

108 年閱聽人電視使用行為及滿意度 調查報告

好媒觀、好媒體、好社會



委託單位：台灣媒體觀察教育基金會

執行單位：循證民調有限公司

贊助單位：中嘉網路股份有限公司 **中嘉 CNS**

中 華 民 國 1 0 8 年 1 2 月

摘 要

本次閱聽人電視使用行為及滿意度調查，於 2019 年 10 月 26 日至 11 月 11 日執行，調查對象為臺灣地區 22 個縣市，年滿 13 歲且有收看有線電視之民眾進行訪問，共完成 2,041 份有效樣本，在 95%之信心水準時，其抽樣誤差約為 $\pm 2.00\%$ 。

一、閱聽人收視行為分析

- (一) 主要收視載具以電視機的比率最高，其次依序為智慧型手機、桌上型電腦。
- (二) 主要收視平臺以有線電視的比率最高，其次依序為網路影音平臺、中華電信MOD。
- (三) 不論是平日或假日，閱聽人皆以觀看未滿4小時比率最高，但假日觀看時數有增加的趨勢。

二、本國與外國電視節目來源與偏好

- (一) 近6成的閱聽人偏好台灣節目，2成6偏好國外節目。
- (二) 國外節目來源以美國比率最高，其次依序為日本、韓國、中國大陸。
- (三) 不論是台灣或外國節目，閱聽人多偏好戲劇、電影及旅遊節目，另外，台灣的新聞與氣象、娛樂談話性節目、外國的體育運動節目、生態保育節目也受閱聽人喜愛。
- (四) 近3成閱聽人對於本國電視節目品質感到不滿意。
- (五) 僅有2.2%閱聽人對於國外電視節目品質感到不滿意。

三、不同收視平臺使用情形

- (一) 以有線電視閱聽比率來說，六都比率較高，非六都比率較低。
- (二) 年輕族群以有線電視及網路影音平臺為主要收視平臺，中高年族群則以有線電視為主要收視平臺。
- (三) 8成6閱聽人對網路影音平臺感到滿意，近8成對中華電信MOD感到滿

意，僅有6成5對有線電視感到滿意，5成6對無線電視感到滿意。

(四) 使用無線電視收看的主要是因為沒有需求、免費，不滿意的主要原因為訊號、節目內容。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、音樂與唱歌類；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

(五) 使用有線電視收看的主要是因為已經習慣、有很多頻道可以看，較喜歡的節目類型以新聞、綜合類、洋片類型比率較高，不滿意的主要原因為重播及費用。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、電影；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

(六) 使用中華電信MOD收看的主要是因為家人決定、有促銷優惠，不滿意的主要原因為訊號及重播。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、電影；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

(七) 使用網路影音平臺收看的主要是因為隨時可以觀看、想看的節目都有，觀看時多使用智慧型手機，不滿意的主要原因為廣告太多、受網路訊號影響。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、談話類；外國類型為戲劇、電影、體育運動類。

目錄

第壹章 調查概述	1
第貳章 調查設計	2
第參章 撥號結果及樣本代表性檢定	5
第一節 撥號結果	5
第二節 樣本代表性檢定及加權處理	7
第肆章 整體收視情形及行為	11
第一節 收視載具及平臺使用情形	11
第一節 平假日平均觀看節目時數	18
第二節 節目內容不當情形	22
第三節 電視節目收視來源	24
第四節 對本國節目偏好類型及品質滿意度	28
第五節 對外國節目偏好類型及品質滿意度	31
第伍章 無線電視收視情形及行為	34
第一節 無線電視收視原因	34
第二節 無線電視閱聽人主要使用的載具	35
第三節 無線電視滿意度	36
第四節 不滿意無線電視原因	38
第五節 不同載具對於無線電視滿意度之影響	39
第六節 不同載具對於不滿意無線電視原因之影響	39
第七節 無線電視閱聽人偏好的節目類型	40
第陸章 有線電視收視情形及行為	41
第一節 有線電視收視原因	41
第二節 有線電視閱聽人主要使用的載具	43
第三節 有線電視滿意度	44
第四節 不滿意有線電視原因	46
第五節 不同載具對於有線電視滿意度之影響	48
第六節 不同載具對於不滿意有線電視原因之影響	49
第七節 有線電視閱聽人偏好的節目類型	51
第八節 公用頻道知曉度	52
第九節 公用頻道收視情形	54



第十節 公用頻道申請意願.....	56
第七章 中華電信 MOD 收視情形及行為.....	58
第一節 中華電信 MOD 收視原因	58
第二節 中華電信 MOD 閱聽人主要使用的載具.....	60
第三節 中華電信 MOD 滿意度	61
第四節 不滿意中華電信 MOD 原因	62
第五節 不同載具對於中華電信 MOD 滿意度之影響.....	63
第六節 不同載具對於不滿意中華電信 MOD 原因之影響	64
第七節 中華電信 MOD 閱聽人偏好的節目類型.....	66
第八章 網路影音平臺收視情形及行為.....	67
第一節 網路影音平臺收視原因	67
第二節 網路影音平臺閱聽人主要使用的載具.....	69
第三節 網路影音平臺滿意度	70
第四節 不滿意網路影音平臺原因	71
第五節 不同載具對於網路影音平臺滿意度之影響.....	72
第六節 不同載具對於不滿意網路影音平臺原因之影響	73
第七節 網路影音平臺閱聽人偏好的節目類型.....	75
第九章 調查發現與結論	76
第一節 閱聽人收視行為分析	76
第二節 本國與外國電視節目來源與偏好	77
第三節 不同平臺偏好及收視情形	78
參考文獻	82

表目錄

表 1 接觸紀錄表	6
表 2 接觸紀錄參考表(NCC107 年調查)	6
表 3 樣本代表性檢定：性別(加權前)	7
表 4 樣本代表性檢定：年齡(加權前)	7
表 5 樣本代表性檢定：居住縣市(加權前)	8
表 6 樣本代表性檢定：性別(加權後)	8
表 7 樣本代表性檢定：年齡(加權後)	9
表 8 樣本代表性檢定：居住縣市(加權後)	9
表 9 加權前樣本結構比較	10
表 10 收視載具	11
表 11 收視載具交叉分析	13
表 12 主要收視載具	14
表 13 主要收視載具交叉分析	15
表 14 主要收視平臺	16
表 15 主要收視平臺交叉分析	17
表 16 平日平均觀看節目時數	18
表 17 平日平均觀看節目時數交叉分析	19
表 18 假日平均觀看節目時數	20
表 19 假日平均觀看節目時數	21
表 20 節目內容不當情形	22
表 21 節目內容不當情形交叉分析	23
表 22 本國與外國節目偏好及比重	24
表 23 本國與外國節目偏好及比重交叉分析	25
表 24 外國節目來源	26
表 25 外國節目來源交叉分析	27
表 26 對本國節目偏好類型	28
表 27 本國電視節目品質滿意度	29
表 28 本國電視節目品質滿意度交叉分析	30
表 29 對外國節目偏好類型	31
表 30 外國電視節目品質滿意度	32
表 31 外國電視節目品質滿意度交叉分析	33
表 32 無線電視收視原因	34
表 33 無線電視閱聽人主要使用的載具	35
表 34 無線電視滿意度	36
表 35 無線電視滿意度交叉分析	37
表 36 不滿意無線電視原因	38
表 37 無線電視閱聽人偏好節目類型	40
表 38 有線電視收視原因	41



表 39 有線電視閱聽人主要使用的載具	43
表 40 有線電視滿意度	44
表 41 有線電視滿意度交叉分析	45
表 42 不滿意有線電視原因	46
表 43 不同載具對於不滿意有線電視原因	50
表 44 有線電視閱聽人偏好節目類型	51
表 45 公用頻道知曉度交叉分析	53
表 46 公用頻道收視情形交叉分析	55
表 47 公用頻道申請意願交叉分析	57
表 48 中華電信 MOD 收視原因	58
表 49 中華電信 MOD 閱聽人主要使用的載具	60
表 50 中華電信 MOD 滿意度	61
表 51 不滿意中華電信 MOD 的原因	62
表 52 不同載具對於不滿意中華電信 MOD 原因	65
表 53 中華電信 MOD 閱聽人偏好節目類型	66
表 54 網路影音平臺收視原因	67
表 55 網路影音平臺閱聽人主要使用的載具	69
表 56 網路影音平臺滿意度	70
表 57 不滿意網路影音平臺的原因	71
表 58 不同載具對於不滿意網路影音平臺原因	74
表 59 網路影音平臺閱聽人偏好節目類型	75

圖目錄

圖 1 收視載具	11
圖 2 主要收視載具	14
圖 3 主要收視平臺	16
圖 4 平日平均觀看節目時數	18
圖 5 假日平均觀看節目時數	20
圖 6 節目內容不當情形	22
圖 7 本國與外國節目偏好及比重	24
圖 8 外國節目來源	26
圖 9 對本國節目偏好類型	28
圖 10 本國電視節目品質滿意度	29
圖 11 對外國節目偏好類型	31
圖 12 外國電視節目品質滿意度	32
圖 13 無線電視收視原因	34
圖 14 無線電視閱聽人主要使用的載具	35
圖 15 無線電視滿意度	36
圖 16 不滿意無線電視原因	38
圖 17 不同載具對於無線電視滿意度之影響	39
圖 18 有線電視收視原因	42
圖 19 有線電視閱聽人主要使用的載具	43
圖 20 有線電視滿意度	44
圖 21 不滿意有線電視原因—各面向	47
圖 22 不同載具對於有線電視滿意度之影響	49
圖 23 公用頻道知曉度	52
圖 24 公用頻道收視情形	54
圖 25 公用頻道申請意願	56
圖 26 中華電信 MOD 收視原因	59
圖 27 中華電信 MOD 閱聽人主要使用的載具	60
圖 28 中華電信 MOD 滿意度	61
圖 29 不滿意中華電信 MOD 的原因	62
圖 30 不同載具對於中華電信 MOD 滿意度之影響	63
圖 31 網路影音平臺收視原因	68
圖 32 網路影音平臺閱聽人主要使用的載具	69
圖 33 網路影音平臺滿意度	70
圖 34 不滿意網路影音平臺的原因	71
圖 35 不同載具對於網路影音平臺滿意度之影響	73
圖 36 主要收視平臺—滿意度	79

第壹章 調查概述

臺灣民眾的電視收視平臺趨於多元，從最早的無線電視，衍生出有線電視，近年來更發展出中華電信MOD、直播衛星、雲端多媒體播放器、網路影音平臺及智慧電視等收視平臺。

據國家通訊傳播委員會歷年來統計，有線電視的市占率非常龐大，雖然近年有許多平臺加入競爭，但截至108年第三季，市占率為56.2%，訂戶數約496萬戶，有線電視的蓬勃發展，也讓有線電視成為一種強勢媒體，此現象也決定著，民眾所能接受到的資訊內容，因此為促進有線廣播電視事業之健全發展，保障公眾視聽之權益，增進公共利益與福祉，維護視聽多元化，我國於82年訂定《有線廣播電視法》，針對有線電視的主管機關、經營許可、營運管理及罰則等予以明確規範。

為確保收視戶的服務品質，國家通訊傳播委員會與地方政府每年皆會透過費率審議委員會，評估有線電視系統業者的收視服務品質、客戶服務等，也會透過量化之民意調查方式，蒐集收視戶的看法，作為評分之參考依據。

而近年隨著網路的盛行，除了透過傳統電視機觀看電視節目外，亦可透過智慧型手機、桌上型電腦、平板電腦等多元載具觀看，收視管道也除了無線電視、有線電視外，亦可透過中華電信MOD、雲端媒體播放器、網路影音平臺及智慧電視等方式，多元的收視載具與管道也讓民眾的電視收視行為更加複雜。

因此本次臺灣媒體觀察教育基金會，透規劃此次「108年閱聽人電視行為及滿意度調查」，主要目的係以科學量化之電訪調查方式，瞭解一般民眾在各視訊管道收視的使用及滿意情形。調查目的期望能獲得以下幾項資訊：

- 一、瞭解閱聽人電視節目收視行為，包含不同收視平臺、收視內容、收視時間、收視頻道偏好、本國與外國節目類型偏好。
- 二、瞭解閱聽人對於不同收視平臺、不同載具電視節目收視滿意度。
- 三、分析影響閱聽人電視節目收視平臺使用的因素，包含不同平臺滿意度差異，以及不同收視行為對不同收視平臺滿意度之差異。

第貳章 調查設計

一、研究範圍及對象

臺灣地區22個縣市，13歲以上且有收看有線電視之民眾。

二、研究期間及時間

調查期間為2019年10月26日至2019年11月11日，下午1點30分至5點30分、晚上6點30分至10點。

三、研究方法

以電腦輔助電話訪問系統(Computer Assisted Telephone Interview，簡稱：CATI系統)進行電話調查。

四、抽樣方法

(一)抽樣清冊：以中華電信住宅電話號碼簿為母體清冊。

(二)抽樣方法：採「分層隨機抽樣」(Stratified Random Sampling)，依「縣市」作為分層，依縣市 13 歲以上人口比例所占整體比例配置樣本數，再將所抽出之樣本後 4 碼以隨機亂數的方式取代之，確保未登錄住宅電話亦有相同的機率被抽中，成為電話號碼樣本。

五、資料處理與加權方式

在每天電訪工作結束之後，隔天進行資料除錯與檢誤，以確保統計數據的正確性。資料在經過複查後，依據人口母體資料，分別就樣本的性別、年齡、居住縣市進行母體與樣本的代表性檢定。檢定結果如發現樣本與母體結構有顯著差異，則以「多變數反覆加權法」(Raking)處理，使樣本結構能與母體結構相符無顯著差異。

六、資料處理

(一)以 SPSS 統計軟體進行資料處理

本調查採用CATI系統進行調查，直接利用系統「資料轉檔功能」轉出已定義好的變項名稱和欄位SPSS程式檔及資料檔。研究人員再根據調查所需報表進行統計程式撰寫，輸出各種報表結果。

(二) 以 Excel 統計軟體編製統計結果表

為製作編排更為美觀的報表，在SPSS統計軟體輸出報表之後，將之匯出成為Excel格式檔案，以利編排，另可視委託機關之規格需求提供檔案格式。

(三) 缺漏及反常資料之處理

經由CATI系統的邏輯條件設定，確保問卷邏輯的正確性及完整性，以避免有人為疏忽或程式設定問題，造成缺漏值或反常資料之出現。除此之外，研究員也將撰寫SPSS偵錯程式，在調查執行過程中，即時進行資料缺漏的檢查。或者，若問卷中前後各相關問項發生互相矛盾或有違背常理之情形發生，將採以下方式進行處理：

1. 調聽錄音檔進行修正補充。
2. 追蹤補問：若無法藉由錄音檔補齊或更正答案，則指派資深訪員於調查期間回撥給受訪者進行補問。
3. 追加樣本：若經追蹤三次，仍無法再追蹤補問到原本的受訪者，則剔除此一樣本，進行追加樣本以替補剔除之樣本。

(四) 開放性問題之處理方式

若受訪者回答之內容未列於選項之中，則由訪員將受訪者之答案記錄下來，再由研究人員針對答案內容予以歸納整理。如能歸納到既有選項中，則進行歸類。如無法歸入既有選項，但受訪者有一定比例反映相類似的選項答案，則採取新增選項的方式處理。



七、統計分析方法

本次調查將根據研究目的與資料特性，使用合適的統計方法，各種統計方法與分析簡述如下：

(一) 次數(Frequencies)、百分比(Percentage)

次數指各選項的回答人數，所有完成樣本在各選項回答分配情況即為「次數分配」；百分比指各選項的比率分布。

(二) 交叉分析(Cross-tabulation)

為瞭解不同背景的受訪者(例如：性別、年齡)對於相同題目之回答是否有差異性，因此將對各項具有分析意義之變數進行交叉分析。

(三) 卡方檢定(Chi-Square Test)

為判斷交叉分析中基本變項(例如：年齡、性別等)與議題或滿意度間有無顯著的關聯性存在，採取卡方檢定，當 $p\text{-value} < 0.05$ 時，則兩變數間有顯著關係存在，而若交叉分析結果期望樣本數小於 5 的方格數超過 25% 時，則使得檢定結果有不準確之虞，結果僅供參考。

第參章 撥號結果及樣本代表性檢定

本次共完成2,041份有效樣本，以下為本次撥號結果、樣本代表性檢定及加權處理。

第一節 撥號結果

本次調查共計撥出36,468個電話號碼，成功訪問2,041個有效樣本。

如參酌美國民意研究學會（AAPOR）之定義¹，本次調查之訪問成功率（Cooperation Rate）為23.7%、拒訪率（Refusal Rate）為23.7%、接觸率（Contact Rate）為31.8%。

$$\begin{aligned}\text{訪問成功率} &= I / (I + P + R) \\ &= 2,041 / (2,041 + 151 + 6,414) \\ &= 23.7\%\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{拒訪率} &= R / (I + P + R + UH) \\ &= 6,414 / (2,041 + 151 + 6,414 + 18,471) \\ &= 23.7\%\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{接觸率} &= (I + P + R) / (I + P + R + UH) \\ &= (2,041 + 151 + 6,414) / (2,041 + 151 + 6,414 + 18,471) \\ &= 31.8\%\end{aligned}$$

I：完成訪問數

P：部分完成訪問數(如約訪)

R：拒訪或中途停止訪問數

UH：無法判定是否為合格電話數(如無人接聽、忙線)

詳細電話撥號接觸情形如下表。

¹ The American Association for Public Opinion Research. 2015. Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 8th edition. AAPOR. http://www.aapor.org/AAPORKentico/AAPOR_Main/media/publications/Standard-Definitions2015_8theditionwithchanges_April2015_logo.pdf



表 1 接觸紀錄表

撥號狀況	撥號數	百分比(%)	有效撥號 百分比(%)
總計	36,468	100.0	100.0
I.成功訪問	2,041	5.6	7.5
P.約訪但未完成	151	0.4	0.6
R.拒訪或中途拒訪	6,414	17.6	23.7
UH.無法判定是否為合格電話	18,471	50.6	68.2
UH1.忙線	464	1.3	1.7
UH2.無人接聽	17,819	48.9	65.8
UH3.電話故障或暫停使用	188	0.5	0.7
空號	7,235	19.8	
傳真機	1,002	2.7	
非住宅電話	1,012	2.8	
無合格受訪者	142	0.4	

本次調查成功訪問數為2,041通，占總撥號數5.6%，與國家通訊傳播委員會(NCC)107年電視使用行為及滿意度調查研究報告相比，其訪問成功數為4,004通，占總撥號數6.9%，下表為NCC107年調查接觸紀錄表。

表 2 接觸紀錄參考表(NCC107 年調查)

代碼	接觸情形	次數	百分比
0	成功樣本	4,004	6.9
1	拒訪	15,412	26.6
2	中途拒訪	680	1.2
3	合格受訪者不在家/不方便接聽電話	1,635	2.8
4	非收視群(最近一星期未收看電視節目或網路影片)	405	0.7
非人為因素			
5	無人接聽/電話中/答錄機	25,705	44.3
6	空號/傳真機	6,194	10.7
7	電話故障/暫停使用	672	1.2
8	語言因素無法溝通	48	0.1
9	公司機構/營業用電話	2,583	4.5
10	非調查地區電話樣本	454	0.8
11	已停止訪問/配額已滿	218	0.4
總計		58,010	100.0

第二節 樣本代表性檢定及加權處理

為使調查結果充分反映臺灣地區13歲以上民眾的意見，調查完成後對成功受訪樣本之性別、年齡、居住縣市結構進行代表性檢定²，只要有一項檢定沒有通過，就進行加權處理，表 3至表 5為加權前檢定結果，表 6至表 8為加權後檢定結果。

表 3樣本代表性檢定：性別(加權前)

性別	樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
男	883	43.3	49.3%	卡方值=29.98337 $p<0.05$ 樣本與母體有顯著差異
女	1,158	56.7	50.7%	
總計	2,041	100.0	100.0%	

表 4樣本代表性檢定：年齡(加權前)

