

台灣新聞媒體可信度研究報告

台灣媒體觀察教育基金會

發表日期：2015年2月10日 台大校友會館

計畫主持人：蘇 蘅（政治大學新聞系教授）

研究人員：吳堂靖、張慈安、張熠（政治大學新聞所研究生）



01

大綱



- 為何研究？
- 媒體可信度概念
- 研究對象
- 研究設計與問卷發放
- 重要發現

為何研究？



研究目的

研究目的

可信度是對媒體品質的評價。
本研究想了解新聞工作者對現今新聞媒體可信度的評價，並促進媒體品質提升。

研究以**量化**方法進行，新聞媒體可信度分為三種：

1. 新聞媒體整體可信度
2. 不同類型的媒體可信度
3. 個別新聞機構的可信度

研究方法

媒體可信度概念

整體可信度

台灣新聞媒體
整體表現
之評估

類型可信度

報紙、
電視、
網路、
新聞雜誌
四種

新聞機構可信度

全國媒體：
1. 7家報紙
2. 13家電視新聞台
3. 9家網路新聞媒體

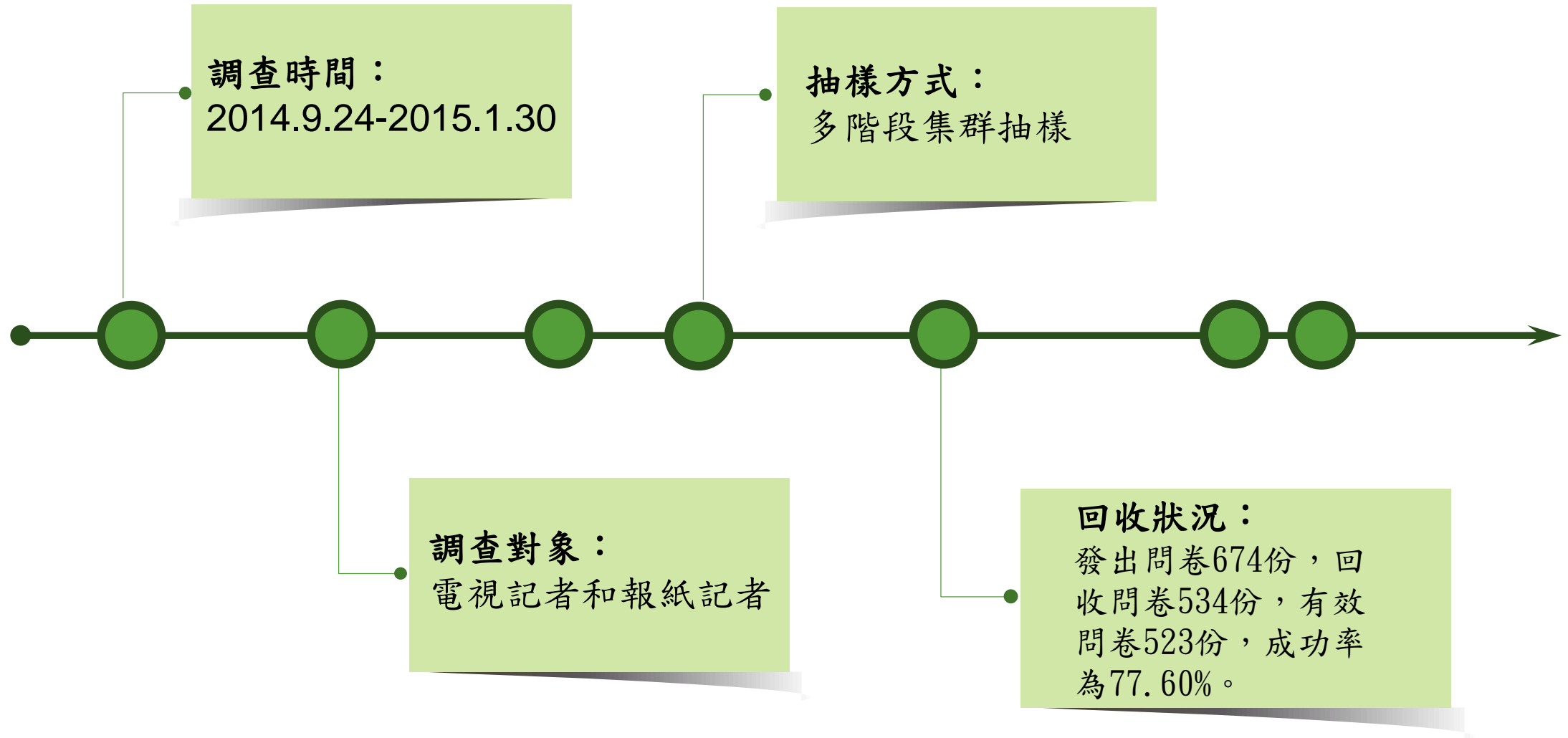
媒體可信度調查之新聞機構名稱

類別	新聞媒體名稱	說明
報紙(7)	工商時報、中國時報、自由時報、聯合報、聯合晚報、經濟日報、蘋果日報	以全國發行的報紙為主，包括四家一般報紙、兩家財經報紙、和一家晚報。
電視(13)	公視新聞、中視新聞、台視新聞、民視新聞、華視新聞、三立新聞、中天新聞、年代新聞、非凡新聞、東森新聞、TVBS新聞、壹電視新聞、udn新聞	以每天固定播出四節新聞的新聞頻道為主，包含無線和衛星電視頻道。
新聞網站(9)	中央社即時新聞、中時電子報、自由時報電子報、聯合新聞網、蘋果日報網站、ETtoday東森新聞雲、NowNews今日新聞、風傳媒、新頭殼	以網路作為傳播管道的中央通訊社，隸屬報紙的新聞網站、及每天產製新聞的原生新聞網站。

研究設計與問卷發放

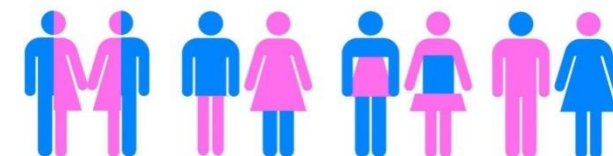
- 抽樣設計：
- 採多階段集群隨機抽樣法，以電視記者和報紙記者作為主要研究對象。
- 問卷發放：
