歸類於國民黨執政之縣市為新北市、新竹縣、苗栗縣、台中市、彰化縣、雲林縣、南投縣、高雄市（109/8/24 之前，補選市長上任之前）、宜蘭縣、花蓮縣、台東縣。歸類於民眾黨執政之縣市為台北市，民眾黨成立之時間為 108/8/6，由於市長為同一人，因此 108/7/1 至 108/8/6 之間的標案也納入民眾黨執政縣市的類目。其他的類目中包括農會、司法院、各級法院以及公立學校。

依標案之所屬單位分類，再依據個別媒體公司三年所承接之標案依照類別進行次數統計，結果如下表六。

表六：依類別區分媒體公司標案之件數與比例（108 年 7 月至 111 年 6 月，三年）

	三立	民視	年代	東森	非凡	壹電視	TVBS	鏡電視	中天	華視
中央政府機關	81(28.9%)	109(60.9%)	16(11.1%)	58(15.7%)	0(0%)	1(7.7%)	14(6.9%)	0(0%)	1(1.1%)	18(16.4%)
民眾黨執政縣市	13(4.6%)	4(2.2%)	4(2.7%)	48(12.9%)	1(8.3%)	0(0%)	11(5.5%)	0(0%)	1(1.1%)	3(2.7%)
民進黨執政縣市	66(23.5%)	11(6.1%)	61(42.3%)	76(20.5%)	1(8.3%)	1(7.7%)	35(17.4%)	1(50%)	10(11.2%)	22(20.0%)
國民黨執政縣市	76(27.1%)	23(12.8%)	48(33.3%)	121(32.7%)	5(41.7%)	6(46.2%)	117(58.2%)	1(50%)	65(73.0%)	27(24.5%)
財團法人	4(1.4%)	1(0.5%)	0(0%)	8(2.2%)	1(8.3%)	0(0%)	1(0.5%)	0(0%)	0(0%)	22(20.0%)
公營事業	28(10%)	16(8.9%)	15(10.4%)	42(11.4%)	4(33.3%)	4(30.8%)	14(6.9%)	0(0%)	2(2.2%)	10(9.1%)
其他	12(4.2%)	15(8.3%)	0(0%)	17(4.6%)	0(0%)	1(7.7%)	9(4.8%)	0(0%)	10(11.2%)	8(7.3%)
合計	280(100%)	179(100%)	144(100%)	370(100%)	12(100%)	13(100%)	201(100%)	2(100%)	89(100%)	110(100%)

備註：百分比之計算為單一媒體公司，計算之分母為個別媒體公司三年之標案總件數，分子為個別媒體公司在各個類別之件數。

高得標件數的四家媒體，三立在國民黨執政縣市得標比例（27.1%）略高於民進黨執政縣市得標比例（23.5%），但從民進黨中央政府之得標比例為 28.9%。民視有六成之標案件數來自中央政府機關。東森在國民黨執政縣市得標比例（32.7%）高於民進黨執政縣市得標比例（20.5%）。TVBS 在國民黨執政縣市得標比例（58.2%）高於民進黨執政縣市得標比例（17.4%）。

中得標件數的三家媒體，中天在國民黨執政縣市獲得標比例（73.0%）遠高於民進黨執政縣市得標比例（11.2%）。年代在民進黨執政縣市獲得標比例（42.3%）略高於國民黨執政縣市得標比例（33.3%）。華視獲標案較為平均，國民黨執政縣市比例為 24.5% 與民進黨執政縣市比例為 20.0%，財團法人加公營事業的比例達 29.1%。

四、初步發現與結論

電視新聞台應發揮監督政府之第四權功能，惟台灣主流電視新聞台大多承接各級政府標案。雖然尚無沒有直接證據顯示媒體公司承接政府標案會影響其製播的新聞內容，但藉由標案的觀察，仍可以得到以下初步發現。

（一）標案集中化在四家電視公司：三立、民視、東森、TVBS

近三年來，三立與民視都維持高得標件數，TVBS、東森則是在近二年躍為高得標件數之媒體公司。從 111 年 1-6 月的資料來看，四家高得標件數之媒體公司中，標案的平均每件金額為 515.646 萬，接近三立平均每件金額 556.1 萬，以及 TVBS 平均每件金額 577.03 萬。民視之平均每件金額 697.48 萬，高於平均值 515.646 萬，且件數僅 29 件，可以發現民視多承接高金額之標案。東森之平均每件金額 373.09 萬，低於平均值 515.646 萬，且件數多達 72 件，可見東森承接較多低金額之政府標案。

關於東森（所承接之政府標案金額相對較低）與民視（所承接之政府標案金額相對較高）之標案特性差異，可能的解釋是這兩家媒體公司擁有的頻道數量有關：民視擁有 1 個衛星台與 1 個無線台，所承接之政府標案以來自中央政府標案居多（占該公司近三年承接政府標案總數之六成）；東森擁有 7 個衛星台，承接標案數量與類型較多。

（二）標案件數比例大致反映一般大眾認知之媒體政治立場

從分類媒體公司標案之件數與比例來看，執政縣市政黨之數量統計能夠反應一般大眾所認知的媒體政治立場。具體來說，TVBS、中天承接較多國民黨執政縣市之標案；民視與三立承接較多民進黨執政縣市與中央政府之標案，民視近三年之標案件數六成來自中央政府。

（三）結論

電視媒體近年來收視與廣告競爭激烈，承接政府標案逐漸成為電視媒體重要資金來源之一。不過，無論各電視新聞頻道的政治光譜為何，新聞報導與評論應維持一定程度的正確性與公平性，以符合新聞媒體的社會責任與專業要求。因此，媒觀呼籲民眾未來持續留意、觀察新聞媒體承接政府標案之情形，也籲請各家擁有新聞台之媒體公司落實新聞編輯室公約、外部公評人等制度，避免因承接政府標案而影響新聞報導與評論之正確性、專業性、獨立性與公正性。本會也建議政府應重新檢視我國電視媒體政策，正視新聞媒體健全運作所需的財務基礎，停止或減少以標案的形式與新聞媒體進行可疑的「錢權交易」，改為以公平和透明的補助機制讓新聞媒體取得正常營運所需之公共資金，以期確保新聞媒體恪遵新聞專業倫理，並得以維持其監督各級政府的獨立性。



好媒觀 好媒體 好社會

媒觀是台灣最早成立，獨立於政府、政黨與財團，監督媒體表現與傳播政策、推廣媒體素養教育、倡議改革媒體環境的非營利組織。邀請您一同守護與改善台灣媒體環境，您可以透過關注媒觀動態或捐款支持我們！

網 站 <https://www.mediawatch.org.tw/>
粉 專 <https://www.facebook.com/mediawatch>
Instagram twmediawatch
Podcast 逆食 NEWS- 媒體議題 Podcast
<https://open.firststory.me/user/mediawatch/platforms>

捐款方式

1. 銀行匯款或 ATM 轉帳
台北富邦銀行仁愛分行（代碼：012-7048）
帳號：704120002179
戶名：財團法人台灣媒體觀察教育基金會
2. 線上信用卡捐款
請至本會捐款頁面選擇「線上刷卡捐款」
<https://www.mediawatch.org.tw/donate>



財團法人
台灣媒體觀察教育基金會
Taiwan Media Watch Foundation