年齡	樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
13~19 歲	153	7.5	8.0%	卡方值=97.19154 $p<0.05$ 樣本與母體有顯著差異
20~29 歲	246	12.1	14.9%	
30~39 歲	337	16.5	17.1%	
40~49 歲	270	13.2	17.8%	
50~59 歲	372	18.2	17.3%	
60~69 歲	420	20.6	14.3%	
70 歲以上	243	11.9	10.5%	
總計	2,041	100.0	100.0%	

² 內政部戶政司公布之 108 年 10 月人口資料。



表 5 樣本代表性檢定：居住縣市(加權前)

居住縣市	樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
臺北市	215	10.5	11.1%	卡方值=40.19895 $p < 0.05$ 樣本與母體有顯著差異
新北市	345	16.9	17.1%	
桃園市	191	9.4	9.3%	
臺中市	243	11.9	11.7%	
臺南市	183	9.0	8.0%	
高雄市	230	11.3	11.9%	
基隆市	35	1.7	1.6%	
新竹市	39	1.9	1.8%	
嘉義市	31	1.5	1.1%	
新竹縣	43	2.1	2.3%	
苗栗縣	45	2.2	2.3%	
彰化縣	110	5.4	5.4%	
南投縣	48	2.4	2.1%	
雲林縣	56	2.7	2.9%	
嘉義縣	44	2.2	2.2%	
屏東縣	79	3.9	3.6%	
宜蘭縣	36	1.8	1.9%	
花蓮縣	25	1.2	1.4%	
臺東縣	15	0.7	0.9%	
澎湖縣	9	0.4	0.5%	
金門縣	12	0.6	0.6%	
連江縣	7	0.3	0.1%	
總計	2,041	100.0	100.0%	

表 6 樣本代表性檢定：性別(加權後)

性別	樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
男	1,007	49.3	49.3%	卡方值=0.00000 $p > 0.05$ 樣本與母體無顯著差異
女	1,034	50.7	50.7%	
總計	2,041	100.0	100.0%	

表 7 樣本代表性檢定：年齡(加權後)

年齡	樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
13~19 歲	164	8.0	8.0%	卡方值=0.00000 $p>0.05$ 樣本與母體無顯著差異
20~29 歲	305	14.9	14.9%	
30~39 歲	349	17.1	17.1%	
40~49 歲	363	17.8	17.8%	
50~59 歲	354	17.3	17.3%	
60~69 歲	292	14.3	14.3%	
70 歲以上	214	10.5	10.5%	
總計	2,041	100.0	100.0%	

表 8 樣本代表性檢定：居住縣市(加權後)

居住縣市	樣本		母體	檢定結果
	人數	百分比	百分比	
臺北市	227	11.1	11.1%	卡方值=0.0000 $p>0.05$ 樣本與母體無顯著差異
新北市	349	17.1	17.1%	
桃園市	190	9.3	9.3%	
臺中市	240	11.7	11.7%	
臺南市	164	8.0	8.0%	
高雄市	242	11.9	11.9%	
基隆市	33	1.6	1.6%	
新竹市	37	1.8	1.8%	
嘉義市	23	1.1	1.1%	
新竹縣	47	2.3	2.3%	
苗栗縣	48	2.3	2.3%	
彰化縣	110	5.4	5.4%	
南投縣	44	2.1	2.1%	
雲林縣	60	2.9	2.9%	
嘉義縣	45	2.2	2.2%	
屏東縣	73	3.6	3.6%	
宜蘭縣	40	1.9	1.9%	
花蓮縣	29	1.4	1.4%	
臺東縣	19	0.9	0.9%	
澎湖縣	9	0.5	0.5%	
金門縣	13	0.6	0.6%	
連江縣	1	0.1	0.1%	
總計	2,041	100.0	100.0%	



另外，針對本次調查未加權之樣本，與國家通訊傳播委員會107年電視使用行為及滿意度調查研究報告相比，結果如下：

表 9加權前樣本結構比較

基本資料	本次調查		107 年 NCC 調查	
	人數	百分比	人數	百分比
性別				
男	883	43.3	1,883	45.8
女	1,158	56.7	2,171	54.2
年齡				
13~19 歲	153	7.5	294	7.3
20~29 歲	246	12.1	564	14.1
30~39 歲	337	16.5	466	11.6
40~49 歲	270	13.2	651	16.3
50~59 歲	372	18.2	655	16.4
60~69 歲	420	20.6	822	20.5
70 歲以上	243	11.9	552	13.8
居住縣市				
臺北市	215	10.5	452	11.3
新北市	345	16.9	682	17.0
桃園市	191	9.4	364	9.1
臺中市	243	11.9	461	11.5
臺南市	183	9.0	324	8.1
高雄市	230	11.3	477	11.9
基隆市	35	1.7	64	1.6
新竹市	39	1.9	72	1.8
嘉義市	31	1.5	44	1.1
新竹縣	43	2.1	92	2.3
苗栗縣	45	2.2	92	2.3
彰化縣	110	5.4	217	5.4
南投縣	48	2.4	88	2.2
雲林縣	56	2.7	120	3.0
嘉義縣	44	2.2	88	2.2
屏東縣	79	3.9	144	3.6
宜蘭縣	36	1.8	80	2.0
花蓮縣	25	1.2	56	1.4
臺東縣	15	0.7	37	0.9
澎湖縣	9	0.4	21	0.5
金門縣	12	0.6	24	0.6
連江縣	7	0.3	5	0.1
總計	2,041	100.0	4,004	100.0

第肆章 整體收視情形及行為

本章探討整體收視平臺與載具使用情形、收視行為及偏好。

第一節 收視載具及平臺使用情形

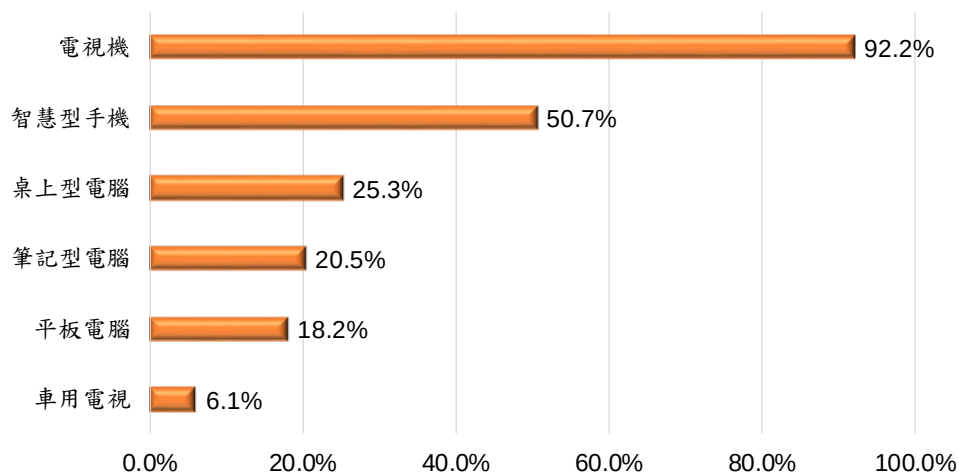
一、收視載具

本次調查結果顯示，閱聽人收看的載具以「電視機」比率最高(92.2%)，其次依序為「智慧型手機」(50.7%)、「桌上型電腦」(25.3%)、「筆記型電腦」(20.5%)、「平板電腦」(18.2%)、「車用電視」(6.1%)。

表 10 收視載具

選項	次數	百分比
電視機	1,881	92.2
智慧型手機	1,034	50.7
桌上型電腦	517	25.3
筆記型電腦	418	20.5
平板電腦	371	18.2
車用電視	125	6.1
樣本數	2,041	

圖 1 收視載具 (N=2,041)



此題為複選題，故不進行卡方檢定，以下為基本資料交叉分析結果，並列出各載具的使用族群：

- (一) 收視載具包含「電視機」的閱聽人，以女性、60歲以上、居住於非六都、教育程度不識字及國小以下、職業家管、月收入59,999元以下的比率較高。
- (二) 收視載具包含「桌上型電腦」的閱聽人，以男性、13~39歲、居住於六都、教育程度研究所及以上、職業軍警公教、月收入60,000元以上的比率較高。
- (三) 收視載具包含「筆記型電腦」的閱聽人，以13~39歲、居住於六都、教育程度研究所及以上、職業軍警公教、月收入60,000元以上的比率較高。
- (四) 收視載具包含「平板電腦」的閱聽人，以女性、40~59歲、居住於六都、教育程度研究所及以上、職業軍警公教、月收入60,000元以上的比率較高。
- (五) 收視載具包含「智慧型手機」的閱聽人，以男性、13~39歲、居住於非六都、教育程度專科/大學、職業學生、月收入60,000元以上的比率較高。
- (六) 收視載具包含「車用電腦」的閱聽人，以男性、40~59歲、居住於非六都、教育程度國高中、職業軍警公教、月收入60,000元以上的比率較高。

表 11 收視載具交叉分析

	電視機		桌上型電腦		筆記型電腦		平板電腦		智慧型手機		車用電視	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別												
男性	919	91.3%	296	29.4%	206	20.5%	182	18.0%	513	51.0%	67	6.6%
女性	962	93.1%	221	21.4%	212	20.5%	190	18.3%	521	50.4%	58	5.6%
年齡												
13~39歲	701	85.7%	266	32.5%	238	29.1%	165	20.2%	541	66.1%	47	5.7%
40~59歲	686	95.7%	173	24.2%	131	18.2%	146	20.4%	352	49.1%	55	7.6%
60歲以上	494	97.7%	78	15.5%	49	9.7%	60	11.8%	141	27.9%	23	4.6%
居住地區												
六都	1294	91.7%	370	26.2%	301	21.3%	264	18.7%	712	50.4%	81	5.7%
非六都	587	93.3%	147	23.3%	117	18.6%	107	17.0%	323	51.3%	44	7.0%
教育程度												
不識字及國小以下	179	98.2%	5	2.6%	7	3.7%	9	4.9%	27	14.9%	8	4.5%
國高中	763	92.4%	174	21.1%	103	12.4%	120	14.6%	404	48.9%	59	7.1%
專科/大學	787	91.5%	283	32.8%	244	28.3%	187	21.7%	509	59.1%	48	5.5%
研究所及以上	142	87.6%	54	33.0%	65	39.9%	55	33.7%	94	57.8%	10	6.3%
職業												
軍警公教	67	87.7%	36	46.4%	28	36.6%	29	37.7%	49	64.2%	7	8.8%
老闆/自營商/企業主	129	93.4%	32	23.1%	21	14.8%	25	18.2%	73	52.7%	12	8.6%
白領	433	89.5%	164	34.0%	145	29.9%	115	23.9%	291	60.1%	26	5.4%
藍領	341	93.2%	72	19.7%	57	15.7%	55	15.1%	180	49.4%	27	7.3%
學生	176	81.9%	73	34.3%	61	28.3%	38	17.7%	155	72.3%	17	8.1%
無業/退休/待業	385	95.4%	80	19.9%	59	14.7%	56	13.9%	148	36.7%	21	5.2%
家管	335	97.9%	56	16.4%	44	12.8%	53	15.4%	132	38.6%	15	4.3%
月收入												
23,099元及以下	744	92.2%	161	19.9%	138	17.1%	105	13.0%	362	44.8%	39	4.8%
23,100元~59,999元	830	92.2%	257	28.6%	190	21.2%	171	19.1%	493	54.8%	54	6.0%
60,000元以上	203	91.5%	74	33.1%	73	32.9%	77	34.8%	133	60.1%	21	9.3%

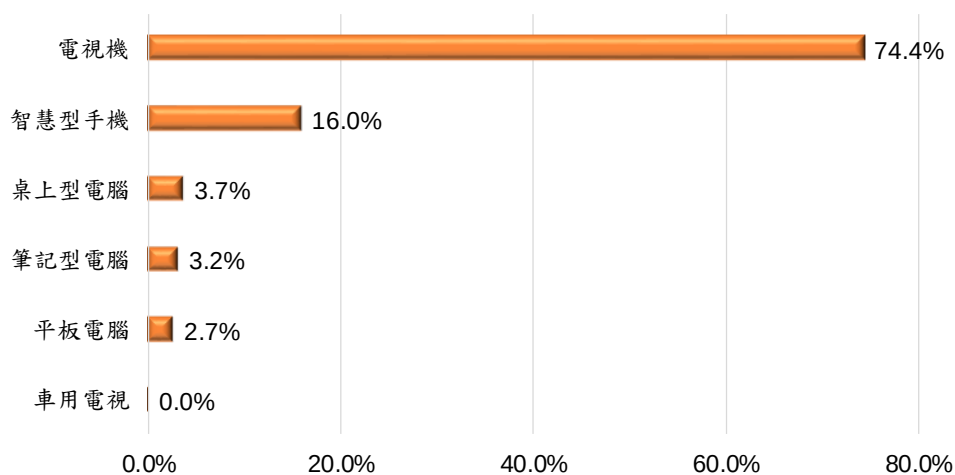
二、主要收視載具

本次調查結果顯示，閱聽人收看的主要載具以「電視機」比率最高(74.4%)，其次依序為「智慧型手機」(16.0%)、「桌上型電腦」(3.7%)、「筆記型電腦」(3.2%)、「平板電腦」(2.7%)、「車用電視」(0.0%³)。

表 12 主要收視載具

選項	次數	百分比
電視機	1,519	74.4
智慧型手機	327	16.0
桌上型電腦	75	3.7
筆記型電腦	64	3.2
平板電腦	54	2.7
車用電視	1	0.0
總數	2,041	100.0

圖 2 主要收視載具 (N=2,041)



針對「主要收視載具」與基本變項進行卡方檢定，與其性別、年齡、教育程度、月收入存在顯著差異，結果如下：

(一) 性別：女性透過「電視機」、「智慧型手機」、「平板電腦」、「車用電視」閱聽的比率較男性高；男性透過「桌上型電腦」、「筆記型電腦」閱聽的比率較女性高。

(二) 年齡：隨年齡愈大，透過「電視機」閱聽的比率愈高；年齡愈

³ 此為加權後之百分比，雖顯示為 0.0%，實際樣本數為 1。

小，透過「智慧型手機」、「桌上型電腦」、「筆記型電腦」閱聽的比率愈高。

(三) 教育程度：各教育程度中，國高中以下透過「電視機」閱聽的比率較高，皆超過7成；研究所及以上透過「智慧型手機」閱聽的比率超過2成。

(四) 月收入：月收入60,000元以上透過「電視機」閱聽的比率最低，反而透過「平板電腦」、「智慧型手機」的比率較高。

表 13 主要收視載具交叉分析

	電視機		桌上型電腦		筆記型電腦		平板電腦		智慧型手機		車用電視	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別 ***												
男性	749	74.4%	53	5.3%	33	3.3%	17	1.7%	154	15.3%	0	0.0%
女性	771	74.5%	22	2.1%	31	3.0%	37	3.6%	173	16.7%	1	0.1%
年齡 ***												
13~39歲	475	58.1%	51	6.2%	56	6.8%	13	1.6%	223	27.2%	0	0.0%
40~59歲	574	80.0%	16	2.2%	7	1.0%	32	4.5%	88	12.3%	0	0.0%
60歲以上	470	92.8%	9	1.7%	2	0.3%	9	1.8%	16	3.3%	1	0.1%
居住地區												
六都	1047	74.2%	56	4.0%	41	2.9%	39	2.8%	228	16.1%	1	0.1%
非六都	472	74.9%	19	3.1%	24	3.8%	15	2.4%	99	15.8%	0	0.0%
教育程度 ***												
不識字及國小以下	175	96.0%	0	0.0%	1	0.5%	3	1.8%	2	1.3%	1	0.4%
國高中	642	77.7%	25	3.0%	8	0.9%	15	1.8%	137	16.6%	0	0.0%
專科/大學	590	68.6%	45	5.2%	43	5.0%	28	3.3%	155	18.0%	0	0.0%
研究所及以上	102	63.1%	6	3.8%	13	7.7%	8	4.7%	33	20.6%	0	0.0%
職業 a												
軍警公教	44	57.1%	2	2.9%	4	5.6%	4	5.3%	22	29.1%	0	0.0%
老闆/自營商/企業主	98	71.0%	11	7.9%	3	2.1%	7	5.0%	19	14.0%	0	0.0%
白領	330	68.3%	29	6.0%	30	6.1%	15	3.0%	80	16.5%	0	0.0%
藍領	277	75.9%	17	4.7%	4	1.1%	10	2.7%	56	15.4%	1	0.2%
學生	107	49.8%	7	3.1%	11	5.3%	5	2.3%	85	39.5%	0	0.0%
無業/退休/待業	354	87.6%	5	1.2%	6	1.4%	6	1.4%	34	8.3%	0	0.0%
家管	297	86.8%	4	1.2%	5	1.5%	8	2.4%	28	8.2%	0	0.0%
月收入 ***												
23,099元及以下	619	76.8%	19	2.3%	23	2.9%	11	1.4%	134	16.6%	0	0.0%
23,100元~59,999元	657	73.0%	47	5.3%	31	3.4%	26	2.9%	138	15.3%	1	0.1%
60,000元以上	157	70.4%	7	3.1%	6	2.6%	15	6.8%	38	17.1%	0	0.0%



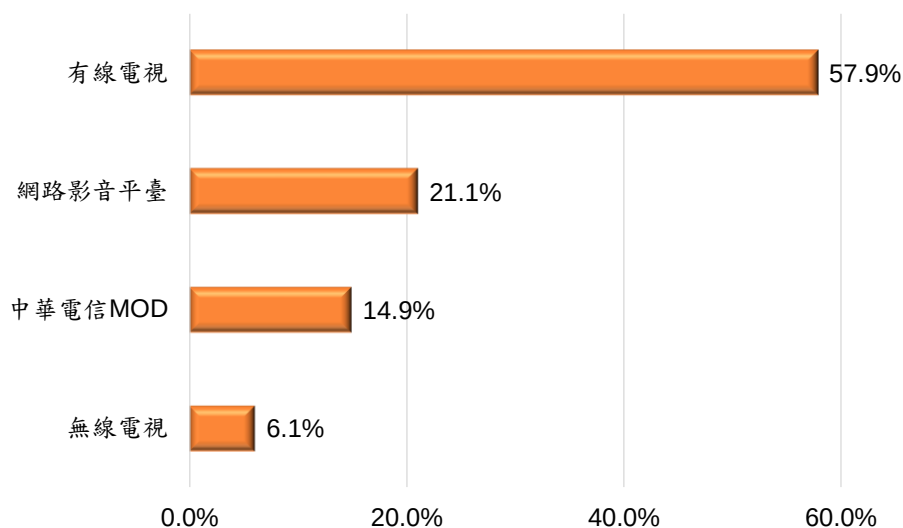
三、主要收視平臺

本次調查結果顯示，閱聽人收看的平臺以「有線電視」比率最高(57.9%)，其次依序為「網路影音平臺」⁴(21.1%)、「中華電信MOD」(14.9%)、「無線電視」(6.1%)。

表 14 主要收視平臺

選項	次數	百分比
無線電視	124	6.1
有線電視	1,182	57.9
中華電信 MOD	305	14.9
網路影音平臺	430	21.1
總數	2,041	100.0

圖 3 主要收視平臺 (N=2,041)



針對「主要收視平臺」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、居住地區、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- (一) 年齡：隨年齡愈高，透過「無線電視」、「有線電視」閱聽的比率愈高；年齡愈低，透過「網路影音平臺」閱聽的比率愈高。
- (二) 居住地區：六都透過「有線電視」、「網路影音平臺」閱聽的比率較高。
- (三) 教育程度：隨教育程度愈低，透過「無線電視」、「有線電視」