- 因電視和報紙規模和作業方式不同，採取不同方式發放：
- 1. 電視：以13家每天播出四節電視新聞的電視台為主，無線電視和有線新聞台文字記者全部納入。
- 2. 報紙：全國發行報紙為主，先詢問各報總社採訪記者人數及路線，由研究助理到記者進駐的採訪單位（如總統府、行政院各部會、立法院、司法院及其他重要新聞機構）、或透過記者聯誼會、或以郵寄進行。另也用線上問卷（透過email或遞送問卷連結），以達到最大觸及率。
- 電視記者和報紙記者皆以台北總部的專職記者為對象，採比例抽樣，但因各媒體組織編制和計算人數方式不同，預估問卷數與實際填寫問卷人數有出入。

問卷調查情形



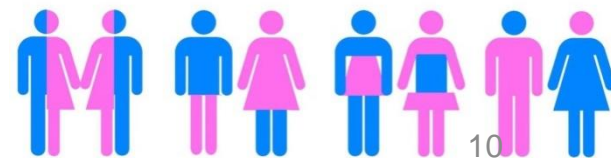
受訪記者基本人口資料

變項	選項	次數	百分比
性別 (N=519)	男	188	36.2
	女	331	63.8
年齡 (N=502)	20-29歲	180	35.9
	30-39歲	194	38.6
	40-49歲	108	21.5
	50-59歲	20	4.0
服務媒體年資 (N=522)	1年以下	122	23.4
	1~2年以下	81	15.5
	2~4年以下	102	19.5
	4~6年以下	72	13.8
	6~8年以下	29	5.6
	8~10年以下	25	4.8
	10年以上	91	17.4
新聞界服務年資 (N=521)	1年以下	34	6.5
	1~2年以下	51	9.8
	2~4年以下	84	16.1
	4~6年以下	68	13.1
	6~8年以下	51	9.8
	8~10年以下	42	8.1
	10年以上	191	36.7



受訪者人口基本資料

變項	選項	次數	百分比
畢業科系 (N=523)	新聞	215	41.1
	大眾傳播	156	29.8
	社會科學	56	10.7
	人文科學	44	8.4
	自然科學	8	1.5
	其他	44	8.4
教育程度 (N=518)	高中／職	11	2.1
	專科	18	3.5
	科技大學／技術學院	15	2.9
	一般大學	296	57.1
	研究所	178	34.4



