兒少節目五星獎結果揭曉 公視下課花路米奪最大獎

台灣媒體觀察教育基金會主辦「108年度國人自製兒童及少年優質電視節目」五星獎頒獎典禮今日(1月18日)於張榮發基金會盛大舉行。由公共電視《下課花路米—壯遊闖天下》奪得最大獎「年度最佳兒少節目獎」殊榮。評審主席唐台齡表示《下課花路米—壯遊闖天下》充分讓兒少表達自己壯遊的體驗，有歡笑有淚水，見證兒童成長歷程，能引起目標觀眾共鳴。

今年五星獎獲得中嘉網路、中華電信MOD 與台新國際商業銀行等企業支持，除了「年度最佳兒少節目獎」，還頒出包括「兒少評審團獎」、「企業特別獎」(中嘉網路股份有限公司贊助)」、「社會關懷獎」與「兒少發聲獎」共五項年度大獎，總獎金高達25萬。其中「兒少評審團獎」由東森電視的《超級總動員(S15)》獲得；「兒少發聲獎」由公共電視《小孩酷斯拉》獲得；客家電視台的《小O事件簿》與《練習生，衝一波！》則分別獲得「企業特別獎」與「社會關懷獎」兩項大獎。

本屆五星獎共有73個節目本國自製的兒少節目參加評選，其中13個節目獲得最高星等「五顆星」推薦，16個節目獲評選為「四星半」，18個節目獲得「四顆星」的推薦。台灣媒體觀察教育基金會表示，從本次評選結果發現，公共媒體展現出兒少節目積極創新，商業電視台的兒少節目卻面臨邊緣化的危機。優質新聞發展協會胡元輝理事長強調兒少傳播及文化權是兒少權益相當重要的一環，期望能夠藉由此獎項呼籲台灣大眾傳播媒體傳遞有益提升兒童身心發展的資訊，也帶動台灣電視產業在兒少節目發展；文化部影視局徐宜君局長也回應自107年起，文化部針對兒少節目提供相關補助已兩年，然本國兒少節目製作量仍舊不足，期許此計畫能夠刺激更多具有啟發性及文化性的節目，提高本國兒少節目製作量與品質。

本次大力支持優質兒少電視節目五星獎的中嘉網路股份有限公司與中華電信股份有限公司代表也蒞臨會場，中嘉網路股份有限公司法務長趙培培表示，兒少節目對於孩童未來身心發展影響甚大，因此若能於製作期加入本土元素，也可使孩童於觀看時增加對於本土的認同感。此外，她也希望透過此活動提升本國媒體環境，製作更多優質兒少節目。中華電信MOD協理何業勤也表示，中華電信透過開放平台與優質節目合作，連續第二年支持五星獎，期望能鼓勵本國節目製作，繼續提供大眾優質兒少節目。

最後，本屆評審團主席唐台齡教授則提及台灣現今兒少節目發展已有明顯進步，不論就內容呈現、題材創新或結構改變皆值得讚許。其中，尤其受到評審青睞的是以兒少視角出發，探索議題多元且宏觀的節目，更重要的是能夠啟發孩子思考，提供孩童不同視野。

本屆評選結果將公布於台灣媒體觀察教育基金會網站，連結網址為：<http://www.mediawatch.org.tw/> ，歡迎各界觀賞運用。

新聞聯絡人:謝嘉真 小姐

連絡電話:02-8663-3062、0922-552-768