⁴ 「網路影音平臺」包含多媒體雲端播放器、智慧電視、網路影音平臺。

閱聽的比率愈高；教育程度愈高，透過「中華電信MOD」、「網路影音平臺」閱聽的比率愈高。

(四) 職業：無業/退休/待業、家管透過「無線電視」、「有線電視」閱聽的比率較高；學生透過「中華電信MOD」、「網路影音平臺」閱聽的比率較高。

(五) 月收入：月收入愈低，透過「無線電視」閱聽的比率愈高；月收入愈高，透過「有線電視」、「中華電信MOD」、「網路影音平臺」閱聽的比率愈高。

表 15 主要收視平臺交叉分析

	無線電視		有線電視		中華電信MOD		網路影音平臺	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別								
男性	58	5.7%	582	57.8%	149	14.8%	218	21.7%
女性	66	6.4%	600	58.1%	156	15.1%	212	20.5%
年齡 ***								
13~39歲	28	3.4%	368	45.0%	128	15.7%	293	35.9%
40~59歲	48	6.7%	438	61.0%	127	17.7%	105	14.6%
60歲以上	48	9.5%	376	74.4%	50	9.8%	32	6.3%
居住地區 ***								
六都	76	5.4%	838	59.3%	183	13.0%	314	22.3%
非六都	48	7.6%	344	54.7%	122	19.4%	116	18.4%
教育程度 ***								
不識字及國小以下	26	14.4%	134	73.2%	17	9.3%	6	3.1%
國高中	49	6.0%	505	61.2%	123	14.9%	148	17.9%
專科/大學	40	4.6%	465	54.0%	133	15.4%	223	26.0%
研究所及以上	7	4.4%	71	43.8%	31	19.2%	53	32.7%
職業 ***								
軍警公教	3	3.3%	44	57.1%	13	16.8%	17	22.8%
老闆/自營商/企業主	7	4.8%	75	54.2%	24	17.2%	33	23.8%
白領	14	3.0%	262	54.2%	79	16.3%	128	26.5%
藍領	25	6.8%	219	60.0%	57	15.6%	64	17.6%
學生	13	5.9%	57	26.8%	39	18.0%	106	49.3%
無業/退休/待業	33	8.2%	286	70.9%	45	11.2%	39	9.7%
家管	28	8.2%	229	66.8%	46	13.4%	40	11.7%
月收入 *								
23,099元及以下	63	7.8%	461	57.1%	114	14.1%	169	21.0%
23,100元~59,999元	46	5.1%	522	58.0%	138	15.3%	195	21.6%
60,000元以上	3	1.5%	133	59.9%	34	15.3%	52	23.2%

第一節 平假日平均觀看節目時數

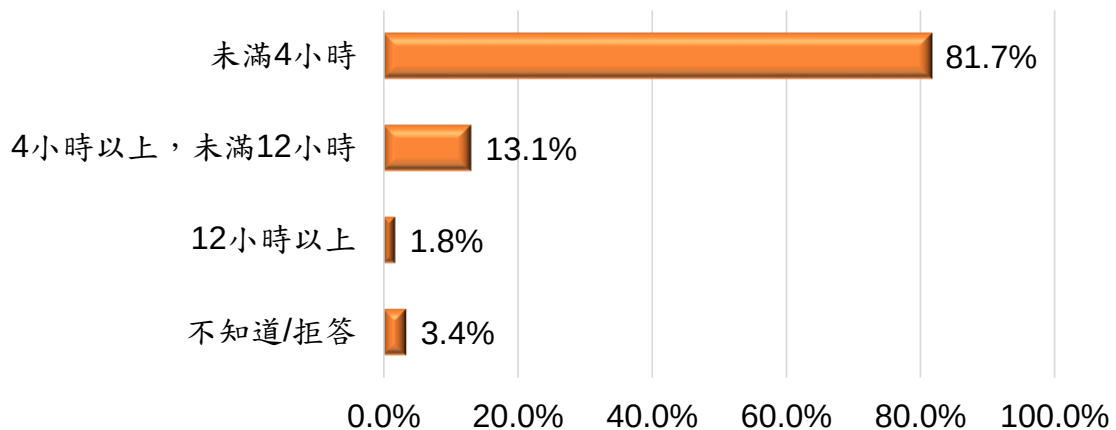
一、平日平均觀看節目時數

閱聽人平日平均一天花「未滿4小時」的比率最高(81.7%)，其次依序為「4小時以上，未滿12小時」(13.1%)、「12小時以上」(1.8%)。

表 16平日平均觀看節目時數

選項	次數	百分比
未滿 4 小時	1,667	81.7
4 小時以上，未滿 12 小時	267	13.1
12 小時以上	37	1.8
不知道/拒答	70	3.4
總數	2,041	100.0

圖 4 平日平均觀看節目時數 (N=2,041)



針對「平日平均觀看節目時數」與基本變項進行卡方檢定，與其性別、年齡、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- (一) 性別：男性觀看未滿4小時的比率較高，女性觀看超過4小時的比率較高。
- (二) 年齡：隨年齡愈低，觀看未滿4小時的比率愈高；年齡愈高，觀看超過4小時的比率愈高。
- (三) 教育程度：教育程度愈高，觀看未滿4小時的比率愈高；教育程度愈低，觀看超過4小時的比率愈高。

(四) 教育程度：教育程度愈高，觀看未滿4小時的比率愈高；教育程度愈低，觀看超過4小時的比率愈高。

(五) 職業：學生觀看未滿4小時的比率最高，無業/退休/待業觀看超過4小時的比率最高。

(六) 月收入：月收入愈高，觀看未滿4小時的比率愈高。

表 17 平日平均觀看節目時數交叉分析

	未滿4小時		4小時以上，未滿12小時		12小時以上		不知道/拒答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別 **								
男性	848	84.2%	122	12.1%	13	1.3%	23	2.3%
女性	819	79.2%	146	14.1%	23	2.2%	47	4.5%
年齡 ***								
13~39歲	719	87.9%	83	10.1%	7	0.8%	9	1.1%
40~59歲	589	82.1%	97	13.6%	13	1.8%	19	2.6%
60歲以上	359	71.0%	87	17.2%	17	3.4%	42	8.4%
居住地區								
六都	1161	82.3%	180	12.7%	24	1.7%	46	3.3%
非六都	506	80.3%	88	13.9%	12	1.9%	24	3.8%
教育程度 ***								
不識字及國小以下	113	61.7%	31	17.0%	8	4.4%	31	16.9%
國高中	658	79.7%	120	14.5%	21	2.6%	27	3.3%
專科/大學	741	86.1%	104	12.1%	6	0.6%	10	1.2%
研究所及以上	148	91.3%	12	7.4%	1	0.4%	1	0.8%
職業 ***								
軍警公教	68	88.6%	8	9.8%	1	1.6%	0	0.0%
老闆/自營商/企業主	111	80.1%	18	12.9%	5	3.6%	5	3.4%
白領	435	90.0%	45	9.3%	2	0.4%	1	0.3%
藍領	293	80.2%	58	16.0%	2	0.6%	12	3.2%
學生	202	94.0%	9	4.4%	1	0.6%	2	1.0%
無業/退休/待業	285	70.6%	76	18.8%	17	4.2%	26	6.4%
家管	259	75.5%	53	15.6%	8	2.3%	23	6.6%
月收入 ***								
23,099元及以下	634	78.6%	107	13.3%	21	2.6%	44	5.5%
23,100元~59,999元	754	83.8%	126	14.0%	12	1.4%	7	0.8%
60,000元以上	197	88.4%	24	10.8%	1	0.4%	1	0.4%

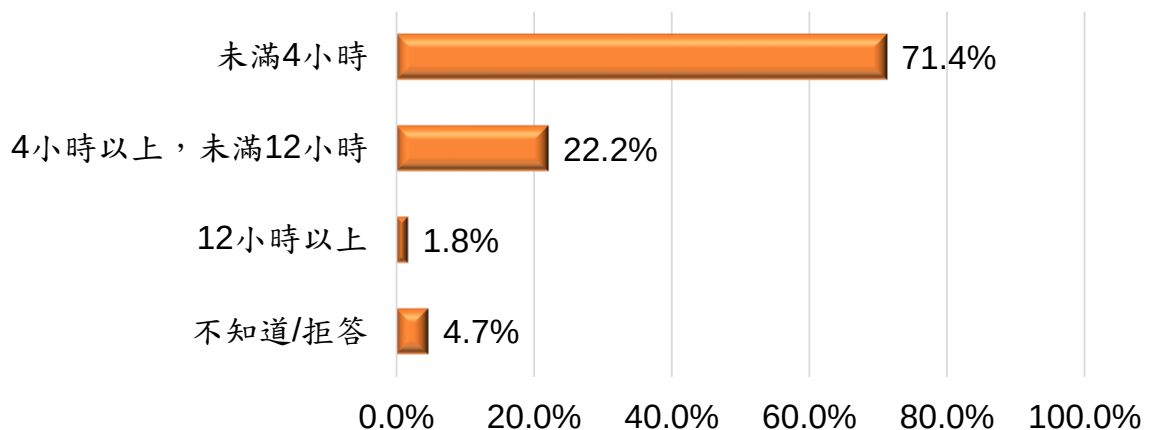
二、 假日平均觀看節目時數

閱聽人假日平均一天花「未滿4小時」的比率最高(71.4%)，其次依序為「4小時以上，未滿12小時」(22.2%)、「12小時以上」(1.8%)。

表 18 假日平均觀看節目時數

選項	次數	百分比
未滿 4 小時	1,456	71.4
4 小時以上，未滿 12 小時	452	22.2
12 小時以上	36	1.8
不知道/拒答	96	4.7
總數	2,041	100.0

圖 5 假日平均觀看節目時數 (N=2,041)



針對「假日平均觀看節目時數」與基本變項進行卡方檢定，與其性別、年齡、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- (一) 性別：男性觀看未滿12小時的比率較高。
- (二) 年齡：各年齡層中，13~39歲觀看未滿12小時的比率較高。
- (三) 教育程度：教育程度愈高，觀看未滿4小時比率愈高；教育程度愈低，觀看12小時以上比率愈高。
- (四) 職業：學生觀看未滿4小時的比率最高；白領及藍領觀看4小時以上，未滿12小時比率較高。
- (五) 月收入：月收入60,000元以上觀看未滿4小時的比率最高。

表 19 假日平均觀看節目時數

	未滿4小時		4小時以上，未滿12小時		12小時以上		不知道/拒答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別 **								
男性	726	72.1%	236	23.4%	16	1.6%	29	2.9%
女性	731	70.6%	216	20.9%	20	1.9%	68	6.5%
年齡 ***								
13~39歲	595	72.8%	204	25.0%	7	0.9%	11	1.3%
40~59歲	504	70.3%	174	24.3%	14	2.0%	24	3.4%
60歲以上	357	70.5%	74	14.6%	14	2.9%	61	12.1%
居住地區								
六都	1,007	71.3%	320	22.6%	21	1.5%	65	4.6%
非六都	450	71.4%	133	21.1%	15	2.5%	32	5.0%
教育程度 ***								
不識字及國小以下	112	61.6%	23	12.6%	7	3.8%	40	22.0%
國高中	582	70.5%	185	22.4%	19	2.2%	40	4.9%
專科/大學	629	73.1%	210	24.4%	10	1.1%	12	1.4%
研究所及以上	127	78.3%	34	20.7%	1	0.4%	1	0.6%
職業 ***								
軍警公教	56	73.3%	18	23.5%	1	1.6%	1	1.6%
老闆/自營商/企業主	107	77.4%	20	14.8%	4	3.1%	7	4.8%
白領	337	69.8%	136	28.2%	5	1.1%	4	0.9%
藍領	236	64.7%	104	28.4%	4	1.2%	21	5.7%
學生	171	79.8%	41	19.1%	1	0.6%	1	0.5%
無業/退休/待業	280	69.3%	77	19.0%	14	3.6%	33	8.1%
家管	254	74.1%	56	16.4%	5	1.5%	27	8.0%
月收入 ***								
23,099元及以下	581	72.1%	156	19.3%	15	1.9%	54	6.7%
23,100元~59,999元	616	68.5%	248	27.6%	17	1.9%	18	2.0%
60,000元以上	183	82.2%	36	16.4%	2	0.8%	1	0.6%

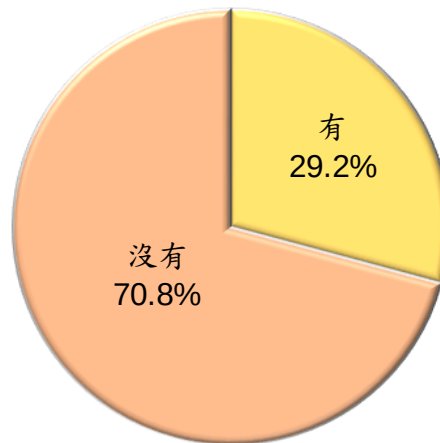
第二節 節目內容不當情形

閱聽人在過去一個月內，有29.2%表示曾看到令人反感或厭惡的內容，70.8%表示沒有。

表 20節目內容不當情形

選項	次數	百分比
有	595	29.2
沒有	1,446	70.8
總數	2,041	100.0

圖 6 節目內容不當情形 (N=2,041)



針對「節目內容不當情形」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、居住地區、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- 一、 年齡：隨年齡愈高，有遇過內容不當情形的比率愈高。
- 二、 居住地區：非六都有遇過內容不當情形的比率較高。
- 三、 職業：軍警公教有遇過內容不當情形的比率最高，學生遇過的比率最低。
- 四、 月收入：隨著月收入愈高，有遇過不當內容情形的比率愈高。

表 21節目內容不當情形交叉分析

	有		沒有	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別				
男性	284	28.2%	722	71.8%
女性	311	30.1%	723	69.9%
年齡 **				
13~39歲	208	25.4%	610	74.6%
40~59歲	227	31.6%	490	68.4%
60歲以上	161	31.8%	345	68.2%
居住地區 *				
六都	391	27.7%	1,021	72.3%
非六都	204	32.4%	425	67.6%
教育程度				
不識字及國小以下	47	25.7%	136	74.3%
國高中	230	27.9%	595	72.1%
專科/大學	258	30.0%	602	70.0%
研究所及以上	57	35.2%	105	64.8%
職業 ***				
軍警公教	33	42.8%	44	57.2%
老闆/自營商/企業主	41	29.3%	98	70.7%
白領	144	29.8%	339	70.2%
藍領	113	31.0%	252	69.0%
學生	31	14.6%	183	85.4%
無業/退休/待業	131	32.5%	272	67.5%
家管	97	28.5%	245	71.5%
月收入 ***				
23,099元及以下	202	25.0%	605	75.0%
23,100元~59,999元	277	30.7%	623	69.3%
60,000元以上	92	41.6%	130	58.4%



第三節 電視節目收視來源

本節探討閱聽人對於本國與外國節目的偏好，以及觀看比重，並針對有觀看外國節目的閱聽人，進一步詢問外國節目的來源。

一、本國與外國節目偏好及比重

調查結果顯示，有40.4%閱聽人表示「看台灣節目比較多」、23.4%表示「看國外節目比較多」、19.2%表示「只看台灣節目」、13.1%表示「台灣和國外節目差不多」、3.0%表示「只看國外節目」。另外有1.0%表示「不知道節目來源」。

表 22 本國與外國節目偏好及比重

選項	次數	百分比
看台灣節目比較多	824	40.4
看國外節目比較多	478	23.4
只看台灣節目	392	19.2
台灣和國外節目差不多	267	13.1
只看國外節目	61	3.0
不知道節目來源	20	1.0
總數	2,041	100.0

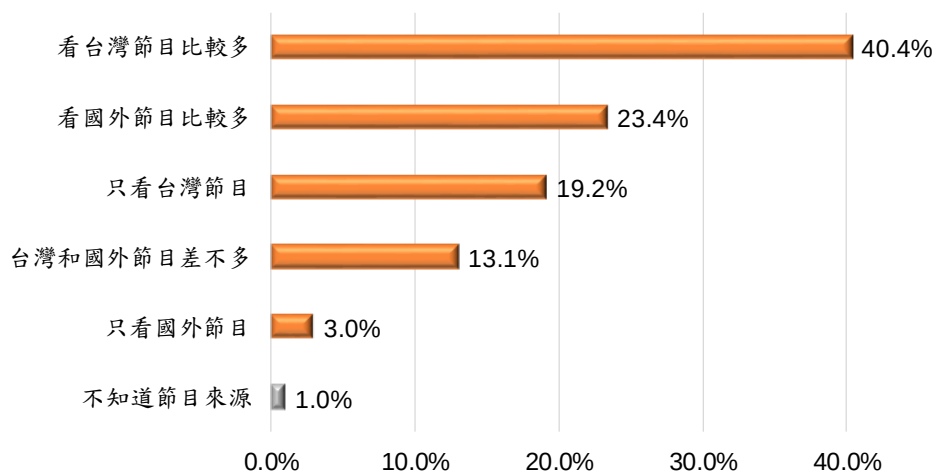


圖 7 本國與外國節目偏好及比重 (N=2,041)

針對「本國與外國節目偏好及比重」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

(一) 年齡：年齡愈大，只看台灣節目的比率愈高。



(二) 教育程度：教育程度愈低，只看台灣節目的比率愈高；教育程度愈高，看國外節目比較多的比率愈高。

(三) 職業：老闆/自營商/企業主只看台灣節目的比率較高。

(四) 月收入：月收入愈低，只看台灣節目的比率愈高；月收入愈高，看國外節目比較多的比率愈高。

表 23 本國與外國節目偏好及比重交叉分析

	只看台灣節目		看台灣節目 比較多		只看國外節目		看國外節目比較多		台灣和國外節目 差不多		不知道節目來源	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別												
男性	193	19.2%	410	40.7%	25	2.5%	231	23.0%	138	13.7%	9	0.9%
女性	198	19.2%	414	40.0%	35	3.4%	247	23.8%	129	12.4%	11	1.1%
年齡 ***												
13~39歲	95	11.6%	342	41.8%	26	3.2%	241	29.5%	111	13.6%	3	0.3%
40~59歲	142	19.8%	288	40.2%	22	3.1%	163	22.8%	96	13.4%	5	0.8%
60歲以上	154	30.5%	195	38.5%	12	2.5%	74	14.5%	59	11.7%	12	2.3%
居住地區												
六都	267	18.9%	557	39.5%	45	3.2%	338	23.9%	189	13.4%	16	1.1%
非六都	125	19.9%	267	42.5%	15	2.4%	140	22.2%	77	12.3%	4	0.7%
教育程度 ***												
不識字及國小以下	83	45.4%	50	27.4%	4	1.9%	21	11.5%	16	9.0%	9	4.7%
國高中	182	22.0%	345	41.7%	23	2.7%	167	20.2%	103	12.5%	7	0.8%
專科/大學	109	12.6%	356	41.4%	27	3.1%	242	28.1%	126	14.6%	2	0.2%
研究所及以上	17	10.2%	71	43.9%	8	4.9%	46	28.3%	18	11.1%	3	1.6%
職業 ***												
軍警公教	12	15.5%	40	52.2%	1	1.1%	20	26.4%	4	4.8%	0	0.0%
老闆/自營商/企業主	40	29.1%	45	32.8%	5	3.5%	28	20.4%	19	13.5%	1	0.7%
白領	47	9.6%	204	42.1%	22	4.6%	136	28.2%	74	15.3%	1	0.2%
藍領	74	20.3%	145	39.6%	4	1.2%	84	23.1%	54	14.9%	3	0.9%
學生	28	13.1%	97	45.2%	5	2.5%	64	30.1%	19	8.7%	1	0.4%
無業/退休/待業	101	25.1%	153	38.0%	15	3.8%	77	19.0%	51	12.7%	6	1.4%
家管	86	25.2%	135	39.5%	5	1.6%	63	18.5%	44	12.9%	8	2.4%
月收入 ***												
23,099元及以下	204	25.3%	316	39.2%	20	2.5%	168	20.8%	87	10.8%	11	1.4%
23,100元~59,999元	134	14.9%	383	42.6%	27	3.0%	220	24.4%	130	14.5%	5	0.6%
60,000元以上	33	14.8%	86	38.8%	9	4.0%	66	29.6%	28	12.7%	0	0.0%