02

重要發現



一、新聞媒體整體可信度

台灣整體新聞媒體可信度平均分為
6.22分（標準差為1.43）。

[以0到10分打分數，0分表示最不可信，5分平平，10分表示最可信]

29家媒體中，16家在平均分以上；
13家在平均分以下。

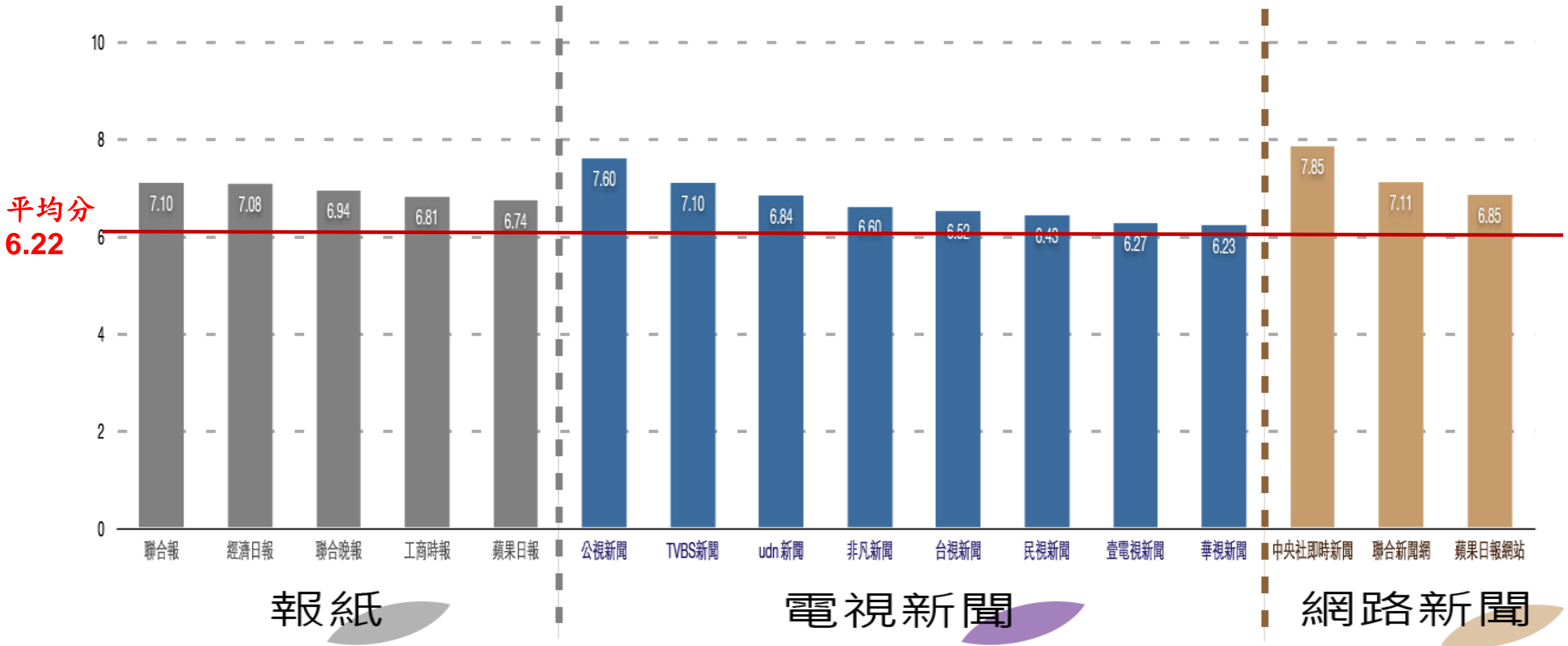


排序	新聞媒體機構	平均數	新聞媒體機構
16家媒體高於平均分(6.22)			13家媒體低於平均分
1	中央社即時新聞 (98.85%)	7.85	三立新聞 (98.47%)
2	公視新聞 (98.47%)	7.60	中天新聞 (98.66%)
3	聯合新聞網 (98.47%)	7.11	中視新聞 (97.71%)
4	聯合報 (99.43%)	7.10	中時電子報 (98.09%)
4	TVBS新聞 (98.28%)	7.10	中國時報 (99.24%)
6	經濟日報 (97.90%)	7.08	NowNews今日新聞報 (98.09%)
7	聯合晚報 (99.24%)	6.94	自由時報電子報 (98.47%)
8	蘋果日報網站 (98.85%)	6.85	自由時報 (99.24%)
9	udn新聞 (96.75%)	6.84	年代新聞 (97.51%)
10	工商時報 (97.90%)	6.81	東森新聞 (98.09%)
11	蘋果日報 (99.62%)	6.74	ETtoday東森新聞雲 (98.66%)
12	非凡新聞 (97.13%)	6.60	風傳媒 (96.94%)
13	台視新聞 (97.32%)	6.52	新頭殼 (96.75%)
14	民視新聞 (98.09%)	6.43	
15	壹電視新聞 (98.09%)	6.27	
16	華視新聞 (97.32%)	6.23	

註：報紙、電視及網路旁的百分比為回答率。

上述新聞機構以機構名稱中文第一字筆劃排序

平均分以上的新聞媒體



二、不同類型媒體可信度

表1：新聞媒體類型可信度 (N=523)

排序	媒體類型(回答率)	可信度分數
1	報紙 (100%)	7.41
2	新聞雜誌 (100%)	7.26
3	電視 (99.62%)	5.91
4	新聞網站 (100%)	5.09
平均分：6.42		

➤記者認為最可信的媒體是報紙，其次為新聞雜誌、電視、及新聞網站。



