財團法人台灣媒體觀察教育基金會

**《109年媒體素養教師培力工作坊暨研習計畫》**

合作計畫暨申請辦法

**壹、緣起**

錯假資訊（Misinformation; Disinformation）使得社會越發重視辨別媒體內容的技能，但不只是辨別層面，媒體素養尚包含：認識媒體的營利性質、公共性、產製媒體過程與再現的落差，以及反思及近用⋯⋯等內容。

我們需要培育擁有獨立思考和善用媒體等素養的公民，來面對急劇發展的資訊科技與媒體。而逢108新課綱正式上路，作為九大核心能力的媒體素養，除了應融入於各領域之中，也陸續有學校或教師社群，希望研擬相關的校本課程、選修課程等等。

為此，台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱：本會）辦理本計劃，希望透過合作辦理培力工作坊或研習，因應各單位需求，規劃專業講師及課程，讓教育現場教師了解媒體素養之核心與內涵，並能將新課綱中的素養導向落實在教育現場。進一步輔助各校或社群形成媒體素養課程，並將其落實於現場。

**貳、目標**

為因應十二年國民基本教育總綱所提，九大核心素養中「資訊科技與媒體素養」，本計劃目標如下：

（一）透過辦理培力工作坊或研習，讓現場教師了解媒體素養之核心與內涵。

（二）推動網路、新媒體與媒體近用，建立正確上網觀念，對於網路訊息進行判讀，使網路轉變成良善的資訊媒介。

（三）藉由研習或工作坊，提供教學素材，協助進行教案或課程開發，以及後續的試教或觀課，俾利媒體素養與資訊網路識讀教育融入課程與教學。

**參、辦理方法**

一、活動日期：學期間及寒暑假，規劃於週間或週六、日舉辦皆可。

二、活動說明：每場次原則上以一至二天為單位（可視場次情況調整，也可以是好幾場的系列場次），每個主題的課程約二至三小時。

三、參加對象：

（一）以學校／教育局（處）為單位，需開放申請單位所在縣市其他學校、單位行政人員、教師報名參與（30人以上，70人以下）。

（二）以教師社群為單位，則不一定要開放其他學校教師參與，但建議社群人數應在8-15位。

四、合作分工與經費：

（一）申請單位：

* 1. 開辦研習並於研習後核發時數（教師在職進修研習時數認證）。
	2. 召募學員、提供研習場地。
	3. 負擔講師鐘點費、講師交通費、餐費、講義印製、雜支……等費用。

（二）本會：

* 1. 課程設計、安排講師、提供教材。
	2. 依各申請單位需求，本會可派員協助研習活動進行。

**如有其他情況，則再視各場次差異協調上述分工與經費分攤。**

五、研習課程與研習時數規劃

根據本會與國家教育研究院研擬之「媒體素養教育五年實施計畫」，媒體素養教育的三大願景為：

（一）學生為本位的教育目標，鼓勵分享經驗、批判思考、獨立學習，掌握解決問題的能力。

（二）全媒體素養教育，了解印刷、廣播、電視、網路等不同媒體的影響與侷限。

（三）創新實踐的精神，善用媒體資訊與科技，落實民主社會的公民傳播權。

並制定出現代媒體素養應具備七大核心能力：瞭解媒體訊息內容、思辨媒體再現、分析媒體組織、反思閱聽人意義、影響與近用媒體、創製媒體內容、落實媒體倫理責任。

根據以上內容，本會規劃課程與時數規劃如下，實際規劃及組合依申請單位需求可做調整，可挑選某幾個課程組合。詳細課程名稱與內容大綱如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 課程類別 | 課程名稱 | 內容與大綱 |
| 基礎概念 | 媒體素養與媒體監督 | 建立教師基礎媒體素養觀念。包括：什麼是媒體素養？媒體素養的內涵與實踐之道、學生的媒體素養能力培養。 |
| 網路時代的媒體素養資訊與網路素養 | 增進教師對學生媒體使用的正面及負面影響之了解，並認識新媒體。也有資訊、網路安全與倫理的概念。 |
|  | 媒體素養的教與學 | 資訊不對等、不充裕會影響到公共決策與參與，主流新聞媒體有置入性行銷、公器私用、錯誤百出、娛樂化等問題。在當今媒體環境改變，包括社群平台崛起、記者勞動條件差，三器新聞隨之產生，另一方面，多元媒體生態，包括：公民記者、小眾、分眾媒體，也讓自己創作內容（媒體近用）的可能性變得更多。 |
| 分類課程 | 媒體素養與公民新聞 | 了解媒介真實與客觀真實、主觀真實的差別。從公民角度思考，媒體素養積極的面向：如何透過媒體實踐權利、改變社會、交流溝通。 |
| 多元平台的產製流程 | 媒體素養是閱聽人近用媒體、分析媒體內容、評估與批判媒體、創造新內容的能力。在社群媒體環境中，透過產製分享、行動，達到改變更是關鍵能力。 |
| 傳播與公共意見 | 媒體的現象和帶風向問題存有複雜原因，如：收視率、觀眾喜好等。從傳播的概念切入，談媒體（包括新媒體、網紅）對於公共意見形成的影響。 |
| 科學傳播與媒體素養 | 科學知識的錯誤，新聞關注的重點為什麼會偏移？ |
| 網路時代的公民與公共事務 | 媒體的內容和科技平台，如何形成，並影響著公共事務的討論。而公民又應該如何去看待跟積極作為？ |
| 錯假訊息與媒體素養 | 假新聞是什麼？如何辨別，以及有什麼更積極的作為可以因應網路時代氾濫的錯假資訊？ |
| 媒體再現與性別 | 從廣告或新聞等內容，切入媒體再現的課程，透過平面、電視廣告的解析，發現廣告如何透過構圖、角色安排來刻板和再現女性與男性。 |
| 教學實作與方法 | 我在學校教媒體 | 媒體素養在現場的教學經驗分享。例如：如何運用素材、建構學生分析內容的能力；平常對於議題和媒體案例的收集心得……等相關經驗，給參與的學員作為參考，也和參與學員們產生交流。 |
| 媒體素養教學實作與分享 | 媒體素養課程類型介紹、如何融入？教師教案設計實例介紹與經驗分享。 |
| 社群媒體在媒體素養教學的意義 | 傳統的內容產製，包括新聞寫作的限制、消息來源的可信度等等，需要對訊息保持警覺心。而在社群媒體的情況下，一方面從使用者的習慣切入，可以發現平台對閱聽人的想像不同而有不同作為。另一方面從社群平台的運作機制、商業和個人資訊利用，資料如何被運用，更造成同溫層效應；影響閱聽人在新聞接收上的體驗，造成不同輿論的形成。另一方面，談社群媒體傳播的時代，事實查核的概念與工作的使用。從上述的研究和經驗出發，可以做出（1）認識資訊製作環節（2）評估資訊來源（3）更新查證技術（4）多元資訊來源⋯⋯等教案類別。再由講師進一步與參與的教師們討論教案內容。 |