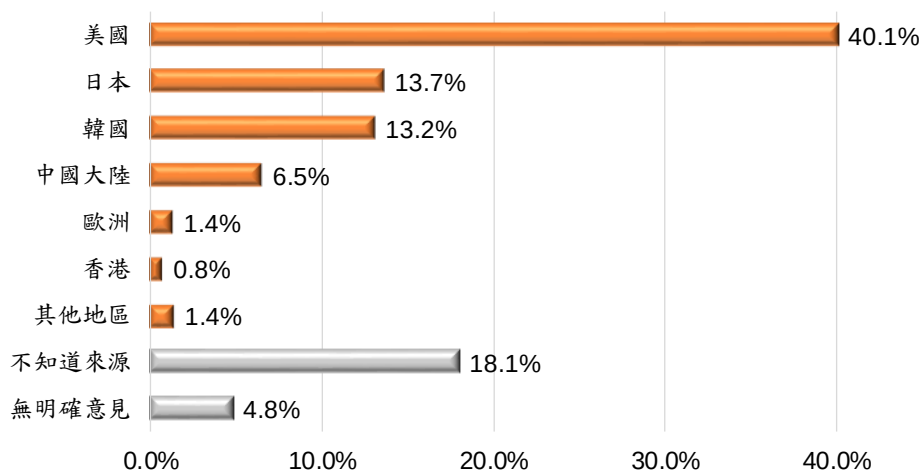
二、外國節目來源

調查結果顯示，有40.1%閱聽人觀看外國節目主要來自「美國」，其次依序為「日本」(13.7%)、「韓國」(13.2%)、「中國大陸」(6.5%)。

表 24外國節目來源

選項	次數	百分比
美國	654	40.1
日本	223	13.7
韓國	215	13.2
中國大陸	107	6.5
歐洲	22	1.4
香港	12	0.8
無明確意見	79	4.8
其他地區	23	1.4
不知道來源	295	18.1
總數	1,629	100.0

圖 8外國節目來源 (N=1,629)



針對「外國節目來源」與基本變項進行卡方檢定，與其性別、年齡、教育程度、月收入存在顯著差異，結果如下：

- (一) 性別：女性觀看中國大陸、韓國節目的比率明顯較高。
- (二) 年齡：各年齡層中，13~39歲觀看日本、韓國、美國節目的比率較高。
- (三) 教育程度：隨教育程度愈高，觀看日本、美國節目的比率愈高；教育程度愈低，觀看中國大陸節目的比率愈高。
- (四) 月收入：月收入愈低，觀看中國大陸、韓國節目的比率愈高；月收入愈高，觀看美國節目的比率愈高。

表 25 外國節目來源交叉分析

	中國大陸		日本		韓國		美國		歐洲		香港		無明確意見		其他地區		不知道來源	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別 ***																		
男性	36	4.5%	121	15.0%	40	4.9%	401	49.8%	14	1.7%	9	1.1%	34	4.3%	8	1.0%	143	17.8%
女性	71	8.6%	103	12.4%	175	21.2%	253	30.7%	9	1.0%	4	0.5%	44	5.4%	15	1.9%	152	18.4%
年齡 ***																		
13~39歲	42	5.8%	117	16.3%	117	16.2%	320	44.5%	11	1.5%	8	1.1%	25	3.5%	8	1.1%	72	10.0%
40~59歲	41	7.2%	66	11.7%	73	12.8%	221	38.7%	10	1.7%	2	0.4%	32	5.7%	11	1.9%	113	19.9%
60歲以上	24	6.9%	40	11.6%	25	7.4%	113	33.4%	1	0.4%	2	0.5%	21	6.2%	5	1.4%	109	32.2%
居住地區																		
六都	67	6.0%	158	14.0%	149	13.2%	462	40.9%	12	1.1%	9	0.8%	48	4.3%	16	1.4%	207	18.3%
非六都	39	7.8%	65	13.1%	65	13.0%	192	38.4%	10	1.9%	3	0.6%	30	6.0%	7	1.5%	88	17.6%
教育程度 ***																		
不識字及國小以下	8	8.6%	4	4.8%	13	14.6%	18	20.3%	0	0.0%	0	0.0%	7	7.7%	3	3.4%	37	40.6%
國高中	51	8.0%	65	10.3%	83	13.0%	229	35.9%	12	2.0%	8	1.3%	36	5.6%	9	1.4%	144	22.5%
專科/大學	41	5.4%	118	15.8%	107	14.3%	334	44.6%	9	1.1%	4	0.5%	29	3.8%	9	1.2%	99	13.2%
研究所及以上	7	4.9%	34	23.7%	12	8.1%	72	50.7%	1	0.8%	0	0.0%	5	3.3%	2	1.2%	10	7.2%
職業 **																		
軍警公教	5	7.1%	6	9.1%	9	13.3%	34	51.9%	1	1.3%	1	1.8%	4	5.6%	0	0.0%	6	9.9%
老闆/自營商/企業主	10	10.6%	16	16.7%	13	13.4%	35	36.1%	0	0.0%	0	0.0%	5	5.5%	0	0.0%	17	17.7%
白領	18	4.1%	83	19.1%	54	12.4%	209	48.0%	5	1.0%	2	0.5%	19	4.3%	4	0.9%	42	9.6%
藍領	16	5.6%	34	11.9%	37	12.9%	115	39.9%	3	1.1%	4	1.3%	18	6.3%	6	2.3%	54	18.7%
學生	14	7.7%	25	13.6%	35	18.7%	79	42.8%	7	4.0%	2	1.2%	2	1.1%	1	0.6%	19	10.3%
無業/退休/精養	22	7.5%	37	12.4%	17	5.7%	122	41.0%	3	1.1%	1	0.5%	9	3.0%	5	1.8%	80	27.0%
家管	20	8.1%	18	7.4%	49	19.8%	58	23.4%	3	1.2%	2	0.7%	20	8.1%	6	2.4%	72	28.9%
月收入 ***																		
23,099元及以下	43	7.3%	62	10.4%	87	14.7%	207	35.0%	13	2.1%	7	1.1%	31	5.2%	11	1.8%	132	22.3%
23,100元~59,999元	50	6.5%	122	16.1%	102	13.4%	324	42.7%	4	0.5%	5	0.6%	33	4.3%	6	0.8%	115	15.1%
60,000元以上	5	2.8%	26	13.8%	19	10.2%	94	49.7%	5	2.7%	1	0.5%	8	4.2%	4	2.0%	27	14.1%



第四節 對本國節目偏好類型及品質滿意度

一、對本國節目偏好類型

調查結果顯示，閱聽人較常觀看「新聞與氣象」的比率最高(61.1%)，其次依序為「戲劇節目」(31.8%)、「電影」(12.9%)。

表 26 對本國節目偏好類型⁵

選項	次數	百分比
新聞與氣象	1,197	61.1
戲劇節目	624	31.8
電影	253	12.9
娛樂談話性節目	212	10.8
旅遊節目	186	9.5
體育運動節目	179	9.1
綜藝節目	171	8.7
音樂及歌唱節目	159	8.1
公共論壇、政論節目	143	7.3
烹飪及美食節目	125	6.4
益智節目	113	5.8
遊戲競賽節目	85	4.3
卡通及兒童節目	75	3.8
投資理財節目	54	2.7
生活休閒節目	53	2.7
生態保育節目	39	2.0
科學新知節目	39	2.0
醫療保健節目	35	1.8
宗教節目	29	1.5
購物節目	14	0.7
實境節目	10	0.5
美妝節目	8	0.4
歷史節目	7	0.4
紀錄片	7	0.4
動漫節目	6	0.3
不知道/拒答	118	6.0
樣本數	1,960	

圖 9 對本國節目偏好類型⁶ (N=1,960)



⁵ 節目類型眾多，僅列出前 25 名。

⁶ 節目類型眾多，僅列出前 25 名。

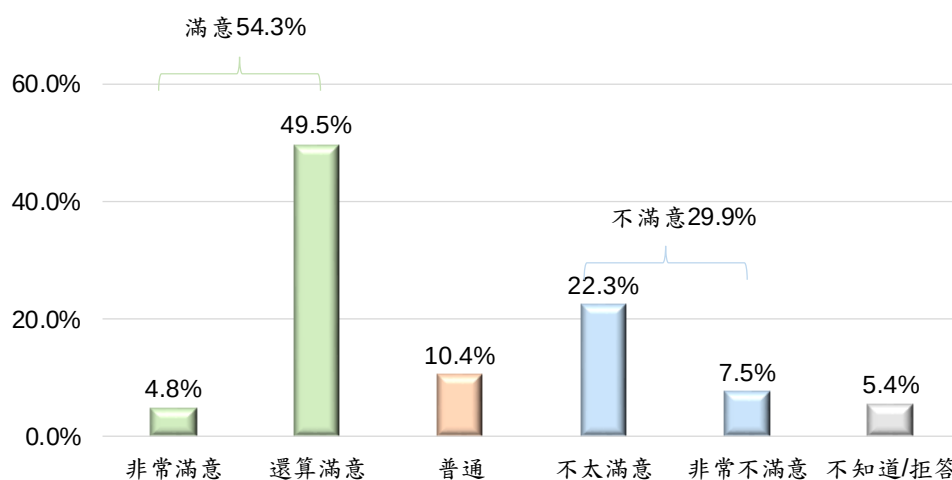
二、本國電視節目品質滿意度

對於本國電視節目品質有54.3%閱聽人感到滿意(非常滿意4.8%、還算滿意49.5%)，29.9%感到不滿意(不太滿意22.3%、非常不滿意7.5%)，10.4%表示「普通」、5.4%「不知道/拒答」。

表 27 本國電視節目品質滿意度

選項	次數	百分比
滿意	1,064	54.3
非常滿意	93	4.8
還算滿意	971	49.5
普通	205	10.4
不滿意	586	29.9
不太滿意	438	22.3
非常不滿意	148	7.5
不知道/拒答	106	5.4
總數	1,960	100.0

圖 10 本國電視節目品質滿意度 (N=1,960)



針對「本國電視節目品質滿意度」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、居住地區、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- (一) 年齡：年齡愈低，滿意度愈高。
- (二) 居住地區：非六都滿意度較高。
- (三) 教育程度：國高中滿意度最高；研究所及以上滿意度最低。
- (四) 職業：學生滿意度最高；軍警公教滿意度最低。



(五) 月收入：隨月收入愈低，滿意度愈高。

表 28 本國電視節目品質滿意度交叉分析

	滿意		普通		不滿意		不知道/拒答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別								
男性	519	53.4%	98	10.0%	312	32.1%	44	4.5%
女性	545	55.2%	107	10.9%	274	27.7%	62	6.3%
年齡 ***								
13~39歲	500	63.3%	68	8.6%	206	26.2%	15	1.9%
40~59歲	336	48.7%	75	10.8%	250	36.3%	29	4.2%
60歲以上	229	47.5%	62	12.9%	129	26.7%	62	12.9%
居住地區 *								
六都	717	53.1%	152	11.2%	417	30.9%	65	4.8%
非六都	347	57.0%	53	8.7%	168	27.6%	41	6.8%
教育程度 ***								
不識字及國小以下	77	45.3%	29	17.0%	26	15.1%	39	22.6%
國高中	480	60.3%	74	9.2%	207	26.0%	36	4.5%
專科/大學	442	53.1%	84	10.1%	282	33.8%	25	3.0%
研究所及以上	59	39.2%	18	11.7%	71	46.5%	4	2.6%
職業 ***								
軍警公教	33	43.3%	6	8.0%	36	47.0%	1	1.7%
老闆/自營商/企業主	67	50.5%	14	10.6%	45	34.1%	6	4.9%
白領	234	50.9%	40	8.6%	178	38.6%	9	1.9%
藍領	204	57.1%	42	11.6%	89	24.8%	23	6.5%
學生	154	74.1%	22	10.7%	28	13.6%	3	1.6%
無業/退休/待業	181	47.2%	38	10.0%	127	33.1%	37	9.8%
家管	182	55.2%	41	12.4%	82	24.9%	25	7.5%
月收入 ***								
23,099元及以下	455	58.7%	92	11.9%	170	21.9%	58	7.5%
23,100元~59,999元	486	56.0%	85	9.8%	268	30.9%	28	3.3%
60,000元以上	68	32.0%	17	7.8%	124	58.2%	4	2.0%

第五節 對外國節目偏好類型及品質滿意度

一、對外國節目偏好類型

調查結果顯示，閱聽人較常觀看「電影」的比率最高(46.7%)，其次依序為「戲劇節目」(28.2%)、「旅遊節目」(15.1%)。

表 29 對外國節目偏好類型⁷

選項	次數	百分比
電影	760	46.7
戲劇節目	459	28.2
旅遊節目	246	15.1
體育運動節目	213	13.0
生態保育節目	185	11.4
科學新知節目	130	8.0
新聞與氣象	123	7.6
烹飪及美食節目	107	6.6
音樂及歌唱節目	83	5.1
綜藝節目	63	3.9
娛樂談話性節目	59	3.6
生活休閒節目	56	3.5
卡通及兒童節目	45	2.7
益智節目	32	2.0
遊戲競賽節目	29	1.8
實境節目	25	1.5
紀錄片	15	0.9
動漫節目	14	0.8
公共論壇、政論節目	10	0.6
空間設計	10	0.6
野外求生	9	0.5
醫療保健節目	9	0.5
寵物節目	7	0.4
脫口秀節目	6	0.4
大胃王競賽節目	6	0.4
不知道/拒答	122	7.5
樣本數	1,629	

圖 11 對外國節目偏好類型⁸ (N=1,629)



⁷ 節目類型眾多，僅列出前 25 名。

⁸ 節目類型眾多，僅列出前 25 名。

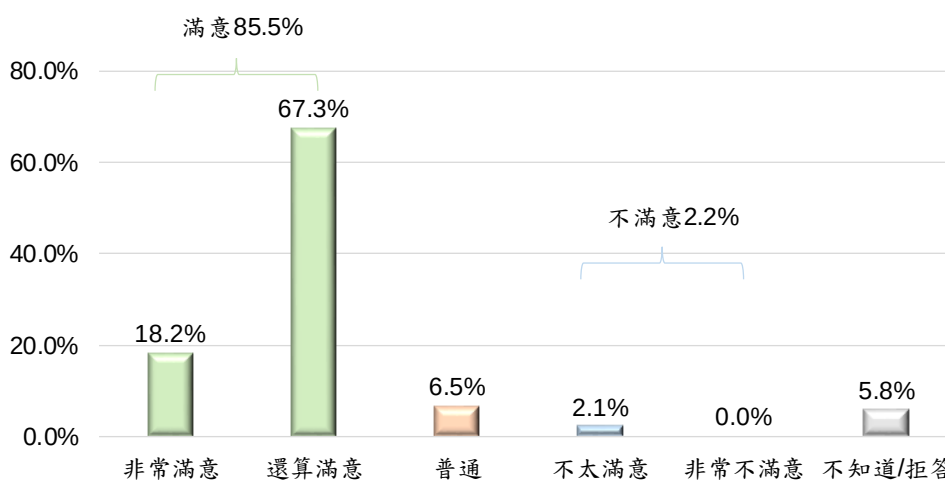
二、外國電視節目品質滿意度

對於外國電視節目品質有85.5%閱聽人感到滿意(非常滿意18.2%、還算滿意67.3%)，2.2%感到不滿意(不太滿意2.1%、非常不滿意0.0%)，6.5%表示「普通」、5.8%「不知道/拒答」。

表 30外國電視節目品質滿意度

選項	次數	百分比
滿意	1,393	85.5
非常滿意	297	18.2
還算滿意	1,096	67.3
普通	106	6.5
不滿意	36	2.2
不太滿意	35	2.1
非常不滿意	1	0.0
不知道/拒答	94	5.8
總數	1,629	100.0

圖 12 外國電視節目品質滿意度 (N=1,629)



針對「外國電視節目品質滿意度」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- (一) 年齡：年齡愈低，滿意度愈高。
- (二) 教育程度：教育程度愈高，滿意度愈高。
- (三) 職業：學生滿意度最高；無業/退休/待業滿意度最低。
- (四) 月收入：月收入愈高，滿意度愈高。

表 31外國電視節目品質滿意度交叉分析

	滿意		普通		不滿意		不知道/拒答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別								
男性	700	86.9%	46	5.7%	22	2.7%	38	4.7%
女性	694	84.1%	61	7.4%	14	1.7%	57	6.9%
年齡 ***								
13~39歲	677	94.0%	31	4.3%	6	0.8%	6	0.9%
40~59歲	485	85.1%	40	7.0%	14	2.5%	30	5.3%
60歲以上	231	68.1%	35	10.4%	16	4.6%	58	17.0%
居住地區								
六都	967	85.7%	71	6.3%	28	2.5%	63	5.6%
非六都	426	85.2%	35	7.0%	8	1.6%	31	6.3%
教育程度 ***								
不識字及國小以下	49	53.6%	9	9.8%	4	4.8%	29	31.8%
國高中	513	80.5%	59	9.2%	16	2.5%	49	7.7%
專科/大學	692	92.2%	33	4.4%	14	1.9%	11	1.5%
研究所及以上	137	96.0%	4	2.5%	1	0.7%	1	0.8%
職業 ***								
軍警公教	60	93.0%	2	3.3%	1	1.9%	1	1.9%
老闆/自營商/企業主	89	91.3%	3	2.6%	1	0.7%	5	5.4%
白領	401	92.1%	26	6.0%	6	1.3%	3	0.6%
藍領	241	83.9%	20	6.9%	7	2.6%	19	6.6%
學生	176	94.8%	9	4.7%	0	0.0%	1	0.5%
無業/退休/待業	223	75.0%	24	8.1%	14	4.8%	36	12.1%
家管	191	77.1%	21	8.4%	7	2.7%	29	11.8%
月收入 ***								
23,099元及以下	478	80.8%	46	7.8%	14	2.4%	53	9.0%
23,100元~59,999元	678	89.2%	46	6.1%	14	1.8%	22	2.9%
60,000元以上	175	92.3%	5	2.5%	5	2.7%	5	2.5%

第五章 無線電視收視情形及行為

本章針對無線電視收視的閱聽人收視情形及行為進行探討。

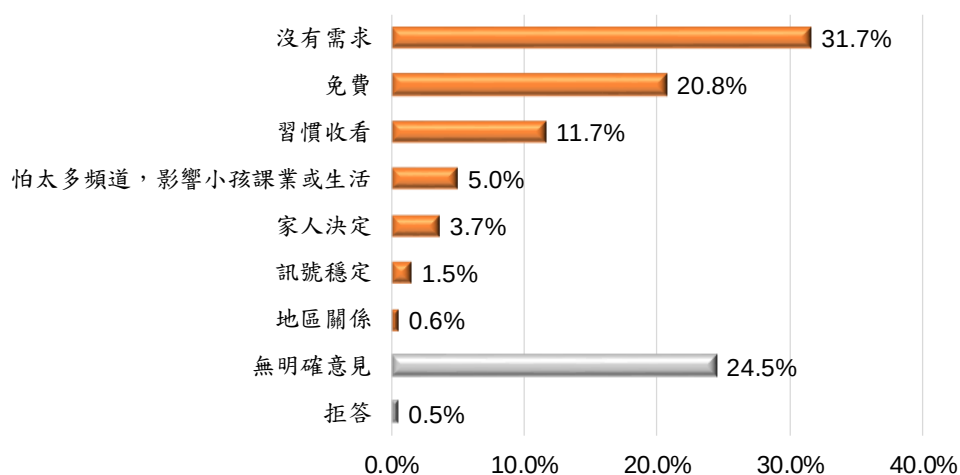
第一節 無線電視收視原因

閱聽人使用無線電視收看的主要原因以「沒有需求」比率最高(31.7%)，其次依序為「免費」(20.8%)、「習慣收看」(11.7%)。其中「沒有需求」包含很少看電視、不需要那麼多頻道、無線電視的頻道數就夠了等原因。

表 32 無線電視收視原因

選項	次數	百分比
沒有需求	39	31.7
免費	26	20.8
習慣收看	14	11.7
怕太多頻道，影響小孩課業或生活	6	5.0
家人決定	5	3.7
訊號穩定	2	1.5
地區關係	1	0.6
無明確意見	30	24.5
拒答	1	0.5
總數	124	100.0

圖 13 無線電視收視原因 (N=124)



針對「無線電視收視原因」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、教育程度、職業，因有25%以上的組間期望值低於5個樣本數，不符和卡方檢定假設，與其他變項間則沒有存在顯著差異。