三、個別新聞媒體可信度

表2：報紙可信度 (N=523)

排序	新聞媒體機構 (回答率)	可信度分數
1	聯合報 (99.43%)	7.10
2	經濟日報 (97.90%)	7.08
3	聯合晚報 (99.24%)	6.94
4	工商時報 (97.90%)	6.81
5	蘋果日報 (99.62%)	6.74
報紙平均：6.57		

記者認為最可信的報紙依序是：
聯合報、經濟日報、聯合晚報、工商時報、蘋果日報。



三、個別新聞媒體可信度

表3：電視新聞可信度 (N=523)

排序	新聞媒體機構 (回答率)	可信度分數
1	公視新聞 (98.47%)	7.60
2	TVBS新聞 (98.28%)	7.10
3	udn新聞 (96.75%)	6.84
4	非凡新聞 (97.13%)	6.60
5	台視新聞 (97.32%)	6.52
6	民視新聞 (98.09%)	6.43
電視平均：6.32		

電視新聞

記者認為最可信的電視新聞是：公視新聞，TVBS、udn新聞、非凡新聞、台視新聞、民視新聞。



三、個別新聞媒體可信度

表4：新聞網站可信度 (N=523)

排序	新聞媒體機構 (回答率)	可信度分數
1	中央社即時新聞(98.85%)	7.85
2	聯合新聞網(98.47%)	7.11
3	蘋果日報網站(99.62%)	6.85
新聞網站平均：6.38		

新聞網站

九家新聞網站中，記者認為最可信的是中央社即時新聞，其次是聯合新聞網，蘋果日報網站。



四、報紙新聞網站可信度

表4-1：報紙新聞網站可信度排序

排序	新聞媒體機構		
	平均分6.51以上		平均分6.51以下
1	聯合新聞網 (98.47%)	7.11	中時電子報 (98.09%)
2	蘋果日報網站 (98.85%)	6.85	自由時報電子報 (98.47%)

報紙新聞網站

以平均分6.51區分，聯合新聞網和蘋果日報網站均在平均分以上。

註：新聞媒體機構旁的百分比為回答率

五、原生新聞網站可信度

表4-2：原生新聞網站可信度排序

排序	新聞媒體機構		
	平均分6.27分以上		平均分6.27分以下
1	中央社 (98.85%)	7.85	NowNews今日新聞網 (98.09%) ETtoday東森新聞雲 (98.66%) 風傳媒 (96.94%) 新頭殼 (96.75%)