**過去課表範例**

一日

**108年11月30日、12月7日｜興大附農教師媒體素養培力課程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 108年11月30日(六) | 108年12月07日(六) |
| 08：10│09：00 | **報到**08：30-09：00 | **報到**08：30-09：00 |
| 09：10│12：00 | **開場**09：00-09：10 | **開場**09：00-09：10 |
| 10：10│11：00 | **媒體素養議題與媒體監督** | **媒體素養教學經驗分享** |
| 12：0013：10 | **午餐** |
| 13：00│16：00 | **媒體近用與講師對談** | **分組討論與發表** |

二日

**108年12月13日～12月14日｜高中藝能科媒體素養共備工作坊**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 流程 | 流程 |
| 9：00-10：30 | 10:10接駁車10:20-10:30報到 | 9:00-11:00媒體素養教學活動分享 |
| 10：30-10：40 | 10:30-10:40開幕與計畫說明 |
| 10：40-12：10 | 媒體素養的教與學 | 11:00-12:00分組討論 |
| 12：10-13：10 | 午餐 | 午餐 |
| 13：10-15：00 | 媒體再現與性別 | 分組討論 |
| 15：10-15：20 | 休息 | 15:00-15:10休息 |
| 15：20-16：50 | 錯誤資訊與媒體素養 | 教案發表與回饋 |
| 16：50-17：15 | 下午茶休息 | 17：00 賦歸 |
| 17：15-19：30 | 媒體素教育與媒體監督 |  |
| 19:30 | 晚餐 |  |

三日

**108年8月14日～108年8月16日｜高級中等以下學校媒體素養研習班**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時間 | 8/14（三） | 8/15（四） | 8/16（五） |
| 09：1010：00 | 09:10-09:30報到傳習苑206教室 | 09:10~10:40專業課程創用者的媒體素養10:40~12:10專業課程東南亞就在你身邊 | 實作課程分組教學實（國中小組／高中職組） |
| 10：1011：00 | 09:30~12:00開幕講座媒體素養與媒體監督 |
| 11：1012：00 |
| 12：00 | 午休 |
| 13：3014：20 | 13:30~15:00專題座談新聞在場—新聞工作與議題設定 | 專業課程錯誤資訊與媒體素養教育 | 實作課程發表與回饋 |
| 14：3015：20 | 15:00~16:30專業課程媒體素養與另類媒體 | 實作課程實踐媒體素養教學策略（國中小組、高中職組） |
| 15：3016：20 | 15:30賦歸 |
| 16：3017：20 | 專題講座LINE查核平台與案例介紹 |
| 17:20 | 晚餐 |
| 18：3020：20 | 休息／教師自主複習時間 | 討論時間—各組自主討論（第三天的實作發表） |  |

**肆、申請辦法**

一、申請資格：

各地方政府、教育局（處）、各地學校、教師社群皆可主動申請，接洽確定後，需指定一名窗口與本會聯繫。

二、申請方式：

請填妥《109年媒體素養教師培力工作坊暨研習計畫申請書》【附件一】，如另有提案或合作想法，可一起附上其他檔案。以E-mail方式傳至本會，本會承辦人將於收到申請書三至五個工作日回覆。

三、申請期間：即日起，至109年11月13日（五）止。

四、本會聯絡方式

財團法人台灣媒體觀察教育基金會

11674台北市文山區羅斯福路六段134號3樓

聯絡人：陳小姐

電話：（02）8663-3062

傳真：（02）8663-2663

E-mail：peiyun.chen@mediawatch.org.tw

網站：<http://mediawatch.org.tw>

本會保留本研習計畫及申請合作方案之變更權力。

**附件一**

**109年媒體素養教師培力工作坊暨研習計畫申請書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請單位 | ☐學校： ☐社群： ☐教育局（處）：  | 填表日期 |  |
| 填表人／職稱聯絡電話E-mail |  |
| 希望辦理之日期及時間（可多填寫幾個） |  |
| 可供辦理研習地點 |  |
| 參加對象與人數 | （請簡述參加對象授課科目、教學年級等性質。） |
| 希望安排課程（可參考辦理方法第五點，或依需求撰寫。） |  |
| 其他補充 | （例如：經費與分工說明、對課程的期待與需求等） |

（本表可視申請單位需求自行延伸，可上媒觀網站下載表格。）