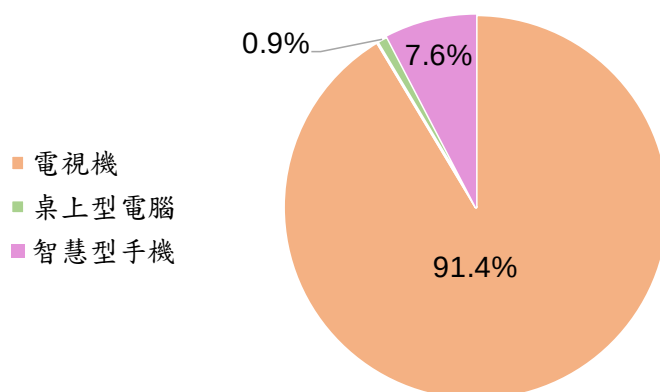
第二節 無線電視閱聽人主要使用的載具

無線電視閱聽人主要使用「電視機」比率最高(91.4%)，其次依序為「智慧型手機」(7.6%)、「桌上型電腦」(0.9%)。

表 33 無線電視閱聽人主要使用的載具

選項	次數	百分比
電視機	113	91.4
桌上型電腦	1	0.9
筆記型電腦	0	0.0
平板電腦	0	0.0
智慧型手機	9	7.6
車用電視	0	0.0
總數	124	100.0

圖 14 無線電視閱聽人主要使用的載具 (N=124)





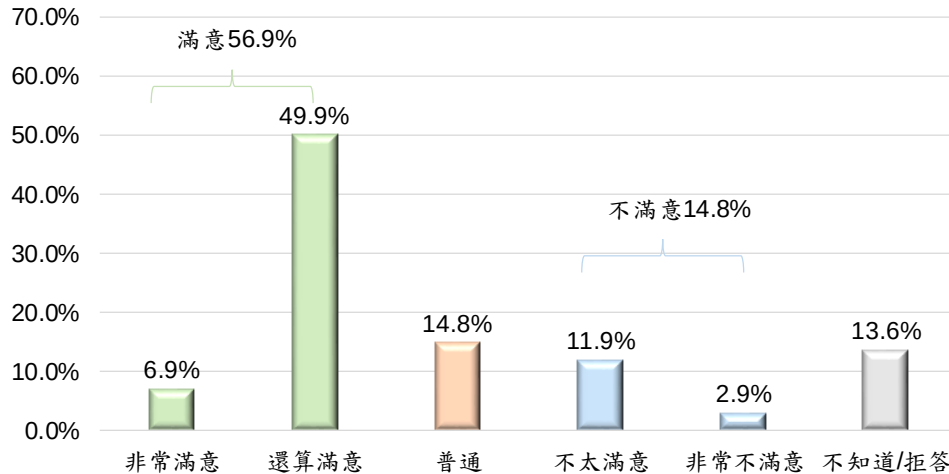
第三節 無線電視滿意度

對於無線電視有56.9%閱聽人感到滿意(非常滿意6.9%、還算滿意49.9%)，14.8%感到不滿意(不太滿意11.9%、非常不滿意2.9%)，14.8%表示「普通」、13.6%「不知道/拒答」。

表 34無線電視滿意度

選項	次數	百分比
滿意	70	56.9
非常滿意	9	6.9
還算滿意	62	49.9
普通	18	14.8
不滿意	18	14.8
不太滿意	15	11.9
非常不滿意	4	2.9
不知道/拒答	17	13.6
總數	124	100.0

圖 15 無線電視滿意度 (N=124)



針對「無線電視滿意度」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡存在顯著差異，年齡愈高，滿意度愈低。

表 35無線電視滿意度交叉分析

	滿意		普通		不滿意		不知道/拒答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別								
男性	35	60.4%	6	10.5%	11	19.0%	5.9	10.1%
女性	36	53.8%	12	18.5%	7	11.1%	11.0	16.6%
年齡 *								
13~39歲	22	78.2%	3	9.5%	2	8.2%	1.2	4.1%
40~59歲	28	58.9%	9	18.8%	7	15.6%	3.2	6.7%
60歲以上	20	42.5%	7	13.9%	9	17.7%	12.4	25.9%
居住地區								
六都	48	62.6%	10	13.0%	11	14.5%	7.6	9.9%
非六都	23	47.8%	8	17.7%	7	15.1%	9.2	19.4%
教育程度 a								
不識字及國小以下	10	36.4%	5	18.0%	3	9.9%	9.3	35.7%
國高中	27	55.1%	9	18.8%	10	20.7%	2.6	5.4%
專科/大學	29	74.2%	2	4.5%	4	11.1%	4.1	10.3%
研究所及以上	3	49.1%	3	35.9%	1	15.0%	0.0	0.0%
職業								
軍警公教	2	67.5%	1	32.5%	0	0.0%	0.0	0.0%
老闆/自營商/企業主	2	23.2%	2	23.1%	2	36.3%	1.2	17.4%
白領	10	67.2%	3	17.7%	2	15.1%	0.0	0.0%
藍領	17	67.1%	4	17.7%	2	7.4%	1.9	7.7%
學生	11	89.4%	1	10.6%	0	0.0%	0.0	0.0%
無業/退休/待業	16	48.4%	4	11.9%	8	24.9%	4.9	14.8%
家管	14	48.5%	3	10.0%	4	12.9%	8.0	28.6%
月收入								
23,099元及以下	32	50.4%	10	16.0%	9	13.6%	12.6	20.0%
23,100元~59,999元	31	68.2%	6	12.2%	7	15.3%	1.9	4.2%
60,000元以上	2	67.9%	0	0.0%	1	32.1%	0.0	0.0%



第四節 不滿意無線電視原因

無線電視閱聽人不滿意的主要原因以「訊號不穩定或常斷訊」比率最高(32.5%)，其次依序為「節目內容不好看」(21.6%)、「重播率高」(19.7%)。

表 36 不滿意無線電視原因

選項	次數	百分比
訊號不穩定或常斷訊	6	32.5
節目內容不好看	4	21.6
重播率高	4	19.7
部分頻道無法觀看	1	5.7
廣告太多	1	4.5
無明確意見	3	16.0
拒答	0	0.0
總數	18	100.0

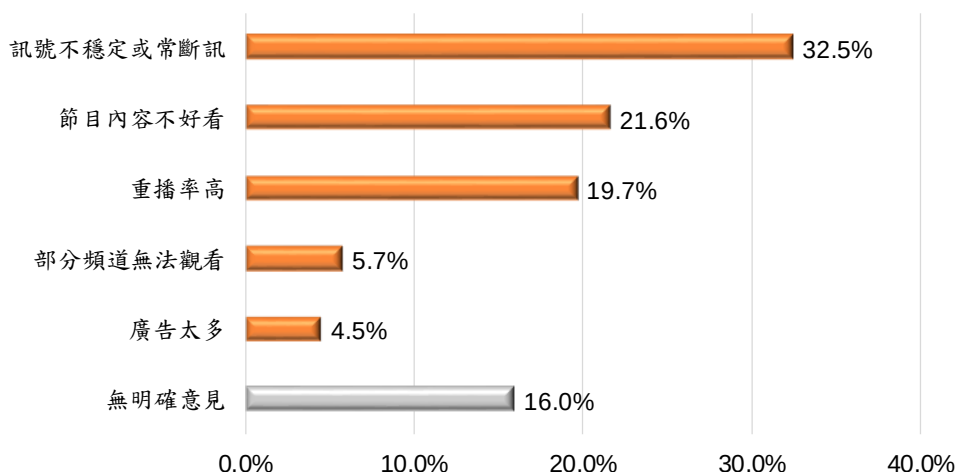


圖 16 不滿意無線電視原因 (N=18)

針對「不滿意無線電視原因」與基本變項進行卡方檢定，與基本變項間皆沒有存在顯著差異。

第五節 不同載具對於無線電視滿意度之影響

一、 電視機

透過電視機收視的閱聽人，有57.5%對於無線電視感到滿意，13.4%表示普通，16.1%感到不滿意，13.0%未表態。

二、 智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，有57.0%對於無線電視感到滿意，32.9%表示普通，10.2%未表態。

三、 桌上型電腦

透過桌上型電腦收視的閱聽人，有100.0%對於無線電視未表態。

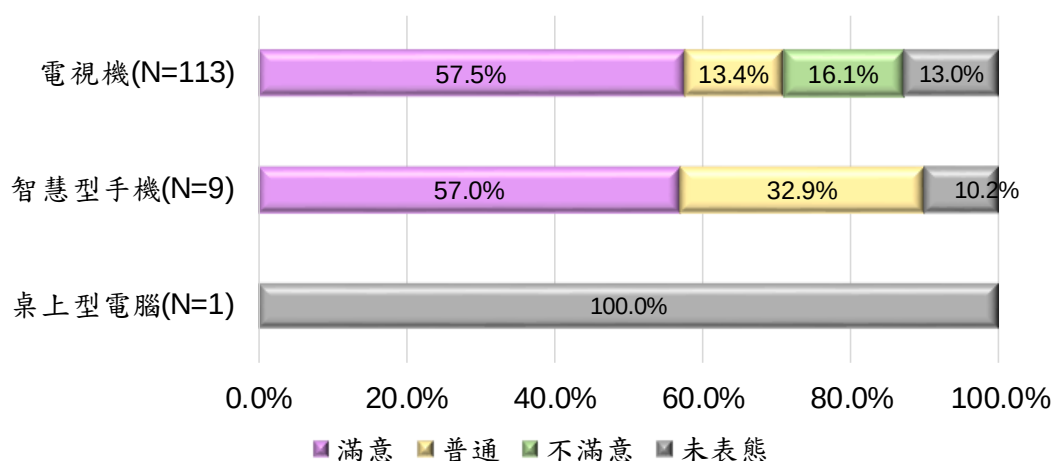


圖 17 不同載具對於無線電視滿意度之影響 (N=124)⁹

第六節 不同載具對於不滿意無線電視原因之影響

由於不滿意無線電視的閱聽人皆主要使用「電視機」，因此無法與其他載具進行比較。

⁹ 樣本數差距 1 為四捨五入之影響。



第七節 無線電視閱聽人偏好的節目類型

無線電視閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(64.4%)，其次依序為「戲劇節目」(37.2%)、「音樂及歌唱節目」(9.0%)。

外國節目類型以「電影」比率最高(27.7%)，其次依序為「戲劇節目」(24.5%)、「旅遊節目」(13.8%)。

表 37 無線電視閱聽人偏好節目類型

本國節目類型	次數	百分比	外國節目類型	次數	百分比
新聞與氣象	77	64.4%	電影	18	27.7%
戲劇節目	45	37.2%	戲劇節目	16	24.5%
音樂及歌唱節目	11	9.0%	旅遊節目	9	13.8%
綜藝節目	10	8.2%	新聞與氣象	8	12.5%
遊戲競賽節目	9	7.2%	科學新知節目	7	10.3%
益智節目	8	6.3%	生態保育節目	6	9.3%
生態保育節目	7	5.6%	卡通及兒童節目	6	8.8%
旅遊節目	6	4.8%	體育運動節目	6	8.5%
公共論壇、政論節目	6	4.7%	音樂及歌唱節目	3	5.1%
科學新知節目	4	3.3%	生活休閒節目	3	4.4%
卡通及兒童節目	4	3.0%	綜藝節目	3	4.1%
體育運動節目	3	2.7%	紀錄片	2	3.6%
電影	3	2.6%	烹飪及美食節目	2	3.0%
娛樂談話性節目	3	2.4%	遊戲競賽節目	2	2.4%
醫療保健節目	2	1.6%	娛樂談話性節目	1	2.0%
烹飪及美食節目	2	1.5%	建築節目	1	1.5%
生活休閒節目	1	0.9%	益智節目	1	1.4%
語言教學	1	0.9%	藝文節目	1	1.4%
藝文節目	1	0.8%	公共論壇、政論節目	1	1.2%
不知道/拒答	10	8.4%	不知道/拒答	8	12.5%
樣本數	120		樣本數	65	

第陸章 有線電視收視情形及行為

本章針對有線電視收視的閱聽人收視情形及行為進行探討。

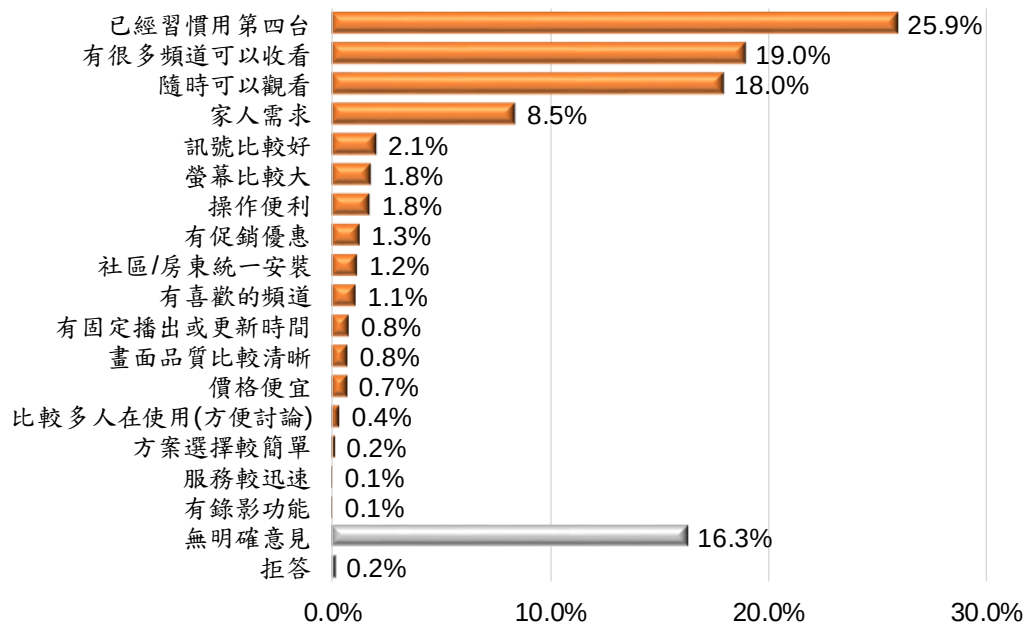
第一節 有線電視收視原因

閱聽人使用有線電視收看的主要原因以「已經習慣用第四台」比率最高(25.9%)，其次依序為「有很多頻道可以收看」(19.0%)、「隨時可以觀看」(18.0%)。

表 38 有線電視收視原因

選項	次數	百分比
已經習慣用第四台	307	25.9
有很多頻道可以收看	224	19.0
隨時可以觀看	213	18.0
家人需求	100	8.5
訊號比較好	25	2.1
螢幕比較大	22	1.8
操作便利	22	1.8
有促銷優惠	16	1.3
社區/房東統一安裝	15	1.2
有喜歡的頻道	14	1.1
有固定播出或更新時間	10	0.8
畫面品質比較清晰	9	0.8
價格便宜	9	0.7
比較多人在使用(方便討論)	5	0.4
方案選擇較簡單	2	0.2
服務較迅速	1	0.1
有錄影功能	1	0.1
無明確意見	200	16.3
拒答	2	0.2
總數	1,182	100.0

圖 18 有線電視收視原因 (N=1,182)



針對「有線電視收視原因」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡因有 25% 以上的組間期望值低於 5 個樣本數，不符合卡方檢定假設，與其他變項間則沒有存在顯著差異。

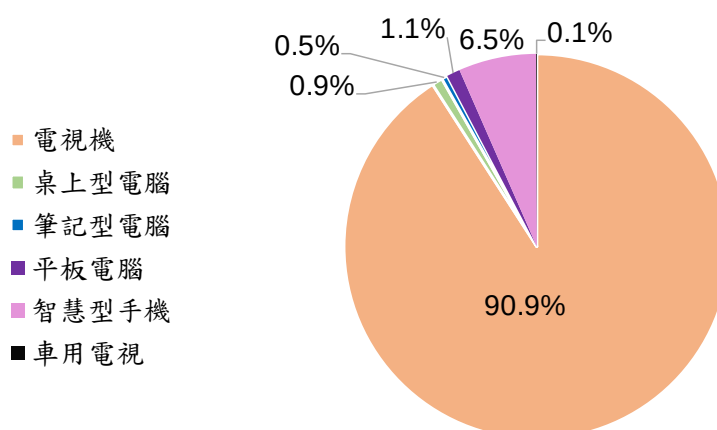
第二節 有線電視閱聽人主要使用的載具

有線電視閱聽人主要使用「電視機」比率最高(90.9%)，其次依序為「智慧型手機」(6.5%)、「平板電腦」(1.1%)、「桌上型電腦」(0.9%)、「筆記型電腦」(0.5%)、「車用電視」(0.1%)。

表 39 有線電視閱聽人主要使用的載具

選項	次數	百分比
電視機	1,075	90.9
桌上型電腦	11	0.9
筆記型電腦	6	0.5
平板電腦	13	1.1
智慧型手機	77	6.5
車用電視	1	0.1
總數	1,182	100.0

圖 19 有線電視閱聽人主要使用的載具 (N=1,182)





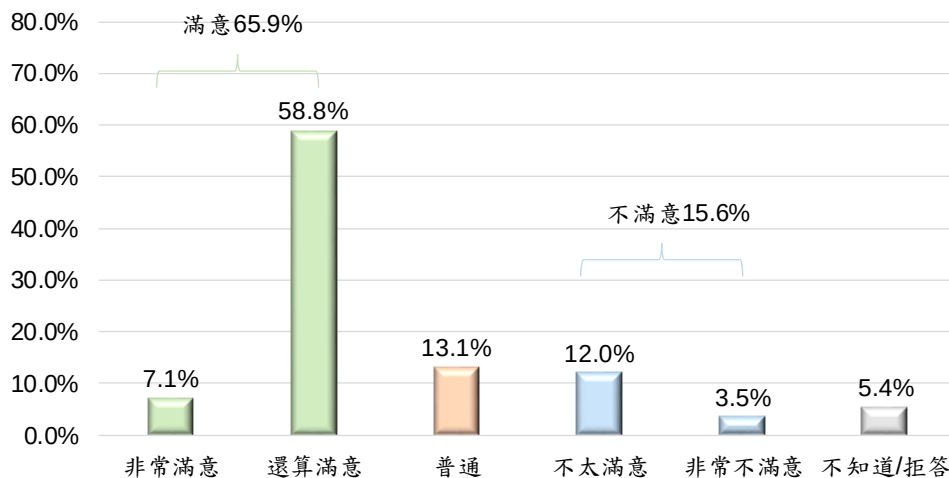
第三節 有線電視滿意度

對於有線電視有65.9%閱聽人感到滿意(非常滿意7.1%、還算滿意58.8%)，15.6%感到不滿意(不太滿意12.0%、非常不滿意3.5%)，13.1%表示「普通」、5.4%「不知道/拒答」。

表 40有線電視滿意度

選項	次數	百分比
滿意	779	65.9
非常滿意	84	7.1
還算滿意	695	58.8
普通	154	13.1
不滿意	184	15.6
不太滿意	142	12.0
非常不滿意	42	3.5
不知道/拒答	64	5.4
總數	1,182	100.0

圖 20 有線電視滿意度 (N=1,182)



針對「有線電視滿意度」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、教育程度、職業、月收入存在顯著差異，結果如下：

- 一、 年齡：年齡愈高，滿意度愈低。
- 二、 教育程度：各教育程度中，專科/大學滿意度最高，不識字及國小以下滿意度最低。
- 三、 職業：學生滿意度最高，老闆/自營商/企業主滿意度最低。