原生新聞新聞網站

平均分以上的為中央社，平均分以下的則有今日新聞報、東森新聞雲、風傳媒、新頭殼。

註：新聞媒體機構旁的百分比為回答率

記者最常用媒體



最常使用媒體的兩種排序法：

- 請記者填寫最常使用的媒體，依序填寫四家。

一、百分比：

- 最常用報紙/電視/新聞網站排序，以記者填寫的第一常用媒體計算。

二、積分法：

- 請記者填寫最常使用的四家媒體，第一常用媒體獲得4分，第二常用媒體獲得3分，第三、四常用媒體依序獲得2分和1分。依此方法加總，為媒體所得積分。

百分比排序

一、最常用報紙

表5：記者最常用報紙（N=523）

排序	新聞機構	百分比
(1) 報紙 (99.61%)		
1	蘋果日報	51.6
2	聯合報	25.9
3	中國時報	9.6
4	自由時報	5.2
5	經濟日報	3.3
6	工商時報	1.9

最常用報紙排序，以記者填寫的第一常用報紙計算。
四大報為記者最常用的報紙。



二、最常用電視新聞

表6：記者最常用電視新聞（N=523）

排序	新聞機構	百分比
(2) 電視 (98.85%)		
1	TVBS	51.5
2	中天	10.4
3	壹電視	7.2
4	東森	4.8
5	非凡	4.6
6	民視	4.3

最常用電視新聞以記者填寫的第一常用電視台計算。依序為：TVBS、中天、壹電視、東森，接著為非凡和民視。



三、最常用新聞網站總排序

表7：記者最常用新聞網站（N=523）

排序	新聞機構	百分比
(3) 新聞網站 (97.51%)		
1	蘋果日報網站	40.0
2	中央社即時新聞	11.4
3	聯合新聞網	10.2
4	ETtoday東森新聞雲	8.8
5	入口網站*	6.5
6	NowNews今日新聞網	4.7

最常用的新聞網站，以記者填寫的第一常用新聞網站計算。

依序為：蘋果日報網站、中央社即時新聞和聯合新聞網、ETtoday東森新聞雲、入口網站和NowNews今日新聞報。也有一定比例的記者把Yahoo!等入口網站作為常用「新聞」網站。



四、最常用報紙新聞網站排序

排序	新聞媒體機構
1	蘋果日報網站
2	聯合新聞網
3	中時電子報
4	自由時報電子報



五、最常用原生新聞網站排序

排序	新聞媒體機構
1	中央社
2	ETtoday東森新聞雲
3	NowNews今日新聞網
4	風傳媒
5	新頭殼



積分法排序

六、記者常用報紙排序（以積分計算）

排序	新聞媒體機構	積分
1	蘋果日報	1574
2	聯合報	1326
3	中國時報	869
4	自由時報	800



七、常用電視新聞排序（以積分計算）

排序	新聞媒體機構	積分
1	TVBS新聞	1622
2	東森新聞	607
3	中天新聞	580
4	三立新聞	517
5	民視新聞	357
6	壹電視新聞	348



八、常用新聞網站排序

排序	新聞媒體機構	積分
1	蘋果日報網站	1156
2	聯合新聞網	636
3	中央社即時新聞	508
4	ETtoday東森新聞雲	491
5	NowNews今日新聞網	342
6	入口網站*	276
7	中時電子報	258
8	風傳媒	213




九、所有新聞媒體常用排序(以積分計算)

排序	新聞媒體機構	積分
1	蘋果日報 (含報紙及網路)	410
2	聯合報 (含報紙及網路)	261
3	TVBS新聞	216
4	中國時報 (含報紙及網路)	119
5	中央社即時新聞	110
6	自由時報 (含報紙及網路)	102
7	ETtoday東森新聞雲	57
8	入口網站*	53
9	中天新聞	50
10	東森新聞	44



結 論

1. 記者認為可信的新聞媒體，具有媒體匯流的傾向，前十名媒體包括報紙、電視、新聞網站等不同類型。但就類型來看，記者認為媒體可信度為：報紙>電視>新聞網站。
2. 記者認為公營媒體可信度比商業媒體高，如中央社和公視新聞居首。可看出多數記者具有更看重公共事務新聞價值的傾向。
3. 記者最常使用的媒體主要是商業媒體，高使用和低使用有落差。
4. 媒體信任和使用出現矛盾，有些媒體可信度高，但記者實際上不太使用，應是品牌印象和新聞選擇偏好落差的影響。

A stack of newspapers is leaning against four white wooden blocks that spell out the word 'NEWS' in large, grey, sans-serif capital letters. The background is a blurred newspaper page.

謝謝聆聽！
敬請指教！