四、 月收入：月收入23,100元~59,999元滿意度最高，60,000元以上滿意度最低。

表 41有線電視滿意度交叉分析

	滿意		普通		不滿意		不知道/拒答	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別								
男性	381	65.5%	73	12.6%	103	17.7%	24	4.2%
女性	398	66.3%	81	13.5%	81	13.5%	40	6.7%
年齡 ***								
13~39歲	296	80.6%	33	8.9%	36	9.6%	3	0.9%
40~59歲	273	62.4%	63	14.4%	83	19.0%	18	4.2%
60歲以上	210	55.8%	59	15.6%	65	17.3%	43	11.3%
居住地區								
六都	560	66.9%	106	12.6%	129	15.3%	43	5.2%
非六都	219	63.7%	49	14.1%	55	16.1%	21	6.1%
教育程度 ***								
不識字及國小以下	63	47.5%	28	20.8%	19	14.6%	23	17.1%
國高中	338	67.0%	69	13.7%	69	13.6%	29	5.7%
專科/大學	333	71.5%	50	10.8%	70	15.0%	13	2.7%
研究所及以上	40	56.2%	6	8.3%	25	35.6%	0	0.0%
職業 ***								
軍警公教	33	75.7%	2	3.6%	8	17.6%	1	3.2%
老闆/自營商/企業主	43	57.2%	11	14.0%	17	22.9%	4	5.9%
白領	185	70.7%	25	9.5%	49	18.8%	3	1.0%
藍領	144	65.6%	34	15.5%	26	11.9%	15	7.0%
學生	54	93.1%	2	2.8%	2	4.2%	0	0.0%
無業/退休/待業	165	57.7%	45	15.6%	54	18.7%	23	8.0%
家管	151	66.1%	35	15.5%	25	10.7%	17	7.6%
月收入 ***								
23,099元及以下	294	63.8%	68	14.7%	60	12.9%	39	8.5%
23,100元~59,999元	371	71.2%	60	11.5%	75	14.3%	15	2.9%
60,000元以上	77	57.5%	12	8.8%	42	31.6%	3	2.1%



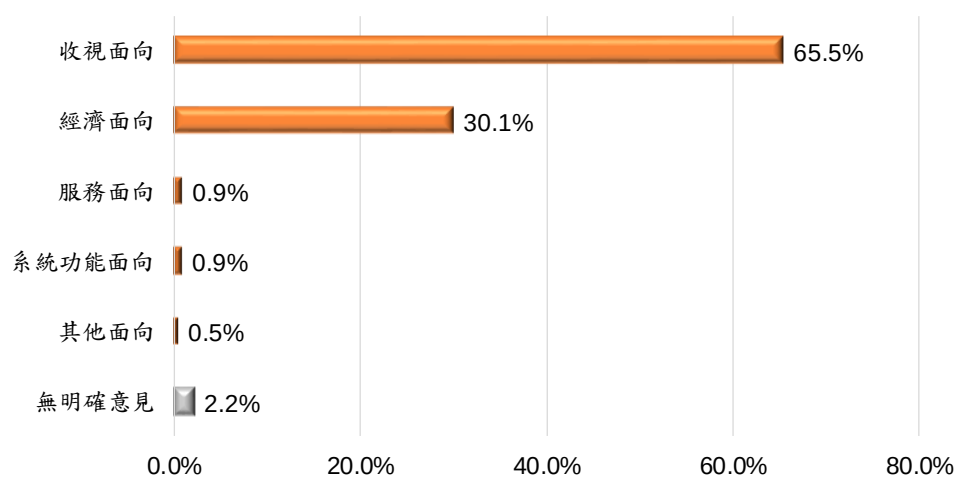
第四節 不滿意有線電視原因

有線電視閱聽人不滿意的主要原因以「收視面向」比率最高(65.5%)，其次為「經濟面向」(30.1%)。

表 42 不滿意有線電視原因

選項	次數	百分比
收視面向	121	65.5
重播率高	54	29.6
節目內容不好看	29	15.7
常斷訊	13	7.2
廣告太多	10	5.6
頻道數量太少	5	2.9
沒有自行搭配套餐可以選擇	4	2.0
畫面品質不佳	2	1.2
常出現插播/蓋台廣告	2	0.9
頻道更換未通知	1	0.5
經濟面向	55	30.1
收視費用太貴	50	27.1
業者壟斷	5	2.6
斷訊無補償機制	1	0.5
服務面向	2	0.9
派修速度慢	2	0.9
系統功能面向	2	0.9
機上盒操作不便	2	0.9
其他面向	1	0.5
纜線/線路凌亂	1	0.5
無明確意見	4	2.2
拒答	0	0.0
總數	184	100.0

圖 21 不滿意有線電視原因—各面向 (N=184)



針對「不滿意有線電視的原因」與基本變項進行卡方檢定，與基本資料間則沒有存在顯著差異。



第五節 不同載具對於有線電視滿意度之影響

一、 電視機

透過電視機收視的閱聽人，有65.2%對於有線電視感到滿意，13.6%表示普通，15.5%感到不滿意，5.7%未表態。

二、 智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，有76.7%對於有線電視感到滿意，5.5%表示普通，14.6%感到不滿意，3.2%未表態。

三、 平板電腦

透過平板電腦收視的閱聽人，64.7%對於有線電視感到滿意，15.2%表示普通，20.2%感到不滿意。

四、 桌上型電腦

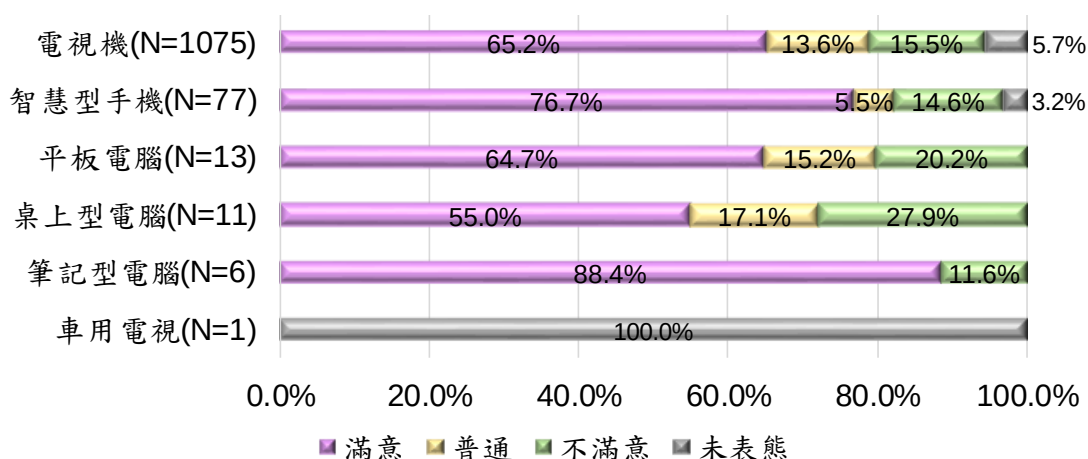
透過桌上型電腦收視的閱聽人，55.0%對於有線電視感到滿意，17.1%表示普通，27.9%感到不滿意。

五、 筆記型電腦

透過筆記型電腦收視的閱聽人，88.4%對於有線電視感到滿意，11.6%感到不滿意。

六、 車用電視

透過車用電視收視的閱聽人，100.0%對於有線電視未表態。

圖 22 不同載具對於有線電視滿意度之影響 (N=1,182)¹⁰

第六節 不同載具對於不滿意有線電視原因之影響

一、電視機

透過電視機收視的閱聽人，對於有線電視不滿意的主要原因為以「收視面向」比率最高(63.4%)，其次為「經濟面向」(31.7%)。

二、桌上型電腦

透過桌上型電腦收視的閱聽人，對於有線電視不滿意的主要原因為以「收視面向」比率最高(58.8%)，其次為「經濟面向」(41.2%)。

三、筆記型電腦

透過筆記型電腦收視的閱聽人，對於有線電視不滿意的主要原因為「收視面向」(100.0%)。

四、平板電腦

透過平板電腦收視的閱聽人，對於有線電視不滿意的主要原因為「收視面向」(100.0%)。

五、智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，對於有線電視不滿意的主要原因

¹⁰ 樣本數差距 1 為四捨五入之影響。



為「收視面向」比率最高(87.7%)，其次為「經濟面向」(12.3%)。

表 43 不同載具對於不滿意有線電視原因

項目	電視機 (N=166)	桌上型電腦 (N=3)	筆記型電腦 (N=1)	平板電腦 (N=3)	智慧型手機 (N=11)
收視面向	63.4%	58.8%	100.0%	100.0%	87.7%
經濟面向	31.7%	41.2%	0.0%	0.0%	12.3%
服務面向	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
系統功能面向	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
其他面向	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未表態	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

第七節 有線電視閱聽人偏好的節目類型

有線電視閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(61.2%)，其次依序為「戲劇節目」(31.8%)、「電影」(14.1%)。

外國節目類型以「電影」比率最高(53.6%)，其次依序為「戲劇節目」(23.1%)、「旅遊節目」(15.3%)。

表 44 有線電視閱聽人偏好節目類型¹¹

本國節目類型	次數	百分比	外國節目類型	次數	百分比
新聞與氣象	701	61.2%	電影	512	53.6%
戲劇節目	364	31.8%	戲劇節目	221	23.1%
電影	161	14.1%	旅遊節目	146	15.3%
娛樂談話性節目	120	10.5%	體育運動節目	126	13.2%
旅遊節目	103	9.0%	生態保育節目	125	13.1%
體育運動節目	98	8.5%	科學新知節目	78	8.2%
音樂及歌唱節目	98	8.5%	烹飪及美食節目	56	5.8%
綜藝節目	88	7.7%	新聞與氣象	55	5.8%
公共論壇、政論節目	84	7.4%	音樂及歌唱節目	34	3.5%
益智節目	77	6.7%	綜藝節目	33	3.5%
烹飪及美食節目	77	6.7%	生活休閒節目	28	2.9%
卡通及兒童節目	42	3.7%	娛樂談話性節目	21	2.2%
遊戲競賽節目	37	3.3%	卡通及兒童節目	18	1.9%
投資理財節目	35	3.0%	益智節目	13	1.3%
生活休閒節目	27	2.4%	遊戲競賽節目	10	1.1%
醫療保健節目	24	2.1%	實境節目	10	1.0%
生態保育節目	18	1.6%	空間設計	7	0.8%
科學新知節目	17	1.5%	野外求生	6	0.6%
宗教節目	17	1.5%	紀錄片	5	0.5%
購物節目	7	0.6%	醫療保健節目	5	0.5%
不知道/拒答	88	7.7%	不知道/拒答	85	8.9%
樣本數	1,145		樣本數	955	

¹¹ 節目類型眾多，僅列出前 20 名。



第八節 公用頻道知曉度

透過有線電視觀看節目的閱聽人有13.1%「知道」公用頻道，86.9%「不知道」。

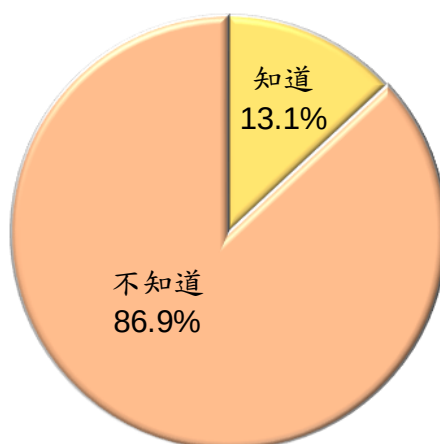


圖 23 公用頻道知曉度 (N=1,182)

針對「公用頻道知曉度」與基本變項進行卡方檢定，與其教育程度、職業存在顯著差異，結果如下：

- 一、 教育程度：國高中知道的比率最高，不識字及國小以下知道比率最低。
- 二、 職業：學生知道的比率最高，老闆/自營商/企業主知道比率最低。

表 45公用頻道知曉度交叉分析

	知道		不知道	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別				
男性	73	12.6%	508	87.4%
女性	81	13.6%	519	86.4%
年齡				
13~39歲	51	13.9%	317	86.1%
40~59歲	54	12.3%	384	87.7%
60歲以上	50	13.2%	327	86.8%
居住地區				
六都	101	12.1%	736	87.9%
非六都	54	15.5%	291	84.5%
教育程度 *				
不識字及國小以下	7	4.9%	127	95.1%
國高中	73	14.5%	432	85.5%
專科/大學	67	14.3%	398	85.7%
研究所及以上	8	10.8%	63	89.2%
職業 *				
軍警公教	4	9.9%	39	90.1%
老闆/自營商/企業主	7	8.9%	68	91.1%
白領	35	13.3%	227	86.7%
藍領	27	12.5%	192	87.5%
學生	14	23.7%	44	76.3%
無業/退休/待業	28	9.9%	258	90.1%
家管	39	17.2%	189	82.8%
月收入				
23,099元及以下	58	12.7%	402	87.3%
23,100元~59,999元	64	12.3%	458	87.7%
60,000元以上	26	19.8%	107	80.2%



第九節 公用頻道收視情形

透過有線電視觀看節目的閱聽人有18.0%「有」看過第三台的公用頻道，82.0%「沒有」。

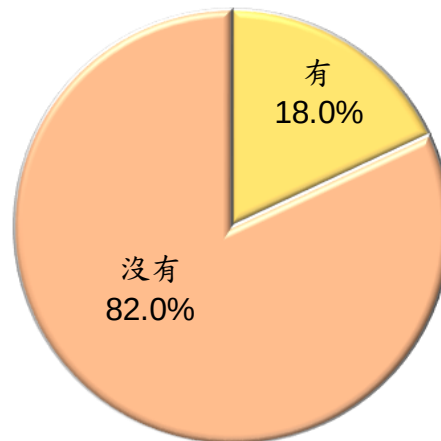


圖 24 公用頻道收視情形 (N=1,182)

針對「公用頻道收視情形」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡存在顯著差異，年齡愈高，有收看過的比率愈高。

表 46公用頻道收視情形交叉分析

	有		沒有	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別				
男性	109	18.7%	473	81.3%
女性	104	17.4%	496	82.6%
年齡 *				
13~39歲	52	14.3%	315	85.7%
40~59歲	79	18.1%	359	81.9%
60歲以上	82	21.7%	295	78.3%
居住地區				
六都	148	17.7%	689	82.3%
非六都	65	18.8%	280	81.2%
教育程度				
不識字及國小以下	20	14.7%	114	85.3%
國高中	93	18.4%	412	81.6%
專科/大學	84	18.0%	381	82.0%
研究所及以上	16	22.6%	55	77.4%
職業				
軍警公教	4	9.1%	40	90.9%
老闆/自營商/企業主	10	13.5%	65	86.5%
白領	50	19.2%	212	80.8%
藍領	36	16.7%	183	83.3%
學生	10	17.3%	48	82.7%
無業/退休/待業	61	21.4%	225	78.6%
家管	41	18.0%	188	82.0%
月收入				
23,099元及以下	89	19.3%	372	80.7%
23,100元~59,999元	90	17.3%	431	82.7%
60,000元以上	25	18.6%	108	81.4%

第十節 公用頻道申請意願

透過有線電視觀看節目的閱聽人有23.9%「有」意願使用公用頻道，76.1%「沒有」。

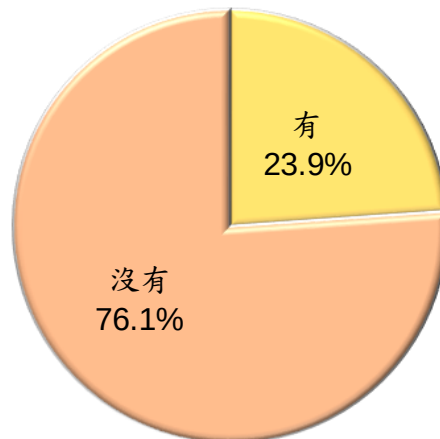


圖 25 公用頻道申請意願 (N=1,182)

針對「公用頻道申請意願」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、教育程度、職業存在顯著差異，結果如下：

- 一、 年齡：年齡愈低，有申請意願的比率愈高。
- 二、 教育程度：教育程度愈高，有申請意願的比率愈高。
- 三、 職業：白領、學生有申請意願的比率較高；無業/待業/退休有意願的比率最低。

表 47 公用頻道申請意願交叉分析

	有		沒有	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比
性別				
男性	137	23.6%	444	76.4%
女性	145	24.2%	455	75.8%
年齡 ***				
13~39歲	121	32.9%	247	67.1%
40~59歲	94	21.4%	344	78.6%
60歲以上	68	18.0%	309	82.0%
居住地區				
六都	191	22.9%	646	77.1%
非六都	91	26.4%	253	73.6%
教育程度 ***				
不識字及國小以下	18	13.8%	115	86.2%
國高中	108	21.4%	397	78.6%
專科/大學	129	27.8%	336	72.2%
研究所及以上	26	36.1%	45	63.9%
職業 **				
軍警公教	13	28.9%	31	71.1%
老闆/自營商/企業主	14	18.6%	61	81.4%
白領	79	30.0%	183	70.0%
藍領	55	25.1%	164	74.9%
學生	17	29.6%	40	70.4%
無業/退休/待業	45	15.7%	241	84.3%
家管	58	25.4%	171	74.6%
月收入				
23,099元及以下	97	21.2%	363	78.8%
23,100元~59,999元	138	26.4%	384	73.6%
60,000元以上	37	27.6%	97	72.4%



第柒章 中華電信 MOD 收視情形及行為

本章針對中華電信MOD的閱聽人收視情形及行為進行探討。

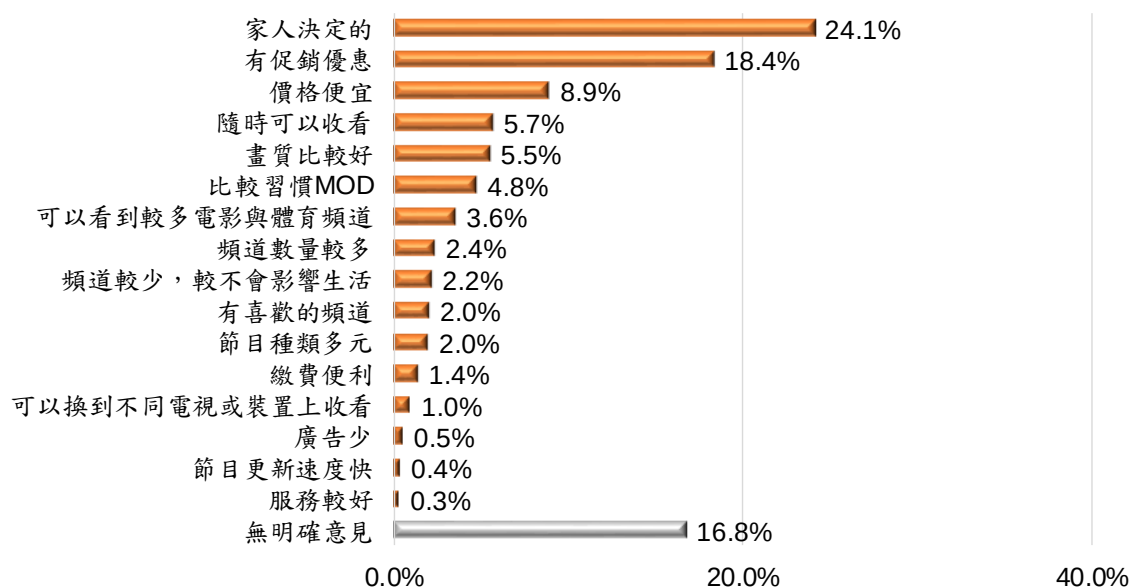
第一節 中華電信 MOD 收視原因

閱聽人使用中華電信MOD收看的主要原因以「家人決定的」比率最高(24.1%)，其次依序為「有促銷優惠」(18.4%)、「價格便宜」(8.9%)。

表 48 中華電信MOD收視原因

選項	次數	百分比
家人決定的	74	24.1
有促銷優惠	56	18.4
價格便宜	27	8.9
隨時可以收看	17	5.7
畫質比較好	17	5.5
比較習慣 MOD	15	4.8
可以看到較多電影與體育頻道	11	3.6
頻道數量較多	7	2.4
頻道較少，較不會影響生活	7	2.2
有喜歡的頻道	6	2.0
節目種類多元	6	2.0
繳費便利	4	1.4
可以換到不同電視或裝置上收看	3	1.0
廣告少	2	0.5
節目更新速度快	1	0.4
服務較好	1	0.3
無明確意見	51	16.8
拒答	0	0.0
總數	305	100.0

圖 26 中華電信 MOD 收視原因 (N=305)



針對「中華電信MOD收視原因」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、職業因有25%以上的組間期望值低於5個樣本數，不符和卡方檢定假設，與其他變項間則沒有存在顯著差異。



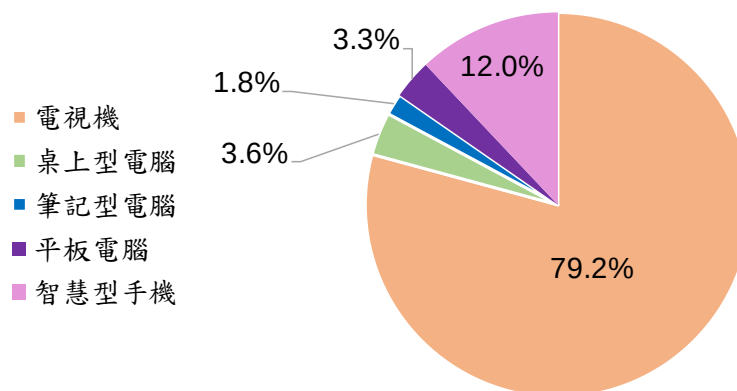
第二節 中華電信 MOD 閱聽人主要使用的載具

中華電信MOD閱聽人主要使用「電視機」比率最高(79.2%)，其次依序為「智慧型手機」(12.0%)、「桌上型電腦」(3.6%)。

表 49 中華電信MOD閱聽人主要使用的載具

選項	次數	百分比
電視機	242	79.2
桌上型電腦	11	3.6
筆記型電腦	6	1.8
平板電腦	10	3.3
智慧型手機	37	12.0
車用電視	0	0.0
總數	305	100.0

圖 27 中華電信 MOD 閱聽人主要使用的載具 (N=305)



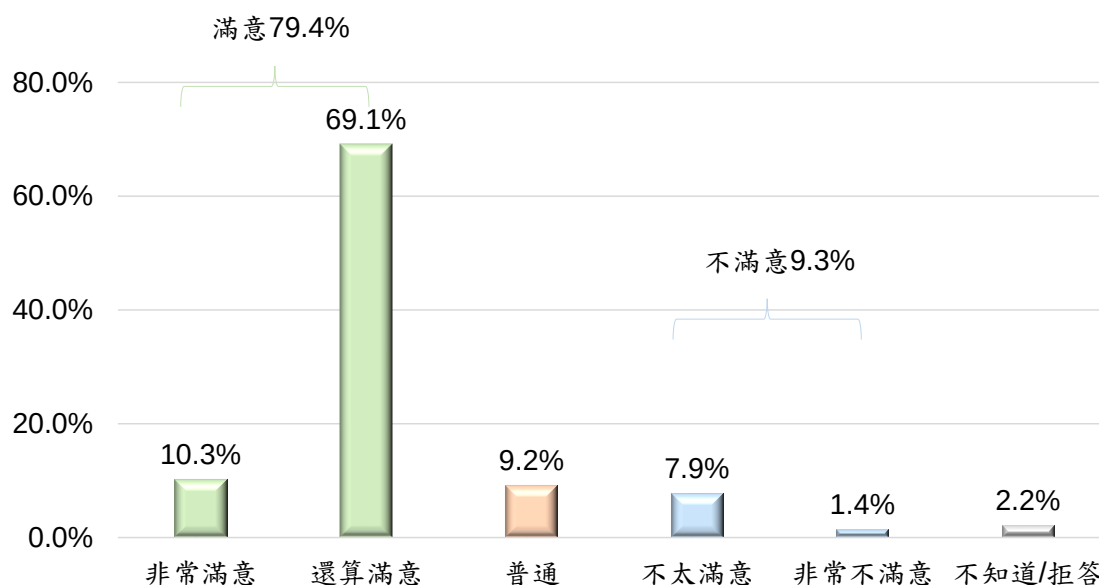
第三節 中華電信 MOD 滿意度

對於中華電信MOD有79.4%閱聽人感到滿意(非常滿意10.3%、還算滿意69.1%)，9.3%感到不滿意(不太滿意7.9%、非常不滿意1.4%)，9.2%表示「普通」、2.2%「不知道/拒答」。

表 50 中華電信MOD滿意度

選項	次數	百分比
滿意	242	79.4
非常滿意	31	10.3
還算滿意	211	69.1
普通	28	9.2
不滿意	28	9.3
不太滿意	24	7.9
非常不滿意	4	1.4
不知道/拒答	7	2.2
總數	305	100.0

圖 28 中華電信 MOD 滿意度 (N=305)



針對「中華電信MOD滿意度」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、教育程度因有25%以上的組間期望值低於5個樣本數，不符和卡方檢定假設，與其他變項間則沒有存在顯著差異。



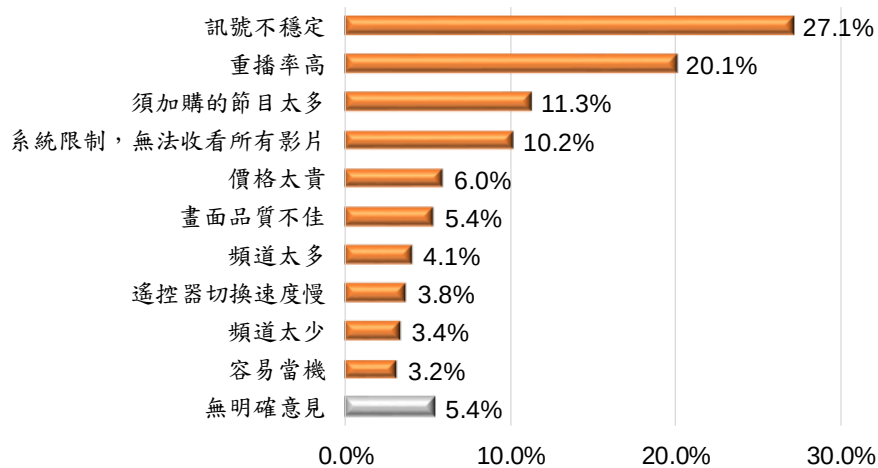
第四節 不滿意中華電信 MOD 原因

中華電信MOD閱聽人不滿意的主要原因以「訊號不穩定」比率最高(27.1%)，其次依序為「重播率高」(20.1%)、「須加購的節目太多」(11.3%)。

表 51不滿意中華電信MOD的原因

選項	次數	百分比
訊號不穩定	8	27.1
重播率高	6	20.1
須加購的節目太多	3	11.3
系統限制，無法收看所有影片	3	10.2
價格太貴	2	6.0
畫面品質不佳	2	5.4
頻道太多	1	4.1
遙控器切換速度慢	1	3.8
頻道太少	1	3.4
容易當機	1	3.2
無明確意見	2	5.4
拒答	0	0.0
總數	28	100.0

圖 29 不滿意中華電信 MOD 的原因 (N=28)



針對「不滿意中華電信MOD的原因」與基本變項進行卡方檢定，與基本資料間沒有存在顯著差異。

第五節 不同載具對於中華電信 MOD 滿意度之影響

一、 電視機

透過電視機收視的閱聽人，有80.9%對於中華電信MOD感到滿意，8.6%表示普通，8.4%感到不滿意，2.1%未表態。

二、 智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，有73.6%對於中華電信MOD感到滿意，12.7%表示普通，13.7%感到不滿意。

三、 桌上型電腦

透過桌上型電腦收視的閱聽人，有70.7%對於中華電信MOD感到滿意，11.2%表示普通，18.2%感到不滿意。

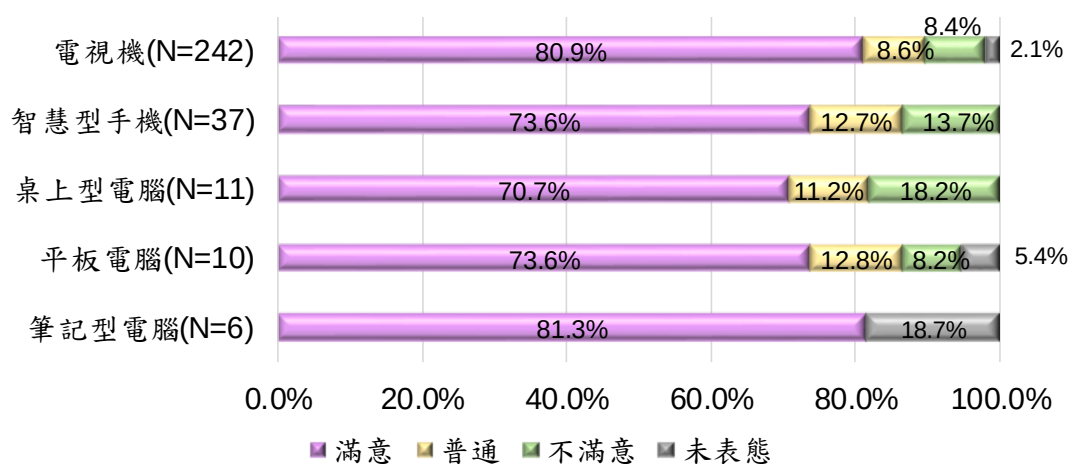
四、 平板電腦

透過平板電腦收視的閱聽人，有73.6%對於中華電信MOD感到滿意，12.8%表示普通，8.2%感到不滿意，5.4%未表態。

五、 筆記型電腦

透過筆記型電腦收視的閱聽人，有81.3%對於中華電信MOD感到滿意，18.7%未表態。

圖 30不同載具對於中華電信MOD滿意度之影響 (N=305)¹²



¹² 樣本數差距 1 為四捨五入之影響。



第六節 不同載具對於不滿意中華電信 MOD 原因之影響

一、 電視機

透過電視機收視的閱聽人，對於中華電信MOD不滿意的主要原因為以「訊號不穩定」比率最高(31.9%)，其次依序為「重播率高」(19.2%)、「須加購的節目太多」(11.2%)。

二、 桌上型電腦

透過桌上型電腦收視的閱聽人，對於中華電信MOD不滿意的主要原因為以「訊號不穩定」比率最高(57.8%)，其次為「系統線製，無法收看所有影片」(42.2%)。

三、 平板電腦

透過平板電腦收視的閱聽人，對於中華電信MOD不滿意的主要原因為「重播率高」(100.0%)。

四、 智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，對於中華電信MOD不滿意的主要原因為「系統限制，無法收看所有影片」(40.6%)，其次依序為「頻道太多」(23.1%)、「重播率高」(18.2%)。

表 52 不同載具對於不滿意中華電信 MOD 原因

項目	電視機 (N=20)	桌上型電腦 (N=2)	平板電腦 (N=1)	智慧型手機 (N=5)
訊號不穩定	31.9%	57.8%	0.0%	0.0%
畫面品質不佳	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%
系統限制，無法收看所有影片	0.0%	42.2%	0.0%	40.6%
遙控器切換速度慢	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%
須加購的節目太多(每個都要花錢)	11.2%	0.0%	0.0%	18.1%
重播率高	19.2%	0.0%	100.0%	18.2%
容易當機	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%
頻道太多	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%
頻道太少	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%
價格太貴	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
未表態	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

第七節 中華電信 MOD 閱聽人偏好的節目類型

中華電信MOD閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(71.9%)，其次依序為「戲劇節目」(36.5%)、「電影」(16.1%)。

外國節目類型以「電影」比率最高(46.1%)，其次依序為「戲劇節目」(31.3%)、「旅遊節目」(15.7%)。

表 53 中華電信MOD閱聽人偏好節目類型¹³

本國節目類型	次數	百分比	外國節目類型	次數	百分比
新聞與氣象	210	71.9%	電影	112	46.1%
戲劇節目	106	36.5%	戲劇節目	76	31.3%
電影	47	16.1%	旅遊節目	38	15.7%
旅遊節目	30	10.4%	生態保育節目	29	11.8%
體育運動節目	29	9.9%	體育運動節目	26	10.8%
娛樂談話性節目	25	8.7%	新聞與氣象	26	10.6%
公共論壇、政論節目	21	7.2%	科學新知節目	25	10.2%
綜藝節目	19	6.6%	烹飪及美食節目	21	8.7%
烹飪及美食節目	18	6.3%	音樂及歌唱節目	13	5.4%
音樂及歌唱節目	17	5.7%	生活休閒節目	10	4.1%
益智節目	14	4.7%	卡通及兒童節目	9	3.8%
卡通及兒童節目	12	4.1%	綜藝節目	8	3.3%
遊戲競賽節目	12	4.0%	娛樂談話性節目	7	2.9%
宗教節目	11	3.6%	益智節目	6	2.6%
生態保育節目	7	2.5%	紀錄片	5	2.1%
科學新知節目	7	2.3%	遊戲競賽節目	3	1.2%
生活休閒節目	6	2.2%	寵物節目	3	1.1%
投資理財節目	4	1.4%	動漫節目	2	1.0%
實境節目	2	0.5%	歷史節目	2	0.9%
脫口秀節目	1	0.4%	醫療保健節目	2	0.8%
不知道/拒答	9	3.2%	不知道/拒答	15	6.3%
樣本數	292		樣本數	242	

¹³ 節目類型眾多，僅列出前 20 名。

第捌章 網路影音平臺收視情形及行為

本章針對網路影音平臺閱聽人的收視情形及行為進行探討，本章所提及之「網路影音平臺」包含多媒體雲端播放器、網路影音平臺及智慧電視。

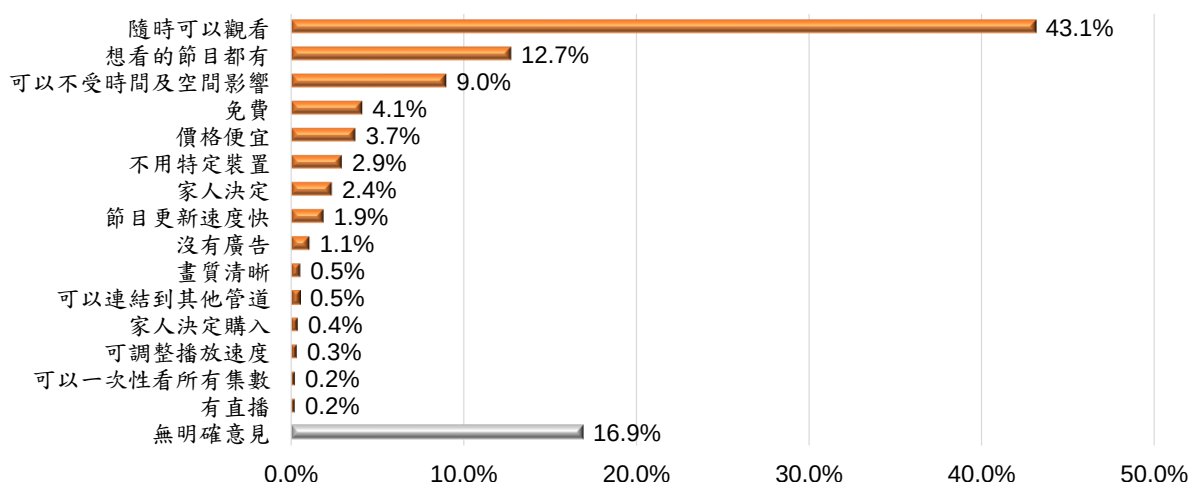
第一節 網路影音平臺收視原因

閱聽人使用網路影音平臺收看的主要原因以「隨時可以觀看」比率最高(43.1%)，其次依序為「想看的節目都有」(12.7%)、「可以不受時間及空間影響」(9.0%)。

表 54 網路影音平臺收視原因

選項	次數	百分比
隨時可以觀看	186	43.1
想看的節目都有	55	12.7
可以不受時間及空間影響	39	9.0
免費	18	4.1
價格便宜	16	3.7
不用特定裝置	13	2.9
家人決定	10	2.4
節目更新速度快	8	1.9
沒有廣告	5	1.1
畫質清晰	2	0.5
可以連結到其他管道	2	0.5
家人決定購入	2	0.4
可調整播放速度	1	0.3
可以一次性看所有集數	1	0.2
有直播	1	0.2
無明確意見	73	16.9
拒答	0	0.0
總數	430	100.0

圖 31 網路影音平臺收視原因 (N=430)



針對「網路影音平臺收視原因」與基本變項進行卡方檢定，與年齡、職業因有25%以上的組間期望值低於5個樣本數，不符和卡方檢定假設，與其他變項間則沒有存在顯著差異。

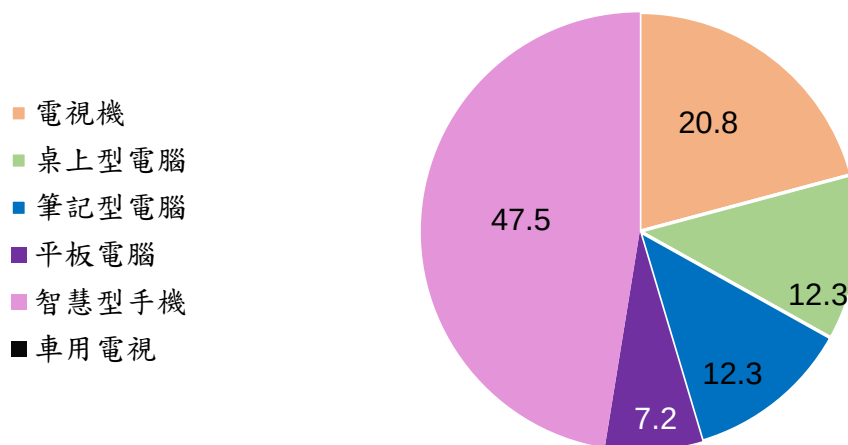
第二節 網路影音平臺閱聽人主要使用的載具

網路影音平臺閱聽人主要使用「智慧型手機」比率最高(47.5%)，其次依序為「電視機」(20.8%)、「桌上型電腦」(12.3%)、「筆記型電腦」(12.3%)。

表 55 網路影音平臺閱聽人主要使用的載具

選項	次數	百分比
電視機	90	20.8
桌上型電腦	53	12.3
筆記型電腦	53	12.3
平板電腦	31	7.2
智慧型手機	204	47.5
車用電視	0	0.0
總數	430	100.0

圖 32 網路影音平臺閱聽人主要使用的載具 (N=430)





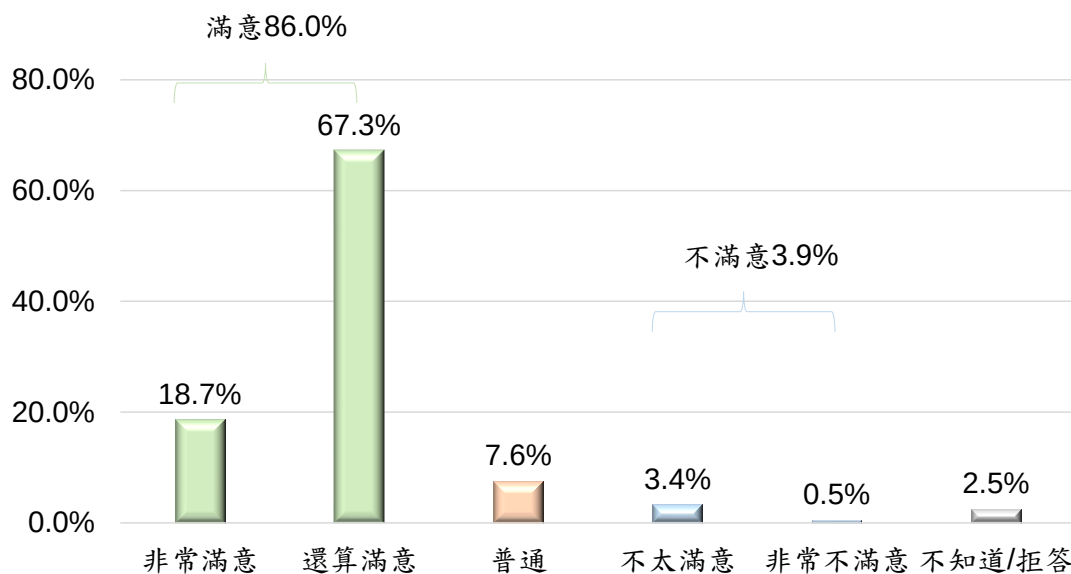
第三節 網路影音平臺滿意度

對於網路影音平臺有86.0%閱聽人感到滿意(非常滿意18.7%、還算滿意67.3%)，3.9%感到不滿意(不太滿意3.4%、非常不滿意0.5%)，7.6%表示「普通」、2.5%「不知道/拒答」。

表 56網路影音平臺滿意度

選項	次數	百分比
滿意	370	86.0
非常滿意	80	18.7
還算滿意	289	67.3
普通	33	7.6
不滿意	17	3.9
不太滿意	15	3.4
非常不滿意	2	0.5
不知道/拒答	11	2.5
總數	430	100.0

圖 33 網路影音平臺滿意度 (N=430)



針對「網路影音平臺滿意度」與基本變項進行卡方檢定，與其年齡、職業因有25%以上的組間期望值低於5個樣本數，不符和卡方檢定假設，與其他變項間則沒有存在顯著差異。

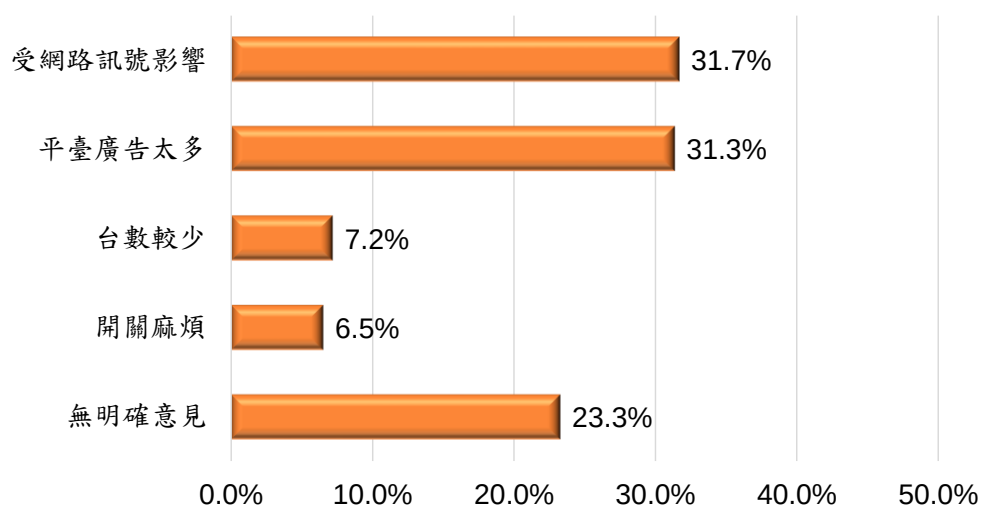
第四節 不滿意網路影音平臺原因

網路影音平臺閱聽人不滿意的主要原因以「受網路訊號影響」比率最高(31.7%)，其次依序為「平臺廣告太多」(31.3%)、「台數較少」(7.2%)。

表 57 不滿意網路影音平臺的原因

選項	次數	百分比
受網路訊號影響	5	31.7
平臺廣告太多	5	31.3
台數較少	1	7.2
開關麻煩	1	6.5
無明確意見	4	23.3
拒答	0	0.0
總數	17	100.0

圖 34 不滿意網路影音平臺的原因 (N=17)



針對「不滿意網路影音平臺的原因」與基本變項進行卡方檢定，與基本資料間則沒有存在顯著差異。



第五節 不同載具對於網路影音平臺滿意度之影響

一、 智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，有87.6%對於網路影音平臺感到滿意，7.2%表示普通，2.9%感到不滿意，2.2%未表態。

二、 電視機

透過電視機收視的閱聽人，有83.4%對於網路影音平臺感到滿意，8.8%表示普通，5.7%感到不滿意，2.1%未表態。

三、 筆記型電腦

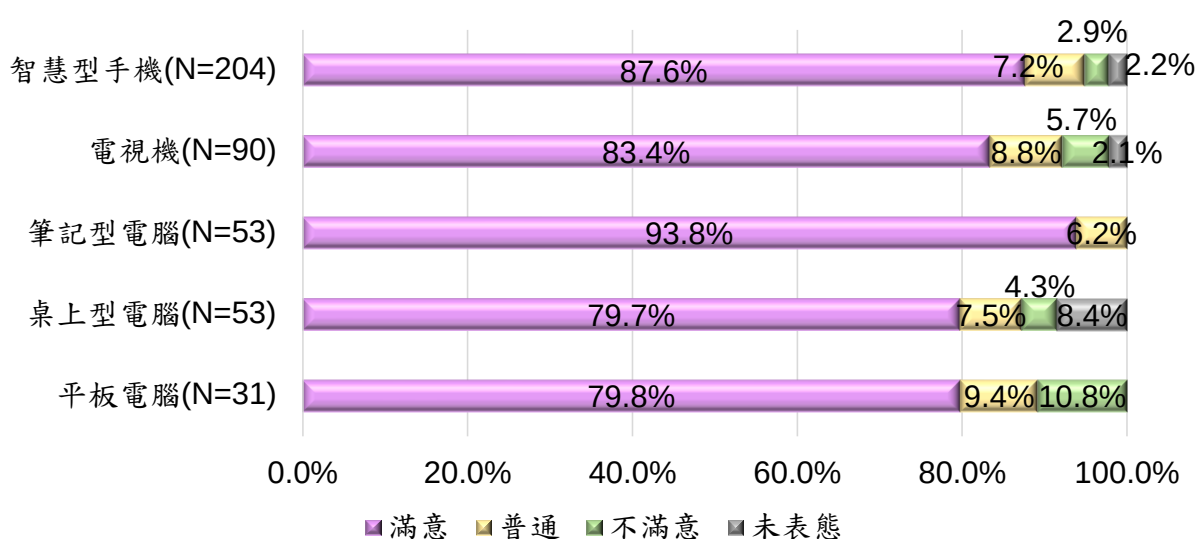
透過筆記型電腦收視的閱聽人，有93.8%對於網路影音平臺感到滿意，6.2%普通。

四、 桌上型電腦

透過桌上型電腦收視的閱聽人，有79.7%對於網路影音平臺感到滿意，7.5%表示普通，4.3%感到不滿意，8.4%未表態。

五、 平板電腦

透過平板電腦收視的閱聽人，有79.8%對於網路影音平臺感到滿意，9.4%表示普通，10.8%感到不滿意。

圖 35 不同載具對於網路影音平臺滿意度之影響 (N=430)¹⁴

第六節 不同載具對於不滿意網路影音平臺原因之影響

一、 電視機

透過電視機收視的閱聽人，對於網路影音平臺不滿意的主要原因為以「受網路訊號影響」比率最高(55.2%)，其次依序為「台數較少」(23.5%)、「開關麻煩」(21.3%)。

二、 桌上型電腦

透過桌上型電腦收視的閱聽人，對於網路影音平臺不滿意的主要原因為以「平臺廣告太多」比率最高(73.6%)，其次為「受網路訊號影響」(26.4%)。

三、 平板電腦

透過平板電腦收視的閱聽人，對於網路影音平臺不滿意的主要原因為「平板電腦」(25.2%)。

四、 智慧型手機

透過智慧型手機收視的閱聽人，對於網路影音平臺不滿意的最主要

¹⁴ 樣本數差距 1 為四捨五入之影響。



原因為「平臺廣告太多」(59.5%)，其次為「受網路訊號影響」(17.2%)。

表 58 不同載具對於不滿意網路影音平臺原因

項目	電視機 (N=5)	桌上型電腦 (N=2)	平板電腦 (N=3)	智慧型手機 (N=6)
受網路訊號影響	55.2%	26.4%	25.2%	17.2%
平臺廣告太多	0.0%	73.6%	0.0%	59.5%
開關麻煩	21.3%	0.0%	0.0%	0.0%
台數較少	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%
未表態	0.0%	0.0%	74.8%	23.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

第七節 網路影音平臺閱聽人偏好的節目類型

網路影音平臺閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(51.8%)，其次依序為「戲劇節目」(26.9%)、「娛樂談話性節目」(15.7%)。

外國節目類型以「戲劇節目」比率最高(39.9%)，其次依序為「電影」(32.3%)、「體育運動節目」(14.9%)。

表 59 網路影音平臺閱聽人偏好節目類型¹⁵

本國節目類型	次數	百分比	外國節目類型	次數	百分比
新聞與氣象	209	51.8%	戲劇節目	147	39.9%
戲劇節目	109	26.9%	電影	119	32.3%
娛樂談話性節目	63	15.7%	體育運動節目	55	14.9%
綜藝節目	54	13.3%	旅遊節目	52	14.2%
體育運動節目	49	12.1%	新聞與氣象	35	9.5%
旅遊節目	47	11.7%	音樂及歌唱節目	33	9.0%
電影	41	10.1%	娛樂談話性節目	29	7.9%
音樂及歌唱節目	34	8.5%	烹飪及美食節目	28	7.7%
公共論壇、政論節目	32	7.9%	生態保育節目	25	6.9%
烹飪及美食節目	28	7.0%	科學新知節目	20	5.5%
遊戲競賽節目	28	6.8%	綜藝節目	19	5.2%
生活休閒節目	18	4.5%	生活休閒節目	15	4.2%
卡通及兒童節目	17	4.2%	遊戲競賽節目	15	4.0%
投資理財節目	15	3.8%	實境節目	14	3.7%
益智節目	15	3.7%	益智節目	12	3.3%
科學新知節目	12	2.9%	卡通及兒童節目	12	3.3%
醫療保健節目	8	1.9%	動漫節目	8	2.2%
生態保育節目	7	1.7%	脫口秀節目	4	1.2%
紀錄片	6	1.5%	公共論壇、政論節目	3	0.8%
美妝節目	6	1.4%	紀錄片	3	0.8%
不知道/拒答	11	2.6%	不知道/拒答	13	3.7%
樣本數	404		樣本數	367	

¹⁵ 節目類型眾多，僅列出前 20 名。

第玖章 調查發現與結論

本章將列出本次調查發現與結論。

第一節 閱聽人收視行為分析

- 一、 主要收視載具以電視機的比率最高，其次依序為智慧型手機、桌上型電腦。

調查結果顯示，閱聽人透過「電視機」收看電視節目的比率最高(92.2%)，其次依序為「智慧型手機」(50.7%)、「桌上型電腦」(25.3%)。

進一步詢問最主要的載具，仍以「電視機」比率最高(74.4%)，其次依序為「智慧型手機」(16.0%)、「桌上型電腦」(3.7%)。

- 二、 主要收視平臺以有線電視的比率最高，其次依序為網路影音平臺、中華電信MOD。

調查結果顯示，閱聽人主要透過「有線電視」收看電視節目的比率最高(57.9%)，其次依序為「網路影音平臺」(21.1%)、「中華電信MOD」(14.9%)、「無線電視」(6.1%)。

- 三、 不論是平日或假日，閱聽人皆以觀看未滿4小時比率最高，但假日觀看時數有增加的趨勢。

閱聽人不論平日或假日平均一天花「未滿4小時」的比率最高，其次為「4小時以上，未滿12小時」。但從比率上觀察，可以發現假日觀看時數有增加的趨勢。

第二節 本國與外國電視節目來源與偏好

一、 近6成的閱聽人偏好台灣節目，2成6偏好國外節目。

調查結果顯示，有19.2%閱聽人表示「只看台灣節目」、40.4%表示「看台灣節目比較多」、3.0%表示「只看國外節目」、23.4%表示「看國外節目比較多」、13.1%表示「台灣和國外節目差不多」。

綜合來說，有近6成的閱聽人偏好台灣節目，2成6偏好國外節目。

二、 國外節目來源以美國比率最高，其次依序為日本、韓國、中國大陸。

觀看國外節目的閱聽人中，有4成主要收看「美國」節目，其次依序為13.7%「日本」、13.2%「韓國」、6.5%「中國大陸」。

三、 不論是台灣或外國節目，閱聽人多偏好戲劇、電影及旅遊節目，另外，台灣的新聞與氣象、娛樂談話性節目、外國的體育運動節目、生態保育節目也受閱聽人喜愛。

調查結果顯示，閱聽人偏好的台灣節目類型，以「新聞與氣象」的比率最高(61.1%)，其次依序為「戲劇節目」(31.8%)、「電影」(12.9%)、「娛樂談話性節目」(10.8%)、「旅遊節目」(9.5%)。

閱聽人偏好的外國節目類型，以「電影」的比率最高(46.7%)，其次依序為「戲劇節目」(28.2%)、「旅遊節目」(15.1%)、「體育運動節目」(13.0%)、「生態保育節目」(11.4%)。

四、 近3成閱聽人對於本國電視節目品質感到不滿意。

觀看台灣節目的閱聽人中，有54.3%閱聽人對於本國電視節目品質感到滿意，10.4%表示普通，29.9%感到不滿意，5.4%未表態。

對於本國電視節目品質感到不滿意的閱聽人，以男性、50~59歲、居住在北北基、教育程度研究所及以上、職業為專業人員、月收入60,000元~79,999元。



五、 僅有2.2%閱聽人對於國外電視節目品質感到不滿意。

觀看國外節目的閱聽人中，有85.5%閱聽人對於國外電視節目品質感到滿意，6.5%表示普通，2.2%感到不滿意，5.8%未表態。

對於國外電視節目品質感到不滿意的閱聽人，以男性、60~69歲、居住在桃竹苗、教育程度不識字及國小以下、職業為無業/待業/退休、月收入100,000元以上。

第三節 不同平臺偏好及收視情形

一、 以有線電視閱聽比率來說，六都比率較高，非六都比率較低。

調查結果顯示，閱聽人主要透過「有線電視」收看電視節目的比率最高(57.9%)，其中六都的比率(59.3%)相對非六都(54.7%)高。

二、 年輕族群以有線電視及網路影音平臺為主要收視平臺，中高年族群則以有線電視為主要收視平臺。

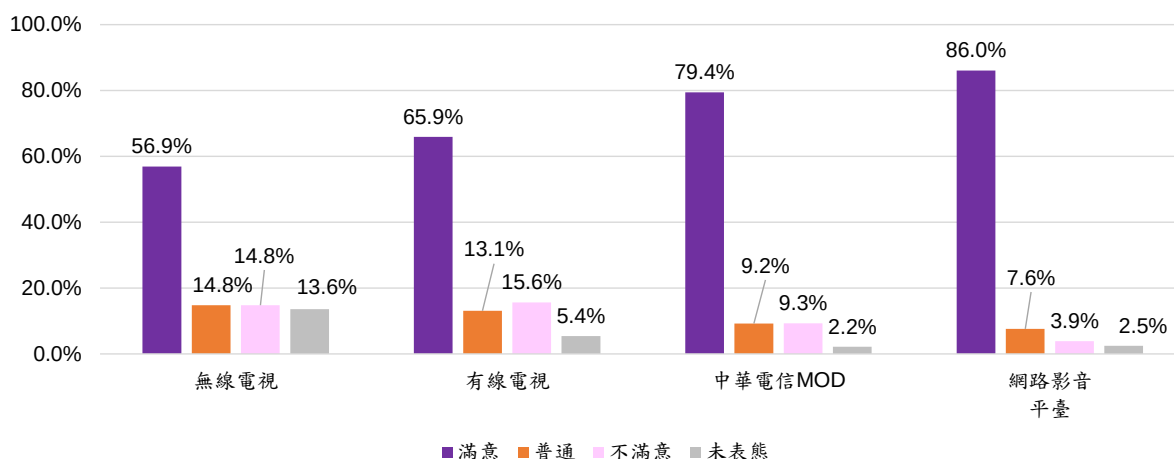
調查結果顯示，隨年齡愈高，使用「有線電視」閱聽的比率愈高，年齡愈低，使用「網路影音平臺」閱聽的比率愈高。

19~39歲透過「有線電視」、「網路影音平臺」閱聽的比率皆較高，40歲以上透過「有線電視」閱聽的比率明顯較高，；隨年齡愈高，透過「有線電視」收看電視節目的比率愈高，年齡愈低，透過「網路影音平臺」收看的比率愈高。

三、 8成6閱聽人對網路影音平臺感到滿意，近8成對中華電信MOD感到滿意，僅有6成5對有線電視感到滿意，5成6對無線電視感到滿意。

閱聽人對於不同的收視平臺滿意度，以「網路影音平臺」滿意度最高(86.0%)，其次依序為「中華電信MOD」(79.4%)、「有線電視」(65.9%)、「無線電視」(56.9%)。

圖 36 主要收視平臺－滿意度



四、 使用無線電視收看的主要是因為沒有需求、免費，不滿意的主要原因為訊號、節目內容。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、音樂與唱歌類；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

閱聽人使用無線電視收看的主要原因以「沒有需求」比率最高(31.7%)，其次依序為「免費」(20.8%)、「習慣收看」(11.7%)。

對無線電視感到不滿意的原因以「訊號不穩定或常斷訊」比率最高(32.5%)，其次依序為「節目內容不好看」(21.6%)、「重播率高」(19.7%)。

無線電視閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(64.4%)，其次依序為「戲劇節目」(37.2%)、「音樂及歌唱節目」(9.0%)；外國節目類型以「電影」比率最高(27.7%)、其次依序為「戲劇節目」(24.5%)、「旅遊節目」(13.8%)。

五、 使用有線電視收看的主要是因為已經習慣、有很多頻道可以看，較喜歡的節目類型以新聞、綜合類、洋片類型比率較高，不滿意的主要原因為重播及費用。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、電影；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

閱聽人使用有線電視收看的主要原因以「已經習慣用第四台」比率最高(25.9%)，其次依序為「有很多頻道可以收看」(19.0%)、「隨時可以觀看」(18.0%)。

閱聽人較喜歡的節目類型，以「新聞類」比率最高(50.1%)，其次依序為「綜合類」(38.3%)、「洋片頻道」(16.2%)。

對有線電視感到不滿意的原因以「收視面向」比率最高(65.5%)，其次為「經濟面向」(30.1%)；其中「收視面向」比率最高的原因為「重播率高」(29.6%)，「經濟面向」比率最高的原因為「收視費用太貴」(27.1%)。

有線電視閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(61.2%)，其次依序為「戲劇節目」(31.8%)、「電影」(14.1%)；外國節目類型以「電影」比率最高(53.6%)，其次依序為「戲劇節目」(23.1%)、「旅遊節目」(15.3%)。

六、 使用中華電信MOD收看的主要是因為家人決定、有促銷優惠，不滿意的主要原因為訊號及重播。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、電影；外國類型為電影、戲劇、旅遊類。

閱聽人使用中華電信MOD收看的主要原因以「家人決定的」比率最高(24.1%)，其次依序為「有促銷優惠」(18.4%)、「價格便宜」(8.9%)。

對中華電信MOD感到不滿意的原因以「訊號不穩定」比率最高(27.1%)，其次依序為「重播率高」(20.1%)、「須加購的節目太多」(11.3%)。

中華電信MOD閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(71.9%)，其次依序為「戲劇節目」(36.5%)、「電影」(16.1%)；外國節目類型以「電影」比率最高(46.1%)，其次依序為「戲劇節目」(31.3%)、「旅遊節目」(15.7%)。

- 七、 使用網路影音平臺收看的主要是因為隨時可以觀看、想看的節目都有，觀看時多使用智慧型手機，不滿意的主要原因為廣告太多、受網路訊號影響。偏好的本國節目類型為新聞與氣象、戲劇、談話類；外國類型為戲劇、電影、體育運動類。

閱聽人使用網路影音平臺收看的主要原因以「隨時可以觀看」比率最高(43.1%)，其次依序為「想看的節目都有」(12.7%)、「可以不受時間及空間影響」(9.0%)。

使用網路影音平臺的閱聽人，最常透過「智慧型手機」觀看，而對網路影音平臺感到不滿意的原因以「受網路訊號影響」比率最高(31.7%)，其次為「平臺廣告太多」(31.3%)。

網路影音平臺閱聽人偏好的本國節目類型以「新聞與氣象」比率最高(51.8%)，其次依序為「戲劇節目」(26.9%)、「娛樂談話性節目」(15.7%)；外國節目類型以「戲劇節目」比率最高(39.9%)，其次依序為「電影」(32.3%)、「體育運動節目」(14.9%)。



參考文獻

徐振興、周佩華、劉仁豪、詹柔蕙、沈時碩、黃如萱、洪榮彥(2018)。107年度電視使用行為及滿意度調查【107年度委託研究報告PG10705-0036】。國家通訊傳播委員會，臺北市。